

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Alfi, “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik,*” Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 1 (2018):h.1–12.
- Abidin Zainal, *Liberalisasi Rekrutmen Sumber Daya Manusia Perbankan Syariah*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018), hal Danang Sunyoto, *Ekonomi Manajerial*, (Yogyakarta: CAPS, 2013), hal 81
- Artikel Anatatsa Dai Poetri dan Yulia Nurendah, *Tinjauan Atas Perencanaan Pengembangan Bisnis Jasa Pada The Mirah Hotel Bogor*, 2018, hal 25
- Assauri Sofjan, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage* (Jakarta:Rajawali Pers, 2013), hal 414 <http://www.jdih.kemenkeu.go.id> , diakses pada 17 Mei 2024
- Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah* (Jakarta: BI dan LPPI, 2015), h.12
- Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah* (Jakarta: BI dan LPPI, 2015), h.13.
- Boediono, *Pengantar Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 150
- Cholidah, Lilik Nur, Sirad, Mochamad Chobir, “*Peran Industri Batik Tulis Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau dari Prespektif Ekonomi Islam di Desa Sumbergedong Kabupaten Trenggalek*”, dalam <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/JMPI/article/view/171/144> di Akses 15 Januari 2024
- David, Fred R., *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal 2
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Kamus Besar BahasaIndonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hal 964
- Ekawarna, *Manajemen Badan Usaha dan Koperasi*, (Jakarta: Gaung Persada, 2010), hal 153

- Fahmi, Irham, *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal 117
- Faradisa, Afina, “Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis: studi kasus Kampung Batik Kemplong Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan”, dalam https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13700/1/SKRIPSI_1705026154_AFINA_FARADISA.pdf diakses pada 30 Januari 2024
- Fuad, Muhammad, dkk., *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009),h.1.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2012), hal. 165
- Harsoyo, Titik Desi, dkk, “Pengembangan Produk Batik Tulis Giriloyo Guna Meningkatkan Minat Beli Konsumen” dalam <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sndms/article/download/3273/2755> diakses pada 30 Januari 2024
- Hery, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Grasindo, 2019), hal 4
- Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 1 (2018):h.1–12.
- Karinda, Mega, et. all., “Kajian Terhadap Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pelayanan Bank Sulutgo Cabang Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16 (3), 2016, hlm.384
- Karl E. Case, Ray C. Fair, *Prinsip-prinsip Ekonomi*, edisi kedelapan (Jakarta: Erlangga, 2007), hlm 445.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012), h.20.
- Kloter, Philip dan Keller, Kevin Lane , *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid I*, (Jakarta: PT Indeks, 2007), hal 6
- Lestari, Yolanda Wahyu, “Strategi Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal (Studi pada Batik Tulis Tjokro di Desa Bakaran Juwana Pati)”, dalam <http://repository.iainkudus.ac.id/8227> / diakses pada 30 Januari 2024

- Maleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006), hal. 248
- Masruro, Ayu, “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Batik Tulis Worogo di Desa Alasnyur Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo”, dalam [http://digilib.uinkhas.ac.id/28581/1/AYU%20MASRURO-E20192064 .pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/28581/1/AYU%20MASRURO-E20192064.pdf) diakses pada 30 Januari 2024
- Maunah, Binti, *Pendidikan Islam*, diakses pada Tanggal 15 April 2020
- Mulyana, Dedi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda, 2006). Hal. 128- 129
- Nugrahani, Farida, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. (Solo: Cakra Books, 2014), hal. 4
- Nurita, Leni, “Strategi Pengembangan Produksi dan Pemasaran Usaha Batik Tulis Pusaka Beruang di Lasem Kabupaten Rembang” dalam <http://lib.unnes.ac.id/41744/> diakses pada 30 Januari 2024
- Poniman, Farid dan hidayat,Yayan, *Manajemen HR STIFIn Terobosan untuk Mendongkrak Produktivitas*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015), hal 363
- Profil Kecamatan Trenggalek dalam dpmptsp.trenggalekkab.go.id/trenggalek diakses 30 April 2024
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hal. 79
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, jilid 2 (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf,1995),hlm. 361
- Rotonga, Zuriani, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hal 80
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Refrika Aditama, 2014), hal 16
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hal. 68

- Subadi, Tjipto, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surakarta: University Press, 2006), hal.10
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising, 2017), hal. 235-236
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta cv, 2012), hal. 244
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: CV Alfabeta, 2013) hal. 347
- Suharwati, Sri Ira, "Pengembangan Industri Batik Tulis Sebagai Potensi Daerah (Studi Kasus di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan)", dalam <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jpips/article/view/7822> di akses pada 30 Januari 2024
- Susanta, Gatut, *Cara Mudah Mendirikan dan Mengelola UMKM*(Depok: Raih Asa Sukses, 2009), h.13
- Suyonto, Danang, *Teori Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal 1
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan menengah, Bab I Ketentuan Umum, Pasal 1
- Widaningsih dan Ariyanti, *Aspek Hukum Kewirausahaan*, (Malang: Polinema Press, 2018), hal 90