

ABSTRAK

Meizzaluna Faradila Putri, 2024: Manajemen Komunikasi “Batik Kembang Turi” Di Blitar Terkait Pemberdayaan Komunitas Usaha. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Manajemen komunikasi adalah proses komunikasi yang sistematis dengan memanfaatkan berbagai sumberdaya komunikasi secara terpadu mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Kelompok Batik Kembang Turi merupakan suatu komunitas yang ada dari hasil pemberdayaan yang dilakukan oleh pemerintah. Kelompok Batik Kembang Turi menerapkan manajemen komunikasi sebagai bentuk memberdayakan komunitas mereka dalam mempertahankan keberlangsungan dari usaha yang dimiliki. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Kelompok Batik Kembang Turi yang merupakan komunitas berdaya dapat menjaga kestabilan dari organisasi supaya tetap dapat bertahan dalam menjalankan usaha batik di Kota Blitar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi. Data yang terkumpul dianalisis untuk memahami makna, keunikan dan mengkonstruksikan bagaimana manajemen komunikasi yang dilakukan Kelompok Batik Kembang Turi dalam memberdayakan komunitasnya sebagai bentuk mempertahankan usaha di Kota Blitar.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa Kelompok Batik Kembang Turi Blitar telah menerapkan manajemen komunikasi secara komprehensif dalam mempertahankan usaha batik mereka. Pada perencanaan dilakukan dengan mengkomunikasikan ide dalam wadah diskusi. Selain itu negosiasi juga dilakukan dengan pihak ketiga. Pengorganisasian dilakukan ketua dengan mengkomunikasikan tugas pada tiap anggota komunitas. Pelaksanaan program kegiatan dilakukan berdasarkan hasil dari perencanaan yang telah disepakati. Pengawasan dilakukan dengan mengadakan evaluasi pada tiap bulannya sebagai bentuk *reward* terhadap anggota Kelompok Batik Kembang Turi dalam menjalankan program kegiatan. Akan tetapi sistem manajemen komunikasi yang diterapkan oleh Kelompok Batik Kembang Turi berjalan kurang efektif dan cenderung lebih fleksibel. Meski begitu setiap rancangan rencana yang mereka susun tetap dapat berjalan secara baik. Kelompok Batik Kembang Turi dalam skala organisasi pada masyarakat dapat dibilang berhasil sebagai komunitas yang berdaya. Meskipun begitu Kelompok Batik Kembang Turi masih dihadapkan terhadap kendala secara eksternal yang menyebabkan beberapa kesulitan dan miskomunikasi ketika menjalankan program kegiatan.

Kata Kunci: Manajemen komunikasi, Komunitas berdaya, Batik Kembang Turi
Blitar

ABSTRACT

Meizzaluna Faradila Putri, 2024: Communication Management of "Batik Kembang Turi" in Blitar Related to Business Community Empowerment. Communication and Islamic Broadcasting Study Program and Islamic Broadcasting, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah.

Communication management is a systematic communication process by utilizing various communication resources in an integrated manner starting from planning, organizing, implementing and supervising to achieve predetermined goals. The Batik Kembang Turi group is a community that exists as a result of empowerment carried out by the government. The Batik Kembang Turi Group applies communication management as a form of empowering their community in maintaining the sustainability of their business. This research was conducted to find out how the Batik Kembang Turi Group, which is an empowered community, can maintain the stability of the organization so that it can survive in running a batik business in Blitar City. This research is a qualitative study that uses a descriptive approach with a case study method. The data collection technique in this study used triangulation. The collected data were analyzed to understand the meaning, uniqueness and construct how the communication management carried out by the Kembang Turi Batik Group in empowering its community as a form of maintaining business in Blitar City.

