

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi.
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	11
Bab II LANDASAN TEORI.....	16
A. Ruang Lingkup Perbankan	16
B. Laporan Keuangan	26
C. Kinerja Keuangan	30
D. Metode EAGLES	34
E. Penelitian Terdahulu	41
F. Kerangka Konseptual	43
BAB III : METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampling, Sample Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Istrumen Penelitian	48
E. Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Profil Objek Penelitian.....	57
B. Hasil Perhitungan Rasio EAGLES	60
BAB V PEMBAHASAN	81
A. <i>Earning Ability</i> Bank Muamalat Indonesia.....	81
B. <i>Asset Quality</i> Bank Muamalat Indonesia	84
C. <i>Growth Rate</i> Bank Muamalat Indonesia	85
D. <i>Liquidity</i> Bank Muamalat Indonesia	87
E. <i>Equity</i> Bank Muamalat Indonesia	88
F. <i>Strategic Management</i> Bank Muamalat Indonesia	89
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN	