

DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Putu Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Antono, Yulianus Viki, dkk. 2021. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)”. *Jurnal Akuntansi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Indonesia*.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, William K. dan M. F Usry. 2006. *Akuntansi Biaya Buku 1, Edisi Ketigabelas, Penerjemah: Krista*. Jakarta: Salemba Empat.
- Casmadi, Yohanes, dan Rachma Faidatul Aulia. 2021. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020)”. Bandung: *Jurnal Akuntansi Politeknik Pos Indonesia*.
- C, Tjiptono, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, Taopik, dan Eris Darsawati. 2016. “Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014”. Sukabumi: *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*.
- Harrison, W. T, C. T Horngren, B Thomas, dan T. Suwardy. 2012. *Akuntansi Keuangan, Jilid I, Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya untuk Perhitungan Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya Pokok Produksi (Sistem Biaya Historis)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hartati, Neneng. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2005. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hery. 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: Central Of Academic Publishing Service.
- Heryandi, Rendi, dkk. 2022. “Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Harga Jual Terhadap Laba Pada Home Industri Sari Bumi”. Bengkulu: *Jurnal Akuntansi UNIHAZ Bengkulu*.
- Huda, Nurul, et al. (2008). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana

- Ika Noviani dan Handra Cipta. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Batam: Universitas Putera Batam.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. (2006). “*Syari’ah Marketing*”, (Bandung: PT Mizan Pustaka. hal. 28-38
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2022. “*Al-Qur’an dan Terjemahannya*”. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2022
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. “Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV Sejati di Sragen”, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mayora Indah Tbk, PT. 2023. “*Laporan Keuangan Tahunan*”. Jakarta: PT. Mayora Indah Tbk.
- Manurung, Adler Haymans. 2006. *Cara Menilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Sharif Chaudhry. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar, terj: Suherman Rosyidi*. Jakarta: Kencana
- Purnamaputri, Dyah Ayu, dan Novie Endi Nugroho. 2022. “Analisis Pengaruh Penjualan, Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Langsung Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Barang Konsumen Primer di BEI 2017-2019)” Surakarta: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta.
- Putri, Ristu Dwi dan Dianita Meirini. (2021). , “Ekuitas, Bahan Langsung, Tenaga Kerja Langsung, Biaya Produksi, dan Biaya Promosi: Bagaimana Ini Bisa Pengaruh Terhadap Perspektif Pendapatan Syariah” *Juornal of Islamic Accounting*, Vol. 3 No. 2.
- Radella, et. al. 2021. “Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih”, *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* Vol. 2. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Rahma. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018”, Padang

Sidimpuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

- Resdiana, Enza. 2022. "Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik Terhadap Laba Pada Ud. Surya Mandala Putra". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 08 No 02.
- Ridwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rostiati dan Herlina Ferliyanti, 2019. "*Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih*", *Jurnal Akrab Juara* Vol. 4 No. 1. Pekanbaru: Universitas Bina Sarana Informatika Pekanbaru.
- Rudianto. 2009. *Akuntansi Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rudianto. 2019. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rudianto. 2006. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Rustami, Putu, et. all. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuantis. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganessa, Vol 2*
- Sayyida. 2014. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan" *Madura: Jurnal Performance Bisnis dan Akuntansi*, Vol. IV, No. 1.
- Setiawan, Djodi, dan Nia Candra Kurniasih, 2020. "Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT. Satwa Prima Utama (Studi Pada RJ Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung)".
- Situmorang, Syafizal Helmi, et al. 2010. *Analisis Data untuk Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiyono, 2016. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendika.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Susilawati, Endang. 2019. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk

Yang Terdaftar di BEI Periode 2011- 2017”. Bandung: Jurnal Universitas Nurtanio Bandung

Swastha, Baru. dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modal*. Yogyakarta: Liberty.

Tresno, Lesmono. 2007. *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: Pusat Penerbit Akademi YKPN.

Tuanakotta. 2013. *Teori Akuntansi, Buku 2*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

V. Wiratna Sujarweni. 2008. *SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.