The results of the analysis show that the Batik Kembang Turi Group in Blitar has implemented comprehensive communication management in maintaining their batik business. Planning is done by communicating ideas in a discussion forum. In addition, negotiations are also carried out with third parties. Organizing is done by the chairman by communicating tasks to each community member. Implementation of the activity program is carried out based on the results of the agreed planning. Supervision is carried out by holding an evaluation every month as a form of reward for members of the Batik Kembang Turi Group in carrying out the activity program. However, the communication management system applied by the Batik Kembang Turi Group is less effective and tends to be more flexible. Even so, every draft plan they arrange can still run well. The Batik Kembang Turi Group in the organizational scale of the community can be considered successful as an empowered community. Even so, the Batik Kembang Turi Group is still faced with external obstacles that cause some difficulties and miscommunication when running the activity program.

Keywords: Communication management, Empowered community, Batik Kembang Turi Blitar

خلاصة

ميزالونا فراديليا بوتري، 2024: إدارة الاتصال "باتيك كمبانج توري" في بليتار فيما يتعلق بتمكين مجتمع الأعمال. برنامج دراسة الاتصال الإسلامي والإذاعة، قسم الدعوة، كلية أصول الدين للأدب والدعوة، كلية أصول الدين للأدب والدعوة.

إدارة الاتصالات هي عملية اتصال منهجية من خلال استخدام موارد الاتصال المختلفة بطريقة متكاملة بدءاً من التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرصد لتحقيق الأهداف المحددة مسبقاً. مجموعة باتيك كمبانج توري هي مجتمع قائم نتيجة للتمكين الذي تقوم به الحكومة بتطبيق مجموعة باتيك كيمبانج توري إدارة الاتصالات كشكل من أشكال تمكين مجتمعها في الحفاظ على استدامة أعمالها. وقد أُجري هذا البحث لمعرفة كيف يمكن لمجموعة باتيك كمبانج توري الباتيك، وهي مجتمع ممكّن، الحفاظ على استقرار المنظمة حتى تتمكن من البقاء على قيد الحياة في إدارة أعمال الباتيك في مدينة بليتار. هذا البحث عبارة عن دراسة نوعية تستخدم منهجاً وصفيّاً باستخدام أسلوب دراسة الحالة. استخدمت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة أسلوب التثليث. تم تحليل البيانات التي تم جمعها لفهم معنى وتفرد وبناء كيفية إدارة الاتصالات التي تقوم بها مجموعة كمبانج توري الباتيك في تمكين مجتمعها كشكل من أشكال الحفاظ على الأعمال التجارية في مدينة بليتار.

تُظهر نتائج التحليل أن مجموعة باتيك كمبانج توري في بليتار قد نفذت إدارة اتصال شاملة في الحفاظ على أعمال الباتيك الخاصة بهم. ويتم التخطيط عن طريق توصيل الأفكار في منتدى للمناقشة. بالإضافة إلى ذلك، يتم أيضاً إجراء مفاوضات مع أطراف ثالثة. ويتم التنظيم من قبل رئيس مجلس الإدارة عن طريق توصيل المهام إلى كل فرد من أفراد المجتمع يعتمد تنفيذ برنامج النشاط على نتائج التخطيط المتفق عليه. يتم الإشراف من خلال إجراء تقييم كل شهر كشكل من أشكال المكافأة لأعضاء مجموعة باتيك كمبانج توري في تنفيذ برنامج النشاط. ومع ذلك، فإن نظام إدارة الاتصالات الذي تطبقه مجموعة باتيك كمبانج توري أقل فعالية ويميل إلى أن يكون أكثر مرونة. ومع ذلك، لا يزال بإمكان كل مشروع خطة يرتبونها أن يسير بشكل جيد. يمكن اعتبار مجموعة الباتيك كيمبانج توري في النطاق التنظيمي للمجتمع المحلي ناجحة كمجتمع متمكن. ومع ذلك، لا تزال مجموعة الباتيك كيمبانج توري تواجه عقبات خارجية تسبب بعض الصعوبات وسوء التواصل عند إدارة برنامج النشاط.

الكلمات المفتاحية: إدارة الاتصالات، المجتمع المتمكن، مجتمع الباتيك كيمبانج توري بليتار