

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Dakwah Bil-Khoir Di Era Digital Penyampaian Ajaran Islam Habib Bahar Bin Smith Dalam Membina Akhlak Remaja” ditulis oleh Muhammad Farihul Rifqi. NIM: 126311202054. Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Skripsi: Pembimbing Dr. Bobby Rachman Santoso S.Sos, M.S.I

Dakwah mempunyai peran dalam pembinaan Akhlak umat manusia. Hal ini dapat dilihat dari faktor penting yang paling kuat dalam menentukan kemauan dan kegiatan yang tidak kenal lelah dari para Da’i. Upaya pembinaan akhlak pada remaja dalam hal ini sangat dibutuhkan dengan strategi dan implementasi yang tepat sasaran dan akurat untuk membuat kebijakan atau kegiatan yang mengenalkan karakter Islami yang berakhlakulkarimah. Juru dakwah (Da’i) dalam hal ini, dituntut untuk dapat memahami situasi dan kondisi masyarakat yang terus mengalami perubahan baik secara kultural maupun sosial-keagamaan agar karakter tersebut dapat diterima baik di masyarakat. Salah satu cara yang dapat membina akhlak remaja dengan memanfaatkan dakwah bil-khoir di era digital pada kajian ajaran Islam terhadap pembinaan akhlak remaja.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pendekatan dakwah bil-khoir yang diterapkan oleh Habib Bahar Bin Smith dalam membentuk akhlak remaja di era digital dan untuk mengetahui tantangan dan peluang yang dihadapi dalam menyebarkan ajaran Islam melalui media sosial dan platform digital dengan metode dakwah yang diterapkan oleh Habib Bahar Bin Smith.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan spesifikasi fenomenologis. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, informasi, observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menghidupkan kembali kegiatan dakwah agar kalangan remaja di era digital ini semakin baik tidak ikut dengan pekebangan zaman yang semakin merusak di remaja sekarang ini mereka melakukan beberapa cara dakwah diantaranya melakukan dakwah di media sosial ini remaja, aktivitas dakwah di media sosial ini agar kalangan remaja mudah dengan mengasesnya serta melakukan dakwah dengan hal sifatnya untuk mempermudah para remaja.

Adapun problematika yang dihadapi yakni berlebihan dalam bersosial media, tuntutan ekonomi, kenakalan remaja, dan perbedaan kultur psikologis. Urgensi kesadaran beragama remaja terhadap pengembangan dakwah sangat penting dalam konteks memperkuat kehidupan beragama dan di media sosial ini untuk mengarahkan remaa dengan masadepan yang lebih baik di padang oleh masyarakat. Melalui keteladanan dalam berdakwah, pengembangan solidaritas, menjaga kewajiban muslim, dan juga bisa di andalkan kedepannya.

Kata kunci: *dakwah, bil-khoir, era digital.*

ABSTRACT

The thesis entitled "Bil-Khoir Da'wah in the Digital Era Conveying Habib Bahar Bin Smith's Islamic Teachings in Fostering Adolescent Morals" was written by Muhammad Farihul Rifqi. NIM: 126311202054. Da'wah Management Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Thesis Supervisor: Supervisor Dr. Bobby Rachman Santoso S.Sos, M.S.I

Da'wah has a role in developing human morals. This can be seen from the strongest important factor in determining the will and tireless activities of the Da'i. Efforts to develop morals in teenagers in this case are very much needed with strategies and implementation that are right on target and accurate to create policies or activities that introduce Islamic character with morals. The preacher (Da'i) in this case, is required to be able to understand the situation and conditions of society which continues to experience changes both culturally and socio-religiously so that this character can be well accepted in society. One way that can develop adolescent morals is by utilizing bil-khoir da'wah in the digital era in the study of Islamic teachings on the development of adolescent morals.

The aim of the research is to find out the bil-khoir da'wah approach applied by Habib Bahar bin Smith in shaping the morals of teenagers in the digital era and to find out the challenges and opportunities faced in spreading Islamic teachings through social media and digital platforms with the da'wah method applied by Habib Bahar. Bin Smith.

