

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, Joan Ross dan James F. Calhoun. 1990. *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan (Alih bahasa: Satmoko, R.S)*. Semarang: IKIP Press.
- Amelia, Susi, Bambang Sugiharto, dan Trisandi Eka Putri. 2019. “Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening”. *Journal of Accounting for Sustainable Society*. 2(1).
- Bank Indonesia. Juni 2023.
- Borba, Michele. 2008. *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Desfayanti. 2021. “Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pengguna Shopee”. *Jurnal Psikologi UNJA*. 6(1).
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati dan I Made Pradana Adiputra. 2021. “Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 5(1).
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu, dan Sunarto. 2018. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa

- SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar”. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(1).
- Frialyani, Siti Zakiiyah, Dedi Mulyadi, dan Santi Pertiwi Hari Sandi. 2023. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z”. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 4(5).
- Gazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawati S. 2017. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- H. Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Habibi dan Wahdan Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Jahrudin, Gabriela Aufa. 2022. *Pengaruh kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna shopee paylater*. Skripsi: UIN Walisongo Semarang.
- Karim. 2008. *Bank Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, A. 2013. “Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja Di MAN 1 Samarinda”. *Psikoborneo*. 1(3).
- Kholifah. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan M-banking Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Bri Di Indonesia*. Skripsi: UMM.

- Layaman, Hafni Khairunnisa, dan Risa Rohayati. 2022. “Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening”. *Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*. 1(2).
- L. Murni Anugrah. 2018. *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta: KTSP.
- L. Neuman .W. 2008. *Social Reseach Methode Qualitatif And Quantitatif Approach*. Jakarta:Pearson Education.
- Layaman, Hafni Khairunnisa, dan Risa Rohayati. 2022. “Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Hawalah*. 1(2).
- Lutfiah, Muhammad Basri, dan Heni Kuswanti. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*. 11(3).
- Maula, Ngizaul Fatul Maula. 2021. *Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan M-banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kcp Ponorogo)*. Skripsi: IAIN Ponorogo.
- Maulana, Rian, Iskandar, dan Masrura Mailany. 2018. “Pengaruh Penggunaan M-banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model”. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2).

- Mu'asiroh, Lutfi Rokhiyatul dan Darwanto. 2021. "Analisis Penggunaan *M-banking* pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 02(05).
- Mardikaningsih, Rahayu, dkk. 2023. *Inovasi dan Tren Layanan Digital Berbagai Sektor*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nainggolan, Hermin. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT. Pertamina Balikpapan". *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 5(1).
- Nurhaini, Dwi. 2018. "Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Gadget". *Psikoborneo*. 6(1).
- Nawawi, Chairul Hadi. 2019. *Pengaruh Layanan Internet Banking, M-banking, dan Automatic Teller Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ningrum, Dera Liana. 2022. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan M-banking dan Marketplace terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bandar Lampung)*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Nugroho, Adi Sulistyono. 2021. *Mengenal Perbankan Indonesia (Konsep Bank, Praktik Bank Mini, dan Banker Karier)*. Jawa Barat: Guepedia.
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Profil Perguruan Tinggi. 2023. Dalam https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/ , diakses pada 12 September 2023 pukul 12.16 WIB
- Philip. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya". *AGORA*. 7(2).
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, Suhermin. 2022. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara.
- Rafebi, Abdi. 2022. *Pengaruh Likuiditas, Kecukupan Modal, Ukuran Perusahaan, dan Rasio Efisiensi terhadap Risiko Kredit pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Go Public di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi: Universitas Bung Hatta.
- Riswandi, dan Budi Agus. 2015. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- , Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitati: Dilegkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: ALIM'S PUBLISHING.

- Sugiyama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Guardarya Intimarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Binis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prees.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Trisuci, Choirunnisa Mutiara dan Fityan Izza Noor Abidin. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment pada *M-banking* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi”. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*. Vol. 16.
- Watung, Sjeddie R. 2021. *Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.