

DAFTAR PUSTAKA

- Mihana dan Thomas Robert Hutauruk, 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dapur Etan Samarinda dalam Meningkatkan Penjualan*, Vol.2, No.2
- Ajeng Wulansari dan Lukmanul Hakmi, Rachmat Ramdani, 2021. *Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang dalam Pemberdayaan UMKM*, Jurnal Penelitian Administrasi Publik, vol. 7, no. 1.
- Alyas dan Muhammad Rakib, 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*, Jurnal Sosiaohumaniora, Vol. 19, No. 2.
- Andhita Fatikha Sari, Rizki Hegia Sampurna, dan Dine Meigawati, 2022. *Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Sukabumi*, Jurnal Inovasi Penelitian, vol. 2, NO. 10.
- Andy Sofian, 2012. *Upaya Pemerintah Kota Blitar dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Guna Menciptakan Masyarakat yang Mandiri*, (Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Anindhita Trinura Novitasari, 2022. *Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi*, (Yogyakarta: Deepublish)
- Arief Rahman, et.al, 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*, Vol. 1, No. 1.
- Aulia Zaky Ibna, et. Al.,2024. *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Hewan Kambing (Studi Kasus Desa Marindal Kec, Patumbak) Kabupaten, Deli Serdang*, Jurnal Neraca Manajemen Ekonomi, Vol. 3, No. 6.
- B Lena Nuryanti Sastradinata, 2024. *Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif*, (Jakarta Timur : PT Bumi Aksara)
- Bau Gumelar, Ratih Nur Pratiwi, dan Riyanto, 2015. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawai (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*, Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya, Vol. 3, No, 1.
- Blitarkota, "Puluhan Produk UMKM Kota Blitar Lolos Pasar Modern Non Jejarung" diakses dari <https://blitarkota.go.id/berita/puluhan-produk->

umkm-kota-blitar-lolos-pasar-modern-non-jejaring, pada tanggal 1 Januari 2024

Boby Priyo Gunarso, 2016. *Strategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Olahan Buah Belimbing sebagai Produk Unggulan Daerah*, (Malang, Skripsi Tidak Diterbitkan)

BPS Kota Blitar, “*Luas Wilayah Kota Blitar menurut Kecamatan (Km²) dan Jarak dari Kecamatan ke Ibukota Kota Blitar (Km)*” diakses dari <https://blitarkota.bps.go.id/statictable/2018/08/29/826/2-3-luas-wilayah-kota-blitar-menurut-kecamatan-km2-dan-jarak-dari-kecamatan-ke-ibukota-kota-blitar-km-.html>, pada tanggal 3 Maret 2024

Budi Fanthony, et. Al., 2023. *Kajian Pelestarian Bangunan Cagar Budaya Kawasan Mastrip di Kota Blitar Identifikasi Srsitektur*, Jurnal Prosiding SEMSINA, Vol. 4, No. 1.

Dani Robi Irwan, 2018. *Pembinaan Kerajinan Kendang Jimbe oleh Dinas Koperasi dan Umkm Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Umkm dan Hukum Islam*, (Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Departemen Agama RI, 1984. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta : Yayasan Penyelenggara Terjemah atau Penafsiran Al-Qur'an)

Departemen Agama, 2019. *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Lajnah Pentasbihan Mushaf Al- Qur'an)

Dewi Ilma Agustin, et., Al, 2024. *Strategi Pemasaran Guardian Ramayana Kota Serang dalam Meningkatkan Penjualan Produk Wardah*, Jurnal Mahasiswa, Vol. 6, No. 1.

Dewi Wuryandani & Helma Meilani, 2013. *Peranan Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik, Vol. 4, No. 1.

Dian Andhiny Pramasari, 2013. *Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, jurnal Instiutioanal Repository.

Dini Nurmita dan Fadila Rahmadani, 2021. *Strategi Pengembangan UMKM Sangkar Burung di Nagari Barulak Kecamatan Tanjung Baru*, Vol. 1, No. 2.

- Edy Suandi Hamid & Y Sri Susilo, 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewah Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 12, No. 1.
- Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*, (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press)
- Elvie Mulia, *Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo)
- Eris Juliansyah, 2017. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*, Jurnal Ekonomi Manajemen & Akuntansi, Vol. 3, No. 2.
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta)
- Farida Nugrahani, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Peneliti Pendidikan Bahasa*, (Solo: Cakra Books)
- Freddy Rangkuti, 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Gito Sudarmo, 2014. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta : BPFE)
- Hadari Nawawi, 2005 *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta : Gajah Mada Press)
- Halida Zia, 2020. *Pengaturan Pengembangan UMKM di Indonesia*, Jurnal Law Jurnal, Vol. 1, No. 1.
- Hamdani, 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*, (Jakarta Timur: Uwais Inspirasi Indonesia)
- Helli Ihsan, 2015. *Validasi Isi Alat Ukur Penelitian : Konsep dan Panduan Penilaiannya*, Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 13, No. 3.
- Hendra Hamid, 2018. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat* (Makasar : De La Macca)
- Herlinda Mar’atusholihah & Wawan Priyanto, Aries Tika Tangga, 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan*, Minbar PGSD Undiksha, vol. 7, No. 3.

- Irpah Rambe, 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padad Hulu Tebing Tinggi*, (Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Ismail Suardi Wekke, 2019. *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Gawe Buku)
- Jonaedi Efendi, dan Johnny Ibrahim, 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Depok : Prenadaamedia Group)
- Lathifa Hanim, 2018. *UMKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*, (Semarang: Unissula Press)
- Lexi J. Moleong, 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rodakarya)
- Mihani & Thomas Robert H, 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda dalam Meningkatkan Penjualan*, Vol. 1, No.2, Oktober.
- Moh. Pebundu Tika, 2006. *Metodologi Riset*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara)
- Mohamad Anwar Thalib, 2022. *Pelatihan Analisis Data Model Miles dan Huberman untuk Riset Akuntansi Budaya*, Jurnal Pengabdian Ilmiah, vol. 5, no. 1.
- Mohamad Gita Indrawan, et. Al., 2023. *Manajemen Pemasaran Modern* (Padang : CV. Gita Lentera)
- Mohamad Nur Utomo, 2017. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan*, Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 13, No. 2.
- Muh Fitra dan Luthfiyah, 2017. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Jawa Barat : CV. Jejak)