

DAFTAR PUSTAKA

- Paelani Setia, R. D. (2021). Tren Baru Islam melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. *Khazanah Theologia*, 3, No. 3, 131-146.
- Ahmad Zuhdi, A. K. (2022). Strategi Dakwah Dalam Membina Akhlak Remaja di Desa Bendung Air Kayu Aro. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adan dan Dakwah*, 4, No. 1, 145-160. Retrieved from <https://www.jurnalfuad.org/index.php/ishlah/article/view/175>
- Ana Urfiyanti, M. S. (2015). Konsep Dakwah ‘Â’idh Al-Qornî Dalam Pembinaan Pemuda Islam. Retrieved from <https://eprints.ums.ac.id/33535/>
- Andrian, B. (2020). Komunikasi Dakwah Dalam Tinjauan Sosiologi Komunikasi. *Tasamuh: Dakwah dan Modernisasi*, 18, No. 2. Retrieved from <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/2642>
- Anis Marti, A. K. (2023). Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan pada Remaja di Era Digital. *CLATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, No. 2. Retrieved from <https://journal.uc.ac.id/index.php/calathu/article/view/3994>
- Aqsha Apriza Hermawan, I. H. (2023). Manajemen Agama Islam di era Digital: Tantangan dan Peluang Bagi Generasi Milenial. *JULY: Journal Islamic Education*, 1, No. 3, 403-413. Retrieved from <https://maryamsejahtera.com/index.php/Education/article/view/587>
- Abdussamad, Zuchri, Metode Penelitian Kualitatif, Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021, Hlm. 81
- Anik Andriani, Parenting Generasi Alpha Di Era Digital (Tangerang Selatan:Indocamp,2019), hlm 1.
- Arief Ikshanudin, “Ada 504 Kasus Anak Jadi Pelaku Pidana, KPAI Soroti Pengawasan Ortu”, 23 Juli 2018, <https://news.detik.com> Badan Pusat Statistik, Statistik Kriminal 2021, (Jakarta:Badan Pusat Statistik, 2021). h. 19.
- Burhanuddin Jalal, A. S. (2018). Pendekatan Dakwah untuk Cabaran Masa Depan: Satu Soroton. *Tinta Artikulasi Membina Ummah*, 4, No. 1, 23-33. Retrieved from <http://www.journaltamu.com/wp-content/uploads/2018/08/TAMU-Vol-41-June-2018-2.pdf>
- Cantika Maharani, H. M. (2022). Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media di Era Digital. *Journal Scientifict of Mandalika*, 3, No. 5, 367-374. Retrieved from <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/624>
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya, Bandung: Diponegoro, 2021
- Dinda Aisyah Bella, “Education Boarding School System: Upaya Penanggulangan Dekadensi Moral Remaja di Indonesia (Studi Deskriptif MA Matholi’ul Anwar Boarding School Kabupaten Lamongan”, 27 Juli 2020, <http://penulis.ukm.um.ac.id>.
- Faridah, A. i. (2022). Solusi Dakwah di Era Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Retorika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4, No. 1. Retrieved from <https://journal.uiad.ac.id/index.php/retorika/article/view/879>

