

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori Strategi Pemasaran.....	12
2. Konsep Bauran Pemasaran	16
3. Strategi Peningkatan Pemasaran.....	27
4. Teori Kualitas Produk.....	31
5. Teori Relasi Perusahaan	33
6. Kesejahteraan Masyarakat.....	43
7. Perekonomian Masyarakat	46
B. Penelitian terdahulu.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	59

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data.....	61
E. Teknik pengumpulan data	62
F. Teknik Analisis Data.....	64
G. Pengecekan keabsahan data.....	67
H. Sistematika Penulisan Skripsi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Gambaran Umum Objek	70
B. Paparan Data	74
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Penerapan Strategi Peningkatan Kualitas Kelompok Budidaya NGF Team Desa Serut Boyolangu Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ...	119
B. Penerapan Strategi Peningkatan Relasi Kelompok Budidaya NGF Team Desa Serut Boyolangu Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ...	127
C. Penerapan Strategi Peningkatan Pemasaran Kelompok Budidaya NGF Team Desa Serut Boyolangu Tulungagung dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.....	132
BAB VI PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Luas Lahan dan Petani Ikan Tahun 2014-2018.....	3
Tabel 1.2 Penghasilan Utama Rumah Tangga Menurut Desa dan Sektor Usaha ...	4
Tabel 4.1 Struktur Organisasi NGF Team	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Koponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif	64
Gambar 4. 1 Logo NGT Team	70
Gambar 4.2 Koki Oranda	73
Gambar 4.3 Koki Rancho.....	74
Gambar 4.4 Rancho Sapi.....	76
Gambar 4.5 Koki Siap Pijah.....	77
Gambar 4.6 Ikan Sebelum dikirim di Karantina Kantong	79
Gambar 4.7 Chat Admin Dengan Salah Satu Konsumen	82
Gambar 4.8 Telur Hasil Pemijihan.....	83
Gambar 4.9 Chatting Dengan Salah Satu Konsumen	86
Gambar 4.10 Chatting Dengan Salah Satu Pelanggan	89
Gambar 4.11 Chat Yang Menunjukkan Pemberian Diskon.....	92
Gambar 4.12 Pengiriman Ke Medan.....	96
Gambar 4.13 Aktivitas Media Sosial	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Kolam dan Produk NgF TEAM

Lampiran 2: Metode Wawancara

Lampiran 3: Surat Permohonan izin penelitian

Lampiran 4: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup