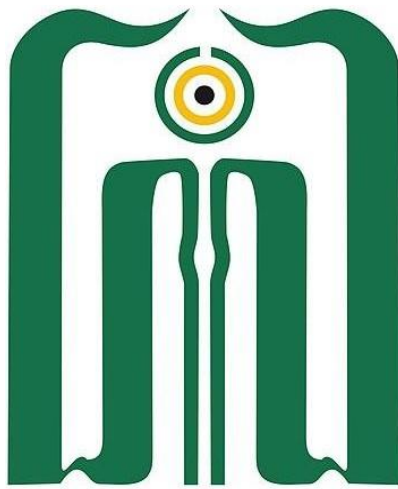


**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PEMASARAN *FASHION STORE* DHY HIJAB**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH: PUTRI TATA NURCAHYA (126304203141)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**ULFI NURFAIZA, S.I.Kom., M.Sos.**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PEMASARAN *FASHION STORE* DHY HIJAB**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai salah  
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



**DISUSUN OLEH: PUTRI TATA NURCAHYA (126304203141)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**ULFI NURFAIZA, S.I.Kom., M.Sos.**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul:**

**“PERAN *FASHION* STORE DHY HIJAB DALAM MEMASARKAN  
PRODUK MELALUI MEDIA INSTGARAM”**

Yang disusun oleh :  
Nama Mahasiswa : Putri Tata Nurcahya  
NIM : 126304203141  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Jurusan : Dakwah  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

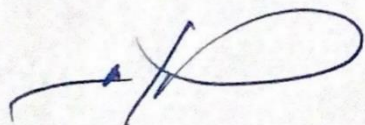
Disetujui untuk diajukan dalam ujian/siding skripsi.

Tulungagung, 19 Mei .....2024

Mengetahui,

Koord. Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.  
NIP. 198610152015032004



Ulfi Nurfaiza, S.I Kom., M.Sos.  
NIP. 199604092022032001

LEMBAR PENGESAHAN

“PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
PEMASARAN *FASHION STORE* DHY HIJAB”

SKRIPSI

Yang disusun oleh:

**PUTRI TATA NURCAHYA**

**NIM: 126304203141**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada tanggal 11 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata atau S.Sos.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Penguji Utama

Sukma Ari Ragil Putri M.I.Kom  
NIP. 199003232018012001

(  )

Ketua Penguji

Barlian Anung Prabandono, M.A  
NIP. 198707252020121005

(  )

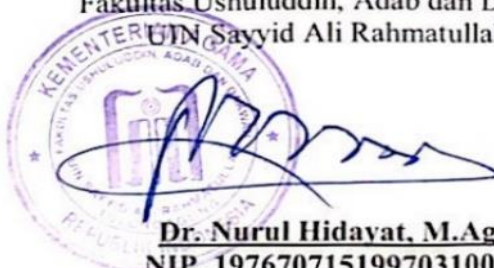
Sekretaris Penguji

Ulfi Nurfaiza, S.I.Kom., M.Sos  
NIP. 199604092022032001

(  )

Mengesahkan,  
Plh. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
UIN Sayyid Ali Rahmatullah

  
Dr. Nurul Hidavat, M.Ag  
NIP. 1976707151997031002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Tata Nurcahya  
NIM : 126304203141  
Semester : 8  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Dosen Pembimbing : Ulfı Nurfaıza, S.I.Kom., M.Sos.  
Judul Skripsi : “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Fashion Store* Dhy Hijab”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar hasil penelitian atau hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya sendiri, kecuali pada bagianbagian yang dirujuk pada sumbernya dan disebutkan dalam daftar rujukan. Apabila dikemudian hari ditemukan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima konsekuensi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada paksaan dari pihak manapun agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung 15 Juli 2024

  
Putri Tata Nurcahya  
NIM. 126304203141



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website: <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Putri Tata Nurcahya  
NIM 126304203141  
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah  
Jenis Karya Ilmiah Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa ( Skripsi ) yang berjudul:

Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi  
Pemasaran Fashion Store Dhy Hijab

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 Juli 2024  
Yang Menyatakan,

  
PUTRI TATA NURCAHYA