

## DAFTAR PUSTAKA

- Adikusumo, Susanti. 2003. (Vol 2, No 3.) *Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Bisnis Antara Tenaga Penjualan Dan Retailer Terhadap Efektifitas Penjualan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia,
- Afif, H., & ZM Nawawi. 2022. (Vol. 4 No. 1). *Pengaruh Relasi dan Pola Komunikasi Bisnis Terhadap Penjualan Pada Percetakan Buku CV.Merdeka Kreasi*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima.
- Al Muchtar, Suwarma. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.)
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta.)
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. (Jakarta:Grafindo Persada.)
- Anorga,Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. (Jakarta: Rineka Cipta.)
- Assauri, Sofyan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.0
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:Rajawali Pers.)
- Badan Pusat Statistik (BPS) Tulungagung, [www.tulungagungkab.bps.go.id](http://www.tulungagungkab.bps.go.id) (17 Desember 2023 pukul 09.23)
- Basri, Ikhwan Abidin. 2009. *Islam dan Pembangunan Ekonomi Masyarakat*. (Jakarta: Gema Insani Pers)
- Basu Swastha Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.)
- Cahyadi, Deddy. 2017. *Analisis Pengukuran Kesejahteraan di Indonesia*, Jurnal Ilmiah, Malang.
- Data administrasi Desa Serut, diakses pada 18 Oktober pukul 19.40
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tulungagung, [www.dkp.tulungagung.go.id](http://www.dkp.tulungagung.go.id).
- Dirbawanto, Nana Dyki, & Hafiza Adlina. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Era NewNormal*. Jurnal Pendidikan Ekonomi,

- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi*. (Jakarta: Rieneka Cipta.)
- Felicia Yolanda, Jajok Dwiridhotjahjono. (Vol. 16, No.1) *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi
- Freddy, Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: Gramedia Pustaka.)
- Hadi, Sutrisno. 2004. (Vol. 8, No.1) *Metodologi Research*, Jilid II. (Yogyakarta: Andi)
- Hasanah,Hasyim. 2016. *Teknik Teknik Observasi*, Jurnal at-Taqaddu, Vol. 8, No. 1, Juli.
- Ikan Hias Asal Tulungagung Kuasai 90 Persen Pasar Indonesia (kompas.com) diakses tanggal 17 Desember 2023 pukul 09.15
- Ira Septiara, Ine Maulina. (Vol 3, No.3) *Analisis Pemasaran Ikan Maskoki (Carassius auratus) di Kelompok Pembudidaya Ikan Kalapa Ciung kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang*. Jurnal Perikanan dan Kelautan
- John A. Pearce II, Ricard B. Robinson, Jr., 2014. *Manajemen strategi*. (Jakarta:Salemba Empat.)
- Joko Bagio Santoso. 2019. Vol. 16, No. 1 *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Juswanda. 2017. *Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah Di Kelurahan Balandai Kota Palopo*.
- Kasmir & Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: Prenadamedia Group.)
- Miles, Huberman dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Method Sourcebook Edition 3*, (USA: Sage Publication), Terj.Tjetjep Rohindi Rohidi,(UI-Press).
- Mubarok,Achmad. 2016. *Psikologi Keluarga*. (Malang:Madani.)
- Mukhamad Fakhur Roziq, Soetriono, (Vol. 9 No. 2) *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Maskoki di Desa*

*Wajaklor Kecamatan Boyilangu Kabupaten Tulungagung, JSEP*

- Musyawahar, Irdha Yanti, & Desi Idayanti. 2022. (Vol. 1 No. 1) *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. (Jakarta: Erlangga.)
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (Bandung: Alfabeta.)
- Purwana, Agung Eko. 2014. Vol.11, No.1. *Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Justicia Islamic.
- Reksoproyitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. (Jakarta: Bima Grafika).
- Subhan, Muhammad & Chika Fatmala. Vol.2 No. 1. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Susu Anlene Pada PT. Fonterra Brands Cabang Indonesia*. Jurnal Ekonomi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. (Yogyakarta: Andi Offset)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. (Yogyakarta: Andi Offset)
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: ALfabeta.)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta.)
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuisisioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Graha Ilmu.)
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. (Yogyakarta: TIM CAPS.)
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Management: Back to basic Approach*. (Jakarta: PT. Grafindo Utama.)
- Syukur, Ahmad. 201. *Dasar-dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. (Kediri: STAIN Kediri Press).
- Tanzeh, Ahmad & Suyitno. 2006. *Dasar Dasar Penelitian*. (Surabaya:Elkaf.)

Widharta, Willy Pratama & Sugiono Sugiharto. 2013. Vol.2 No. 1. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.

Yasin, Fachri, et. al. 2002. *Petani, Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*. (Pekanbaru: Unri Perss).

Yoni Ardianto, Memahami Metode Penelitian Kualitatif, Kemenkeu.go.id, Published 2019, Accessed October 25, 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>

Zulkarnain. *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. (Yogyakarta: Adicita Karya).