

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Produk Domestik Bruto, dan Inflasi Terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah Periode 2015-2023**” ini ditulis oleh Shima Chuzainatul, NIM 126401201004, Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Lembaga Perbankan khususnya Bank Syariah, merupakan instrumen penting dalam sistem ekonomi modern dan memainkan peran vital dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Bank syariah beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil dan menawarkan berbagai pembiayaan, termasuk pembiayaan konsumtif yang lazim digunakan untuk kebutuhan sekunder. Faktor-faktor seperti permintaan konsumen, daya beli, inflasi, dan pendapatan negara (PDB) mempengaruhi pembiayaan konsumtif. Meskipun pandemi Covid-19 dan krisis ekonomi berdampak negatif pada perekonomian Indonesia, perbankan syariah diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara simultan dan parsial pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (X1), Produk Domestik Bruto (X2), dan Inflasi (X3) terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah Periode 2015-2023(Y).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling serta memakai teknik sampling jenuh. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulan Bank Umum Syariah periode 2015-2023 dengan jumlah sampel 36. Sedangkan Teknik analisisnya menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan variabel Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Produk Domestik Bruto dan Inflasi berpengaruh simultan positif terhadap pembiayaan konsumtif di bank syariah. Kemudian secara parsial Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga dan Inflasi berpengaruh signifikan positif terhadap pembiayaan konsumtif di bank syariah. Namun, Produk Domestik Bruto tidak berpengaruh signifikan terhadap Pembiayaan Konsumtif Bank Syariah.

**Kata Kunci:** Produk Domestik Bruto, Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Inflasi, Pembiayaan Konsumtif Bank Syariah.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Household Consumption Expenditures, Gross Domestic Product, and Inflation on Consumer Financing in Sharia Banks for the 2015-2023 Period" was written by Shima Chuzainatul, NIM 126401201004, Supervisor Citra Mulya Sari, M.E.*

*This research is motivated by the fact that banking institutions, especially Sharia Banks, are an important instrument in the modern economic system and play a vital role in improving people's welfare. Sharia banks operate based on the principle of profit sharing and offer various financing, including consumer financing which is commonly used for secondary needs. Factors such as consumer demand, purchasing power, inflation, and state income (GDP) influence consumer financing. Even though the Covid-19 pandemic and economic crisis have had a negative impact on the Indonesian economy, sharia banking is expected to encourage national economic growth.*

*This research aims to simultaneously and partially examine the influence of Household Consumption Expenditures (X1), Gross Domestic Product (X2), and Inflation (X3) on Consumer Financing in Sharia Banks for the 2015-2023 (Y) Period.*

*This research uses quantitative methods with associative research. The sampling technique uses non-probability sampling and uses saturated sampling techniques. The data used is secondary data obtained from the quarterly financial reports of Sharia Commercial Banks for the period 2015-2023 with a sample size of 36. Meanwhile, the analysis technique uses multiple linear regression analysis techniques.*

*The results of this research show that simultaneously the variables Household Consumption Expenditure, Gross Domestic Product and Inflation have a positive simultaneous effect on consumer financing in Islamic banks. Then, partially, Household Consumption Expenditures and Inflation have a significant positive effect on consumer financing in Islamic banks. However, Gross Domestic Product does not have a significant effect on Sharia Bank Consumer Financing.*

**Keywords:** *Gross Domestic Product, Household Consumption Expenditures, Inflation, Sharia Bank Consumptive Financing*