- Hizbullah, M. (2018). Dakwah Harakah, Radikalisme, dan Tantangannya di Indonesia. *Misykat al-Anwar: Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat*, 1, No. 2. Retrieved from <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/MaA16/article/view/2856>
- Ibnu Chudzaifah, M. M. (2021). Esensi Dakwah di Era Digital dalam Menjawab Problematika Umat. *Tasamuh: Jurnal Studi Islam*, 13, No. 2, 189-387. Retrieved from <https://e-jurnal.iainsorong.ac.id/index.php/Tasamuh/article/view/402>
- Muhammad Siddiq, M. H. (2023). Pola Penggunaan Akun Instagram @quranreview dalam Meningkatkan Pemahaman Agama di Kalangan Remaja di Griya Martubung. *Masaliq: Jurnal Pendidikan dan Sains*, 3, No. 5. Retrieved from <https://ejournal.yasin-alsys.org/index.php/masaliq/article/view/1353>
- Naamy, N. (2023). Transformasi Sosial Dakwah Tuan Guru; Dari Tradisional Menuju Era Digital. *Ulul Albab*, 10, No. 2. Retrieved from <http://ejournal.kopertais4.or.id/sasambo/index.php/ululalbab/article/view/5592>
- Ni'mah, N. (2016). Dakwah Komunikasi Visual. *Islamic Communication Journal*, 1, No. 1, 105-121. Retrieved from <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/1241/964>
- Hardani, dkk., metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020, Hlm. 124
- M. Djunaidi, Sri Wahyuni, Fauzan Almanshur, Analisis dan Interpretasi Data Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Refika Aditama, 2020, Hlm. 3
- M. Abu Al-fath Al-Bayanuni, Pengantar Studi Ilmu Dakwah, (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021), 11.
- Nahdiyah, Nayla. "Analisis Wacana Pesan Dakwah." *Jurnal Al-Tsiqoh (Ekonomi Dan Dakwah)*, Jilid 4, No. 1 (2019): 69–90.
- Ramli, R. (2023). STRATEGI PEMBENTUKAN AKHLAK PESERTA DIDIK DI ERA DIGITAL BERBASIS MANAJEMEN DAKWAH. *HIKMAH: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 351-363.
- Sa'adah, Alimatus Pemikiran Ibnu Miskawaih (Religius-Rasional) tentang Pendidikan dan Relevansinya di Era Industri 4.0, *Jurnal Penelitian Keislaman*, Vol.16, 2020
- Subhan, H. (2023). Pola Komunikasi Dakwah MUI di Indonesia Pada Era Society 5.0. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 8, No. 1. Retrieved from <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/3683>
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet 23, Bandung:Alfabeta, hlm. 273
- Yudho Purwoko, Memasuki Masa Remaja Dengan Akhlak Mulia (Bandung : Nuansa Cendekia : 2019), hlm 14
- Wahyu Budiantoro, "Dakwah Di Era Digital," *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, No. 2 (2018), 265
- Qodaruddin, M. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Parepare: CV. Penerbit Qiara Media. Retrieved from <http://repository.iainpare.ac.id/1165/>

- Ashadi Cahyadi, "Pengembangan Dakwah Melalui Gerakan Kebudayaan," *Jurnal Syi'ar*, 18 no.2.
- Wita, P. (2024). *Peran Dakwah Habib Jafar Di Media Sosial Dalam Mempengaruhi Sikap Dan Perilaku Remaja*.
- Husaini Usman dan Pornomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial Cet. IV*; Jakarta: PT. Bumi Aksar.
- exy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif Bandung: Remaja Kerta Karya*, 1998.
- Fathul Wahid, *e-Dakwah: Dakwah Melalui Internet*, (Yogyakarta: Gava Media, 2004)
- Deliar Noer, *Gerakan Moderen Islam di Indonesia 1900-1942*, Jakarta: LP3ES, 1996.
- Sidiq, Anwar. 2018 "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)" (<http://repository.radenintan.ac.id/2201/>) diakses pada tanggal 28 Februari.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Memilih di antara*
- Rustandi, R., & Hanifah, H. (2020). Dinamika Dakwah Komunitas Remaja Islam Di Kecamatan Pangalengan. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 19(2).
- Mauludi, Sahrul. 2018. *Socrates Cafe Bijak, Kritis, & Inspiratif Seputar Dunia & Masyarakat digital Media Sosial, UU ITE, Hingga Cyber Crime*. Jakarta : PT. Elex Media Koputindo.
- Elly M. Setiadi, et, al, *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar Edisi Ke Dua*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Zulkarnain M, R. D., & Syawaluddin, S. (2023). Perencanaan Dakwah Da'i Dalam Mencegah Kemerostan Akhlak Anak Di Era Digitalisasi. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(3), 610–619.
- Zuhdi, A., Khairul Nuzuli, A., & Febrianto, F. (2022). Strategi Dakwah Dalam Membina Akhlak Remaja Di Desa Bendung Air Kayu Aro. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 4(1), 145–160.