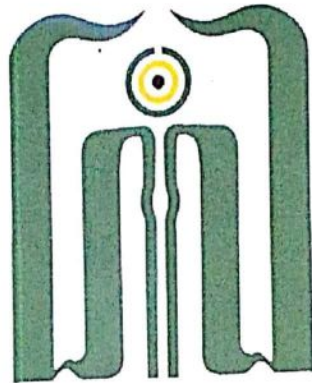


**PENGARUH BRAND AMBASSADOR GISELLA  
ANASTASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
"MADAME.GIE"**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**MUHAMMAD AZIZ (126304201041)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**UCIK ANA FARADILLA, S.Si., M.Ikom**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH**

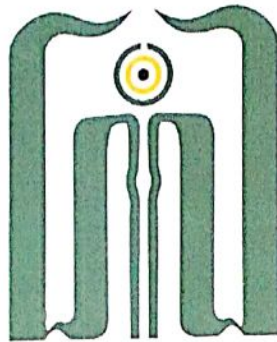
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR GISELLA  
ANASTASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
“MADAME.GIE”**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Sosial (S.Sos)



**DISUSUN OLEH:**

**MUHAMMAD AZIZ (126304201041)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**UCIK ANA FARADILLA, S.Si., M.Ikom**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul:**

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR PENGARUH BRAND  
AMBASSADOR GISELLA ANASTASYA TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK “MADAME.GIE””**

Yang disusun oleh :  
Nama Mahasiswa : Muhammad Aziz  
NIM : 126304201041  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Jurusan : Dakwah  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Disetujui untuk diajukan dalam ujian/sidang skripsi.

Tulungagung,.....2024

Mengetahui,

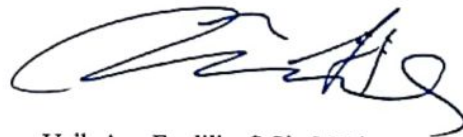
Koord. Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

NIP. 198610152015032004



Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.kom.

NIP. 198309172023212029

## LEMBAR PENGESAHAN

"PENGARUH BRAND AMBASSADOR GISELLA ANASTASYA TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK "MADAME.GIE""

### SKRIPSI

Yang disusun oleh:  
**MUHAMMAD AZIZ**  
NIM: 126304201041

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada tanggal 13 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu atau Sarjana Sosial (S.Sos).

**Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

**Penguji Utama**

**Dr Teguh Ridwan, M.Ag**  
NIP. 197003102001121002

**Ketua Penguji**

**Fiona Christabella, M.A.**  
NIP. 198311142023212025

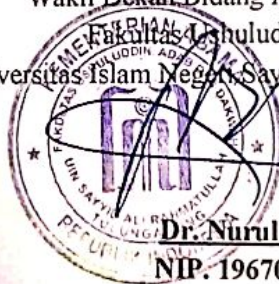
**Sekretaris Penguji**

**Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.Ikom**  
NIP. 198309172023212029



Mengesahkan,  
Plh. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Universitas Islam Megati Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



**Dr. Nurul Hidayat, M.Ag**  
NIP. 196707151997031002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aziz

NIM : 126304201041

Semester : 8

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dosen Pembimbing : Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

Judul Skripsi : "Pengaruh Brand Ambassador Gisella Anastasya Terhadap Minat Beli Produk "Madame.Gie""

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar hasil penelitian atau hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya sendiri, kecuali pada bagianbagian yang dirujuk pada sumbernya dan disebutkan dalam daftar rujukan. Apabila dikemudian hari ditemukan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima konsekuensi yang berlaku.

Tulungagung, 13 Juni... 2024

Meteral Rp. 10.000  
10000  
METRAL TEMPEL  
B3A19AJX056919662  
Muhammad Aziz  
126304201041

## MOTTO

Motto yang penulis pegang dalam kehidupannya diambil dari salah satu surat yaitu surat Az-Zumar ayat 53 dengan sebagai berikut :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ لِعِبَادِيَ الَّذِينَ أَسْرَفُوا عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ لَا تَقْنَطُوا مِن رَّحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ  
الدُّنُوبَ جَمِيعًا إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ﴿٥٣﴾

Artinya : Katakanlah (Nabi Muhammad), "Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas (dengan menzalimi) dirinya sendiri, janganlah berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa semuanya. Sesungguhnya Dialah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

Peneliti memegang prinsip ini karena seluruh umat manusia tidak luput dari kesalahan sekecil apapun dan Allah SWT maha pemaaf bagi umat yang mau bertobat dan mengakui kesalahan. Jika peneliti ada salah salah kata dalam penulisan skripsi ini mohon dimaafkan.

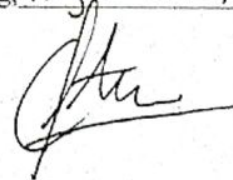
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur yang saya tujukan kepada Allah SWT, saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak banyak kepada pihak pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Terima kasih kepada Allah SWT, yang sudah memberikan kemampuan,kecerdasan, dan kesehatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa agar lancar sampai ujian sidang.
3. Ibu Ucik Ana Fardilla sebagai pembimbing. Atas bimbingan serta arahan yang diberikan penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Teman-teman bimbingan bu ucik yang sudah menyemangati dan saling membantu untun menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman saya dari Universitas Politeknik Negeri Malang, teman-teman magang saya di Surabaya, teman-teman kerja dan teman-teman kelas KPI A.
6. Semua pihak yang bersangkutan di Universitas Islam Negeri Tulungagung.

Penulis menyadari bahwa daftar skripsi ini mungkin tidak mencakup semua orang yang telah memberikan kontribusi dalam perjalanan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Tulungagung, 13 Juni 2024



Muhammad Aziz

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim Wa, Wa.*

Segala puji dan syukur diucapkan penulis kepada Allah SWT Sang Maha Pemurah, Mahalaya, atas nikmat dan karunianya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi guna memenuhi tugas akhir dari Universitas Negeri Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan syarat untuk meraih gelar sarjana strata (S1) pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam. Judul skripsi ini adalah "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat beli Produk "Madame.Cile"".

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari pengajar, pembimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan banyak terima kasih serta kebanggaan tersendiri kepada pihak-pihak terkait seperti:

1. Prof. Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.I, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Prof. Dr. H. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
3. Luthfi Ulfah N'annah, M.Kom.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ueik Ans Fardilla, S.Si., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan beserta koreksi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Segenap Bapak / Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta wawasan sehingga studi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Imam dan Ibu Retno sebagai orang tua penulis dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.
7. Teman – temanku dari prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas A dan angkatan 2020 yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.



8 Semua pihak yang membantu dan bersangkutan dalam penyelesaian penulisan laporan penelitian /

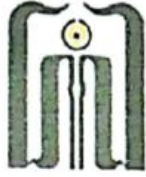
Dengan harapan semoga kebaikan yang sudah mereka berikan diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi kebaikan perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridho Allah SWT.

Tulungagung, 13 Juni 2024

Penulis



Muhammad Aziz



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad A212  
NIM : 126 304 201 041  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Brand Ambassador Gisella Anastasya Terhadap Minat Beli Produk "Madame Gie"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Agustus 2024  
Yang Menyatakan,



Muhammad A212