

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Dinas Koperasi UKM dan Tenaga Kerja dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Potensi Lokal di Kota Blitar”. Ditulis oleh Rifa Nur Alifah, Nim. 126405202205 dengan dosen pembimbing Samsul Bakri, S.Pd. I., M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan banyaknya UMKM lokal yang masih kurang dalam keahlian, kurang permodalan, kurang kemampuan manajerial dan minimnya keahlian dalam keterampilan pengoperasian teknologi, promosi dan keterbatasan pemasaran yang menjadi masalah dasar dalam UMKM. Sehingga beberapa UMKM di Kota Blitar masih belum siap menghadapi tantangan terutama di era globalisasi seperti saat ini. Bukan itu saja, tidak semuanya UMKM terekspos di lingkungan masyarakat. Ada beberapa yang sudah dikenal penjurur Kota Blitar, namun tidak sedikit juga UMKM yang keberadaanya belum diketahui. Hal ini disebabkan karena para pelaku usaha UMKM yang belum bisa menghadapi tantangan dari menjalankan usaha UMKM itu sendiri.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana strategi Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dalam pengembangan UMKM untuk meghadapi tantangan globalisasi, 2. Bagaimana dinamika yang dialami Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dalam pengembangan UMKM di Kota Blitar, 3. Bagaimana dampak dari strategi Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dalam pengembangan UMKM di Kota Blitar?

Jenis metode penelitin yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Lokasi penelitian yang dipilih adalah Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dokumentasi menunjukkan bahwa 1. Strategi Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Berbasis Potensi Lokal di Kota Blitar menggunakan 4 strategi yaitu strategi produk, strategi promosi, strategi penjualan, strategi distribusi, 2. Dinamika yang dialami Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dalam pengembangan UMKM di Kota Blitar mengalami beberapa permasalahan yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal serta solusi penyelesaian baik faktor internal maupun eksternal sudah berjalan dengan baik, 3. Strategi Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar memberikan dampak yang positif yaitu mendorong inovasi dan kreativitas dan mampu bersaing dengan produk lain.

Kata Kunci: *UMKM, Strategi, Dinas Koperasi,UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar*

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategy of the UKM and Manpower Cooperative Service in the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) Based on Local Potential in Blitar City". Written by Rifa Nur Alifah, Nim. 126405202205 with supervisor Samsul Bakri, S.Pd. I., M.Pd.

This research is motivated by the fact that many local MSMEs still lack expertise, lack capital, lack managerial abilities and lack expertise in technological operation skills, promotions and marketing limitations which are basic problems in MSMEs. So some MSMEs in Blitar City are still not ready to face challenges, especially in the current era of globalization. Not only that, not all MSMEs are exposed to the community. There are several that are well known throughout Blitar City, but there are also quite a few MSMEs whose existence is not yet known. This is because MSME business actors have not been able to face the challenges of running an MSME business themselves.

The research focus in this research is: 1. What is the strategy of the Department of Cooperatives, SMEs and Manpower in developing MSMEs to face the challenges of globalization, 2. What are the dynamics experienced by the Department of Cooperatives, SMEs and Manpower in developing MSMEs in Blitar City, 3. What is the impact from the strategy of the Department of Cooperatives, SMEs and Manpower in developing MSMEs in Blitar City?

The type of research method used in this research is a qualitative approach. The research location chosen was the Blitar City Cooperatives, SMEs and Labor Department. Data collection techniques used include interviews, observation and documentation.

The documentation results show that 1. The strategy of the Department of Cooperatives, SMEs and Labor in the Development of Micro, Small and Medium Enterprises, SMEs Based on Local Potential in Blitar City uses 4 strategies, namely product strategy, promotion strategy, sales strategy, distribution strategy, 2. Dynamics experienced by the Department Cooperatives, SMEs and Labor in the development of SMEs in Blitar City experience several problems which are influenced by internal and external factors and solutions for solving both internal and external factors have been running well, 3. The strategy of the Blitar City Cooperatives, SMEs and Labor Department has had a positive impact positive, namely encouraging innovation and creativity and being able to compete with other products.

Keywords: *MSMEs, Strategy, Cooperative Service, SMEs and Blitar City Labor*