

DAFTAR PUSTAKA

Ainurrofiqin, M. (2023). *101 Branding Strategi di Era 5.0* (Vol. 1). Indonesia: Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).

Andrews, S. &. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integrated Marketing*. Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.

Dinda Sekar Puspitarini, R. N. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI(Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Common* , volume 3 Nomer1.

Helianthusonfri, J. (2021). *15+ Social Media Marketing Apps*. PT Elex Media Komputindo.

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Realibitas Dengan Menggunakan SPSS. *OSF Preprints* .

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: ERLANGGA.

Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Indonesia : PRENADAMEDIA GROUP .

Kurniawan, S., Gata, W., & Wiyana, H. (2018). Analisis Algoritma FP-Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus : MT Shop Kelapa Gading). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi* .

Mardiana, N. R. (2019). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina. *Jurnal Online Internasional & Nasional* .

Nugraha, R. K. (2023). *Marketing Di Era 5.0 : Transformasi Teknologi Digital Untuk Efisiensi Pemasaran*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia.

Nurul Akramiah, S. H. (2021). The Effect Of Brand Ambassador And Celebrity Endorser On Consumer Purchase Interest Of Le Minerale On Students Faculty Of Economics, Merdeka University, Pasuruan. *International Journal Of Digital Busines Management* .

Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. ERLANGGA.

Rocky Louis Linardi, T. S. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* .

Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* , 5.

Shimp, T., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integrated Marketing* (9th ed.). Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.

Sudrajat, E. (2023). *Branding di Era 5.0*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia, 2023.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction* (10th ed.). Boston, USA: Wadsworth.