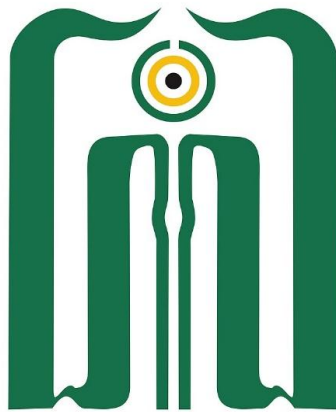


**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *BRAND AMBASADOR* DAN  
*BUNDLING PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*MAGIC FOR SKIN GLOW* (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen  
Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Alta Widya Tama**

NIM.126405201041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND AMBASADOR DAN  
*BUNDLING PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MS GLOW (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen  
Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Alta Widya Tama**

NIM.126405201041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alta Widya Tama  
NIM : 126405201041  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Brand Ambassador, dan Bundling Product terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung) ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya dan bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 4 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Allta Widya Tama

NIM. 126405201041

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Brand Ambassador Dan *Bundling Product* Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Uin Satu Tulungagung)” yang ditulis oleh Alta Widya Tama, NIM 126405201041 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 1 Februari 2024

Pembimbing,



Ahmad Syaichori, M.Sy.

NIP. 199304262020121010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, *Brand Ambassador* dan *Bundling Product* Terhadap Keputusan Pembelian *MS Glow* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung)” yang ditulis oleh Alta Widya Tama, NIM. 126405201041, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada hari Rabu, Tanggal: 26 Bulan: Juni Tahun: 2024. Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji

**Ahmad Syaichoni, M.Sy.**

NIP. 199101222018011002

Penguji Utama :

**Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.**

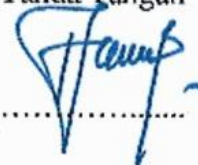
NI PPPK. 198104292023211008

Sekretaris / Penguji :

**Doni Fitriyanto, M.E.**

NIP. 198706042022031001

Tanda Tangan



Mengesahkan,

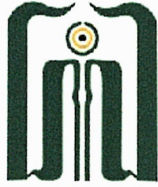
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALTA WIDYA TAMA  
NIM : 126405201041  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Media sosial, Brand Ambassador dan Bundling product terhadap keputusan pembelian MAS Glow (Studi kasus pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 Agustus 2024  
Yang Menyatakan,



*Alta Widya Tama*  
Alta Widya Tama