

ABSTRAK

Luqman Nurfauzi 126101202124, *Penguatan Kelembagaan Pusat Layanan Halal*

UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Mencapai Target Sertifikasi Halal Nasional Di Tinjau Dari Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi Kasus Di UIN Sayyid Ali Ramatullah Tulungagung) Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung : Abd. Khoir Wattimena M.H.,

Kata Kunci : Penguatan Kelembagaan, Sertifikasi Halal, UU No. 33 Tahun 2014

Pusat Layanan Halal merupakan lembaga yang mendampingi proses sertifikasi halal makanan dan minuman. Dalam penguatan kelembagaan Pusat Layanan Halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam mencapai target sertifikasi halal nasional tentunya banyak sekali strategi maupun program dari lembaga dalam mencapai target tersebut. Hal ini agar Pusat Layanan Halal dapat membantu mensukseskan program pemerintah dalam kewajiban sertifikasi halal produk yang beredar di Indonesia.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penguatan kelembagaan Pusat Layanan Halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam mencapai target sertifikasi halal nasional? 2). Bagaimana penguatan kelembagaan Pusat Layanan Halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam mencapai target sertifikasi halal nasional di tinjau dari undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal? 3) Bagaimana analisis hukum islam terhadap sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman di Pusat Layanan Halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan studi kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Selain itu, teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah 1) Penguatan kelembagaan pusat layanan halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berfokus pada pengembangan internal kepengurusan pusat layanan halal yaitu mengenai auditor halal, laboratorium halal, pendamping Proses Produk Halal dan SDM Syariah yang dimiliki, Sedangkan faktor eksternal Pusat Layanan Halal berfokus pada rekrutment dan pengembangan pelatihan pendamping halal, sosialisasi sertifikasi halal ke masyarakat dan pelaku usaha serta kerja sama dengan lembaga pemerintah/dinas dalam mensukseskan tujuan program sertifikasi halal. 2) Di tinjau dari undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal penguatan kelembagaan Pusat Layanan Halal sudah sesuai dengan peraturan persyaratan lembaga pendamping halal. Selain itu program yang dilaksanakan sudah sesuai dengan undang-undang dan aturan yang

berlaku. 3) Dalam analisis hukum islam produk makanan dan minuman yang didaftarkan di Pusat Layanan Halal sudah sesuai dengan syariat islam. Yaitu dalam proses perlabelan halal Pusat Layanan Halal memperhatikan komposisi dari bahan yang akan disertifikasi halal dengan menguji bahan yang terkandung didalamnya sesuai hukum islam.

ABSTRACT

Luqman Nurfauzi 126101202124, Strengthening Institutions After Halal Services UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in Achieving the National Halal Certification Target in View of Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantees (Case Study at UIN Sayyid Ali Ramatullah Tulungagung) Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid State Islamic University Ali Rahmatullah Tulungagung: Abd. Khoir Wattimena M.H.,

Keywords: Institutional Strengthening, Halal Certification, Law no. 33 of 2014

The Halal Service Center is an institution that accompanies the halal food and beverage certification process. In strengthening the institution of the Halal Service Center of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in achieving the national halal certification target, of course there are many strategies and programs from the institution to achieve this target. This is so that the Halal Service Center can help make the government's program a success in requiring halal certification of products circulating in Indonesia.

The problem formulation in this research is: 1) How is the institutional strengthening of the Halal Service Center of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in achieving the national halal certification target? 2). How is the institutional strengthening of the Halal Service Center of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in achieving the national halal certification target in view of law number 33 of 2014 concerning halal product guarantees? 3) What is the Islamic law analysis of halal certification for food and beverage products at the Halal Service Center of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?

This type of research is field research which uses a qualitative study approach. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Apart from that, the data analysis techniques used are data condensation, data presentation and drawing conclusions.

