

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9
1. Kegunaan Secara Teoretis	9
2. Kegunaan Secara Praktis	9
F. Keterbatasan Penelitian	9

G. Penegasan Istilah	10
1. Definisi Konseptual	10
2. Definisi Operasional	12
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	13
 BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Teoritis	14
1. Faktor Emosional.....	15
2. Faktor Rasional.....	18
3. Keputusan Memilih	21
4. Produk dan Jasa Perbankan Syariah.....	28
5. Bank Syariah	35
6. Jenis Bank Syariah	38
B. Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih	41
C. Penelitian Terdahulu.....	42
D. Kerangka Konseptual	48
E. Hipotesis Penelitian	49
 BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
1. Pendekatan Penelitian.....	50
2. Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampel dan Sampling	50
1. Populasi	50
2. Sampel	51
3. Teknik Sampling	53
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	54
1. Sumber Data	54
2. Variabel Penelitian	55
3. Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57

1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian	57
E. Analisis Data	58
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
a. Uji Validitas.....	59
b. Uji Reliabilitas.....	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinieritas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	62
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4. Uji Hipotesa.....	64
a. Uji T.....	64
b. Uji F.....	64
c. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Profil Fakultas	66
B. Profil Responden	74
C. Karakteristik Responden.....	74
D. Deskripsi Data	77
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
1. Uji Validitas.....	84
2. Uji Reliabilitas.....	86
F. Uji Asumsi Klasik	87
1. Uji Normalitas	87
2. Uji Multikolinieritas	88
3. Uji Heteroskedastisitas	89
G. Uji Regresi Linier Berganda.....	90
H. Uji Hipotesa.....	92
1. Uji t.....	92

2. Uji F.....	95
3. Koefisien Determinasi	97
BAB V PEMBAHASAN.....	98
A. Pengaruh Faktor Emosional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah	98
B. Pengaruh Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah	100
C. Pengaruh Faktor Emosional dan Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah.....	103
D. Pernyataan yang paling dominan pada setiap variabel	105
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108
DAFTAR RUJUKAN	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	