

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi *M-Banking* terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel *Intervening* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Anggi Ayu Widyaningsih, NIM. 126402202076, Pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman terhadap faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa. Faktor seperti penggunaan aplikasi *m-banking* memiliki peran penting dalam memudahkan transaksi keuangan yang dapat berdampak pada peningkatan perilaku konsumtif dan bagaimana kontrol diri dapat memediasi pengaruh tersebut. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi *m-banking* terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi *m-banking* terhadap kontrol diri pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, menganalisis pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, dan menganalisis apakah kontrol diri mampu memediasi hubungan antara penggunaan aplikasi *m-banking* terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jenis pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling*, sedangkan teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *simple random sampling* karena memberikan kesempatan yang sama kepada populasi untuk dijadikan sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis jalur karena untuk menguji pengaruh variabel *intervening* dalam sebuah model kausal yang telah ditentukan berdasarkan teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *m-banking* berpengaruh secara signifikan positif terhadap kontrol diri pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, *m-banking* berpengaruh secara signifikan positif terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, kontrol diri berpengaruh secara signifikan positif terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, dan kontrol diri mampu memediasi hubungan antara penggunaan aplikasi *m-banking* terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung.

Kata kunci: *M-Banking*, Perilaku Konsumtif, dan Kontrol Diri

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Using the M-Banking Application on Consumptive Behavior with Self-Control as an Intervening Variable in Students of the Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung" was written by Anggi Ayu Widyaningsih, NIM. 126402202076, Supervisor Dr. Suminto, M.Pd.I.

This research is motivated by the importance of understanding the factors that influence consumer behavior in students. Factors such as the use of m-banking applications have an important role in facilitating financial transactions which can have an impact on increasing consumer behavior and how self-control can mediate this influence. The purpose of this research is to analyze the influence of using the m-banking application on consumptive behavior in FEBI UIN SATU Tulungagung students, analyze the influence of using the m-banking application on self-control in FEBI UIN SATU Tulungagung students, analyze the influence of self-control on consumptive behavior in FEBI UIN students SATU Tulungagung, and analyze whether self-control is able to mediate the relationship between the use of m-banking applications and consumer behavior among FEBI UIN SATU Tulungagung students.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The type of sampling used is probability sampling, while the technique used for sampling in this research is simple random sampling because it gives the population an equal opportunity to be sampled. The data analysis method in this research is using path analysis to test the influence of intervening variables in a causal model that has been determined based on theory.

The results of this research show that m-banking has a significantly positive effect on self-control in FEBI UIN SATU Tulungagung students, m-banking has a significantly positive effect on consumptive behavior in FEBI UIN SATU Tulungagung students, self-control has a significantly positive effect on consumptive behavior in students FEBI UIN SATU Tulungagung, and self-control are able to mediate the relationship between the use of m-banking applications and consumer behavior among FEBI UIN SATU Tulungagung students.

Keywords: *M-Banking, Consumptive Behavior and Self-Control*