

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Kementrian. (2011). *At-Thayyib Al-Qur'an Transliterasi Per kata dan Terjemahan Per kata* . Jawa Barat : Cipta Bagus Segara.
- Amelia, Tia. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Popies Store di Purwokerto* (Studi pada mahasiswi di Kota Purwokerto). Repository Universitas Muhammadiyah Purwokerto , (p. 13).
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta. (ANDI).
- Duwi, Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta. (CV. Andi O, p. 113).
- Gustomo Pandu Rendra, “*Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Panji Sport Surabaya*”, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. 5.
- H, Lily, & V, Yurike. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal WIDYA Ekonomika, 1(2338–7807), 11.
- Hidayah, Nurul. (2019). *Pengaruh Harga ,Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan di Kabupaten Bulukumba*. Skripsi , 3-9.
- Hidayah, Nurul. (2019). *Pengaruh Harga, Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan di Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Skripsi, 1–138.

- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Hal. 40-43
- Iriyanti dkk, Emik. (2016). "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember*". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan* .Jakarta. (Kencana, p. 129).
- Nurhanifah, A. Sutopo. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 3(4), 1–10.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2017a). *Analisis Ekonomi dan Bisnis* .Ponorogo (CV. Wade G, p. 107).
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2017b). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo (CV. WAGE G, p. 65).
- Sari, N. L. P. Dea Alvionita & Mayasari, N. M. Dwi Ariani. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2685–5526), 110.
- Setiawan, Ir & Kusriani, Dwi Endah. (n.d.). *Ekonometrika* (p. 64).
- Siregar, Syofian. (n.d.). *Statistika Deskriptif untuk penelitian* (pp. 138–139).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* .Bandung. (Alfabeta, p. 7).

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa (prinsip, penerapan, penelitian)*.

Yogyakarta.(Andi Offse, p. 318).

Veronica, Deka. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan*

Pelanggan (Studi pada Pengguna Laboratorium Nutrisi Loka

Penelitian Sapi Potong di Pasuruan). *Journal Development*, 5(1),

55–69.