

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya', Ubbadul, 2021, *Etika Bisnis Nabi Muhammad Sejarah, Ajaran dan Praktik*, Semarang : CV Lawwana.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV Jejak.
- Asnawi, Nur & Muhammad Asnan Fanani, 2017, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*, Depok : Rajawali Pers.
- Bahri, Syabbul. "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Episteme*, vol. 8 No. 1, 2013.
- Daga, Rosnaini, 2017, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Gowa : Global Research and Consulting Institute.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. Al Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: Jumanatul Ali-art.
- Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi, 2014, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syariah*, Jakarta : Kencana.
- Fitria, Nur Tira. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 3 No. 1, 2017.
- Frida, Catharina Vista Okta, 2020, *Ekonomi Syariah: Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Garudhawaca.
- https://kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker, diakses pada 20 September 2021
- Irawan, Handi, 2009, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Irvansyah, Lucky, 2020, "Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Perusahaan Mebel Haji Slamet Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Lampung : IAIN Metro*.
- Ismail, Muhammad Yusanto & Muhammad Karebet Widjayakusuma, 2002, *Mengagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani Pers.
- Iwan Aprianto, Iwan, dkk., 2020, *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta : Deepublish.

- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Persektif Islam", *Jurnal Ummul Qura*, vol. 7 No. 1, 2016.
- Jusuf, Dewi Indriani, 2018, *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Khasanah, Khikmatun, 2016, "Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern (Studi Kasus Pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Islam, Semarang : UIN Walisongo Semarang.
- Khusaini, Ahmad, 2016, *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di SPA Club Arena Yogyakarta*, Yogyakarta : UNY
- Kotler, Philip, & Garry Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1.
- Kuncoro, Mudrajad, 2006, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : Erlangga.
- Lasauder, Christian. "Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional", *Jurnal EMBA*, vol. 1 No. 3, 2013.
- Moleong, Lexy J. 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, cet. Ke-33, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah, 2017, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi : CV Jejak.
- Musri'ah, 2018, "Peningkatan Motivasi Belajar Organ Tubuh Manusia dan Hewan Melalui Metode Example Non Example: Peningkatan Motivasi Belajar dengan Example", *Jurnal Guru Profesional*.
- Nofriansyah, 2020, Dicky, dkk., *Strategi dan Peluang Usaha*, Medan : Yayasan Kita Terbit.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati, 2019, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Petri, Mia Muliyani, 2020, "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Jambi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Pitoy, Claudia Vanesha. "Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution Study Kasus Pada PT. Astragraphia, TBK Manado", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16 No. 03, 2016.

- Pratiwi, Dwi Oktaviani, 2019, "Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Bengkulu : IAIN Bengkulu.
- Rachmawati, Fitri, 2018, "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya" *Skripsi* Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi, Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Ramadhan, Fadli Harisa. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr. Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan", *Jom Fisip*, vol 4 No. 2, 2017.
- Rangkuty, Freddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Utama.
- Ratna, Nyoman Kutha, 2010, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rukajat, Ajar, 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Deepublish.
- Rusdianto, Arif, 2020, "Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret dan Alfamart Batanghari)" *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Lampung: IAIN Metro.
- Salusu, J. 2015, *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta : Grasindo.
- Sari, Yulia Sari, 2020, "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu KUPI)" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ilmu Ekonomi, Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.
- Sarmanu, 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*, Surabaya : Airlangga University Press.
- Sedjati, Retina Sri, 2015, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : Deepublish.
- Septiana, Adila, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*, Pamekasan: Duta Media Publishing
- Srianjani, Titin. "Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Iqtishadia*, vol. 8 No. 1, 2015.
- Sudaryono, 2015, *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta : C.V Andi Offset

- Sugiyono, 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cet. Ke-11, Bandung: CV Alfabeta.
- Suprihati & Wikan Budi Utami. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo”, *Jurnal Paradigma*, vol. 13, No. 01
- Suyanto, M. 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Toni, 2020 “Analisis Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Atlantis Kota Mataram Tahun 2019”. *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Bisnis, Mataram : Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Umar, Husein, 2006, *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger*, Jakarta : Erlangga.
- Wibowo, Dimas Hendika. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 29 No. 1, 2015.
- Wicaksono, Yogi, 2008, *Membangun Bisnis Online Dengan Mambo*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yunus, Eddy, 2016, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : CV Andi Offset.