The results of this research are 1) Institutional strengthening of the halal service center at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung focuses on internal development of the management of the halal service center, namely regarding halal auditors, halal laboratories, Halal Product Process assistants and Sharia human resources, while the external factors of the Halal Service Center focus on recruitment and development of training for halal assistants, socialization of halal certification to the community and business actors as well as collaboration with government institutions/services in making the objectives of the halal certification program a success. 2) Judging from law number 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantees, the institutional strengthening of Halal Service Centers is in accordance with the regulatory requirements for halal accompanying institutions. Apart from that, the program implemented is in accordance with applicable laws and regulations. 3) In Islamic law analysis of food and beverage products registered at the Halal Service Center in accordance with Islamic law. Namely, in the halal labeling process, the Halal Service Center pays attention to the composition of the ingredients to be certified halal by testing the ingredients contained therein according to Islamic law.

خلاصة

لقمان نور فوزي 126101202124 تعزيز المؤسسات بعد الخدمات الحلال جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج في تحقيق هدف شهادة الحلال الوطنية في ضوء القانون رقم 33 لعام 2014 بشأن ضمانات المنتجات الحلال) دراسة حالة في جامعة سيد علي رماة الله تولونج أجونج (برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد الدولة الإسلامية جامعة علي رحمة الله تولونج أجونج : عبد .خوير وتيمنا م.ح،

الكلمات المفتاحية: التعزيز المؤسسي، شهادة الحلال، القانون رقم 33. لسنة 2014

مركز خدمة الحلال هو مؤسسة تراقف عملية إصدار شهادات الأظعمة والمشروبات الحلال. في تعزيز مؤسسة مركز خدمة الحلال التابع لـ UIN السيد علي رحمة الله تولونج أجونج في تحقيق الهدف الوطني لإصدار شهادات الحلال، بالطبع هناك العديد من الاستراتيجيات والبرامج من المؤسسة لتحقيق هذا الهدف. وذلك حتى يتمكن مركز خدمة الحلال من المساعدة في إنجاح برنامج الحكومة في طلب شهادة الحلال للمنتجات المتداولة في إندونيسيا.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي (1) كيف يتم التعزيز المؤسسي لمركز خدمة الحلال التابع لجامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج في تحقيق الهدف الوطني لإصدار شهادات الحلال؟ (2) كيف يتم التعزيز المؤسسي لمركز خدمة الحلال التابع لجامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج في تحقيق الهدف الوطني لإصدار شهادات الحلال في ضوء القانون رقم 33 لعام 2014 بشأن ضمانات المنتجات الحلال؟ (3) ما هو تحليل الشريعة الإسلامية لإصدار شهادات الحلال للمنتجات الغذائية والمشروبات في مركز خدمة الحلال التابع لجامعة UIN السيد علي رحمة الله تولونج أجونج؟

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني يستخدم منهج الدراسة النوعية. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وبصرف النظر عن ذلك، فإن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج

نتائج هذا البحث هي (1) التعزيز المؤسسي لمركز خدمة الحلال في UIN السيد علي رحمة الله تولونج أجونج يركز على التطوير الداخلي لإدارة مركز خدمة الحلال، وتحديدًا فيما يتعلق بمدقي الحلال، ومختبرات الحلال، ومساعدتي عمليات المنتجات الحلال والموارد البشرية الشرعية.، في حين تركز العوامل الخارجية لمركز خدمة الحلال على توظيف وتطوير التدريب لمساعدتي الحلال، وتعميم شهادات الحلال على المجتمع والجهات الفاعلة في مجال الأعمال، فضلاً عن التعاون مع المؤسسات / الخدمات الحكومية في جعل أهداف برنامج شهادات الحلال أمراً واقعاً. نجاح (2). انطلاقاً من القانون رقم 33 لسنة 2014 بشأن ضمانات المنتجات الحلال، فإن التعزيز المؤسسي لمراكز خدمة الحلال يتوافق مع المتطلبات التنظيمية للمؤسسات المصاحبة للحلال. وبصرف النظر عن ذلك، فإن البرنامج المطبق يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها (3). في الشريعة الإسلامية تحليل المنتجات الغذائية والمشروبات مسجلة في مركز خدمة الحلال وفقاً للشريعة الإسلامية. وعلى وجه التحديد،

في عملية وضع العلامات الحلال، يهتم مركز خدمة الحلال بتركيبية المكونات التي سيتم اعتمادها كحلال عن طريق اختبار المكونات الموجودة فيها وفقاً للشريعة الإسلامية.