

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Sampul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Orisinalitas.....	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xvi
خلاصة.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
1. Jenis Penelitian.....	8
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	8
3. Sumber Data.....	9
4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	10
5. Keabsahan Data.....	11
6. Teknik Analisis Data.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Dakwah Era Digital.....	16
1. Pengertian Dakwah Digital.....	16
2. Fungsi Dakwah Digital.....	17
3. Media dakwah.....	20

4. Konteks Dakwah di Era Digital	21
5. Tantangan dan kritik Terhadap Dakwah di Era Digital	23
6. Profil Habib Bahar bin Smith.....	24
7. Kontribusi Dakwah Bil-Khoir Terhadap Akhlak Remaja.....	25
B. Literature Review	27
C. Alur Pikir	34
BAB III PAPARAN DATA	
A. Gambaran Umum Objek Riset.....	35
B. Paparan Data Dilapangan/Media	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Hasil Penelitian	43
B. Memahami Remaja Dengan Strategi Pembina Akhlak Remaja.....	44
C. Problematika Untuk Merubah Remaja Dengan Dakwah Diera Digital Remaja.....	48
D. Metode Apa Untuk Digunakan Pada Remaja Diera Digital Akhlak.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77