

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN SAMPUL BELAKANG | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Rumusan Masalah..... | 9 |
| D. Tujuan Penelitian | 10 |
| E. Kegunaan Penelitian | 10 |
| F. Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah..... | 12 |
| G. Penegasan Istilah..... | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 17 |
| A. Sosiologi Ekonomi..... | 17 |
| B. Manajemen Keuangan..... | 20 |
| C. <i>M-banking</i> | 25 |
| D. Perilaku Konsumtif | 35 |
| E. Kontrol Diri..... | 44 |
| F. <i>M-Banking</i> , Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri | 51 |
| G. Penelitian Terdahulu | 53 |

| | |
|---|------------|
| H. Kerangka Konseptual..... | 59 |
| I. Hipotesis Penelitian | 61 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 64 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 64 |
| B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian | 65 |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran..... | 68 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 72 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 75 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 82 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 82 |
| B. Karakteristik Responden | 86 |
| C. Deskripsi Variabel Penelitian | 88 |
| D. Hasil Pengujian Dan Analisis Data..... | 91 |
| BAB V PEMBAHASAN..... | 112 |
| A. Pengaruh <i>M-Banking</i> terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung | 112 |
| B. Pengaruh <i>M-Banking</i> terhadap Kontrol Diri pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung | 114 |
| C. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung | 116 |
| D. Pengaruh <i>M-banking</i> terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..... | 118 |
| BAB VI PENUTUP | 121 |
| A. Kesimpulan..... | 121 |
| B. Saran..... | 122 |
| DAFTAR PUSTAKA | 124 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 130 |
|--------------------------------|------------|