The research method used is qualitative with phenomenological specifications. Data was collected through in-depth interviews, information, observation. The results of the research show that in revitalizing da'wah activities so that teenagers in this digital era are better off not participating in the era of modern society which is increasingly destructive for today's teenagers, they carry out several methods of da'wah, including carrying out da'wah on social media for teenagers, da'wah activities on social media. This is so that it is easy for teenagers to access it and carry out da'wah with its nature to make it easier for teenagers.

The problems faced include excessive use of social media, economic demands, juvenile delinquency, and psychological cultural differences. The urgency of teenagers' religious awareness towards the development of da'wah is very important in the context of strengthening religious life and on social media to direct teenagers towards a better future in the community. Through exemplary preaching, developing solidarity, maintaining Muslim obligations, and being able to be relied on in the future.

Keywords: da'wah, bil-khoir, digital era.

خلاصة

الأطروحة بعنوان "الدعوة بالخير في العصر الرقمي: نقل تعاليم حبيب بحر بن سميث الإسلامية في تربية أخلاق المراهقين" كتبها محمد فريح رفي. NIM: 126311202054. برنامج دراسة إدارة الدعوة، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، UIN سيد علي رحمة الله تولونجاونغ، المشرف على الرسالة: المشرف د. بوبي راتشمان سانتوسو M.S.I، S.Sos

. للدعوة دور في تنمية الأخلاق الإنسانية. ويمكن ملاحظة ذلك من أقوى عامل مهم في تحديد إرادة الداعي ونشاطاته الدؤوبة. إن الجهود المبذولة لتنمية الأخلاق لدى المراهقين في هذه الحالة ضرورية حقًا من خلال الاستراتيجيات والتنفيذ الصحيح للهدف والدقيق لإنشاء سياسات أو أنشطة تقدم الشخصية الإسلامية بالأخلاق. مطلوب من الداعي في هذه الحالة أن يكون قادراً على فهم وضع وظروف المجتمع الذي لا يزال يشهد تغيرات ثقافية واجتماعية ودينية حتى يمكن قبول هذه الشخصية بشكل جيد في المجتمع. إحدى الطرق التي يمكن من خلالها تنمية أخلاق المراهقين هي استخدام الدعوة بالخير في العصر الرقمي في دراسة التعاليم الإسلامية المتعلقة بتنمية أخلاق المراهقين.

هدف البحث إلى تحديد منهج الدعوة بالخير الذي طبقه الحبيب بحر بن سميث في تشكيل أخلاق المراهقين في العصر الرقمي والوقوف على التحديات والفرص التي تواجه نشر التعاليم الإسلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والوسائل الرقمية. المنصات بطريقة الدعوة التي طبقها حبيب بحر.

طريقة البحث المستخدمة هي نوعية ذات مواصفات ظاهرية. تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة والمعلومات والملاحظة. تظهر نتائج البحث أنه من خلال تنشيط أنشطة الدعوة بحيث يكون المراهقون في هذا العصر الرقمي أفضل حالاً لعدم المشاركة في عصر الحضارة الذي أصبح مدمراً بشكل متزايد للمراهقين اليوم، فإنهم ينفذون عدة أساليب للدعوة، بما في ذلك حمل نشر الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي للمراهقين، أنشطة دعوية على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك ليسهل على المراهقين الوصول إليها والقيام بالدعوة بطبيعتها لتسهيل الأمر على المراهقين.

وتشمل المشاكل التي تواجهها الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي، والمطالب الاقتصادية، وجنوح الأحداث، والاختلافات الثقافية النفسية. إن إلحاح الوعي الديني لدى المراهقين تجاه تنمية الدعوة أمر مهم للغاية في سياق تعزيز الحياة الدينية وعلى وسائل التواصل الاجتماعي لتوجيه المراهقين نحو مستقبل أفضل في المجتمع. من خلال الوعظ المثالي، وتنمية التضامن، والمحافظة على التزامات المسلمين، والقدرة على الاعتماد عليهم في المستقبل.

الكلمات المفتاحية: الدعوة، بالخير، العصر الرقمي.