

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i2.25070>
- Azizah, A. (2021). *Strategi Konvergensi Media Cetak Pada Surat Kabar Radar Cirebon*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Bansaleng, J., Senduk, J., & Kalesaran, E. (2018). ANALISIS EKSISTENSI KORAN INDOPOST MANADO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA JURNALISTIK DI SULAWESI UTARA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 7(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20973>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (edisi ketiga). Pustaka Pelajar.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BARU TERHADAP POLA INTERAKSI SOSIAL ANAK DI KABUPATEN SUKOHARJO. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2). <https://doi.org/10.23917/humaniora.v18i2.5188>
- Effendy. (2016). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Bentang.
- Firmansyah, M. (2024). *Memasuki Usia 12 Tahun, Radar Gresik Lebih Responsif dan Progresif*. Radargresik.Id. <https://radargresik.jawapos.com/lifestyle/834431171/memasuki-usia-12-tahun-radar-gresik-lebih-responsif-dan-progresif>
- Grant, A. E. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. Oxford University Press.
- Hall, I. (2003). Challenge and Response: The Lasting Engagement of Arnold J. Toynbee and Martin Wight. *International Relations*, 17(3), 389–404. <https://doi.org/10.1177/00471178030173008>
- Hartina. (2020). *Tantangan Media Cetak di Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar)*.

<https://123dok.com/document/zgw4rx57-skripsi-tantangan-digitalisasi-harian-rakyat-sulsel-makassar-hartina.html>

- Haryawan, H. (2007). *Dasar-Dasar Hukum Media* (cetakan pertama). Pustaka Pelajar.
- Hasni, N., Cangara, H., & Fatimah, J. M. (2019). Daya Tahan Bisnis Media Cetak Ditengah Maraknya Penggunaan Media Online Di Kota Makassar (Skh Fajar Dan Skh Tribun Timur). *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Kaltenbrunner, A., & Meier, K. (2013). Convergent Journalism—Newsrooms, Routines, Job Profiles and Training. In S. Diehl & M. Karmasin (Eds.), *Media and Convergence Management* (pp. 285–298). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-36163-0_19
- Karman, K. (2017). Internet Technology Disruption and the Print Media Existence - Disruptif Teknologi Internet Dan Eksistensi Media Cetak. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(2).
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cetakan ketiga). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Kencana Prenanda Media Group.
- Mulyana, D. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cetakan ke 10). PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa. (2020). Digitalisasi Koleksi Karya Sastra Balai Pustaka sebagai Upaya Pelayanan di Era Digital Natives. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 8(2), 60. <https://doi.org/10.20473/jpua.v8i2.2018.60-67>
- Pamungkas, A. Y. S. (2023). *Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual dalam Lingkup Industri Media Informasi dan Berita di Radar Gresik*.
- Price, G. (2015). *Opportunities and Challenges for Journalism in the Digital Age : Asian and European Perspectives*. <https://asef.org/wp-content/uploads/2020/10/Final-Chatham-House-Monograph-ERT7-20150825.pdf>

- Pusparisa, Y. (2021). *Media Konvensional di Indonesia Menuju Senjakala*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/01/media-konvensional-di-indonesia-menuju-senjakala>
- Radar Gresik Profile*. (n.d.). Radargresik.Id . Retrieved March 18, 2024, from <https://radargresik.jawapos.com/about-us>
- Rakhmat, J. (1999). *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik*. PT Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=ro80nQAACAAJ>
- Ramadhan, A. (2018). *Pengaruh Perkembangan Media Online terhadap Eksistensi Media Cetak di Medan (Studi Korelasional di Koran Tribun Medan)*. <http://repository.umsu.ac.id/jspui/bitstream/123456789/10555/1/SKRIPSI%20AREP%20RAMADHAN.pdf>
- Salusu, J. (2004). *Pengambilan_Kepts_Stratejik*. Grasindo.
- Siapera, E., & Veglis, A. (Eds.). (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118313978>
- Siyoto, S., & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyana, A. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media*. Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke 19). Alfabeta .
- Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia* . Simbiosis Rekatama Media.
- Supriatin, B., & Babys, S. A. M. (2022). Strategi Manajemen Surat Kabar Harian Media Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Media Digital. *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 4(2).
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi*. Kencana.
- Waziz, K. (2012). *Media Massa dan Kontruksi Realitas*. Aditya Media Publishing.
- Wibisono, I., Pawito, P., & Astuti, I. D. (2019). KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM KONVERGENSI MEDIA (Studi Kasus Jawa Pos). *Journal Acta Diurna*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2019.15.1.1571>