

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Skripsi .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Grand Theory.....	15
1. Commercial Loan Theory.....	15
2. Pembiayaan Konsumtif Bank Syariah .....	16
3. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.....	21
4. Produk Domestik Bruto .....	27
5. Inflasi .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	45
C. Kerangka Konseptual.....	53
D. Hipotesis .....	55

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Populasi dan Sampel.....	57
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	58
E. Data dan Jenis Data .....	58
F. Definisi Operasional Variabel .....	59
G. Analisis Data.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
A. Profil Perusahaan .....	66
B. Deskripsi Data .....	79
C. Analisis Data.....	80
1. Uji Asusmsi Klasik.....	80
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	83
3. Uji Parsial atau Uji T .....	85
4. Uji Simultan atau Uji F.....	88
5. Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	89
<b>BAB V UJI PEMBAHASAN.....</b>	<b>90</b>
A. Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah 2015–2023 .....	90
B. Pengaruh Produk Domestik Bruto Terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah 2015–2023.....	92
C. Pengaruh Inflasi Terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah 2015–2023 .....	94
D. Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Produk Domestik Bruto dan Inflasi Terhadap Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah 2015-2023 .....	95
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.2 Pedoman Hasil Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.1 Deskripsi Data.....	79
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Residual .....	81
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Masyarakat (2014-2023).....	4
Gambar 1.2 Laporan Laporan Survei Permintaan dan Penawaran: Perbankan (2020-2021).....	5
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Data.....	106
Lampiran 2 Hasil Uji Hipotesis .....	108
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas Residual.....	108
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas. ....	109
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Lampiran 6 Scatter Plot.....	110
Lampiran 7 Uji Autokorelasi .....	110
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	111
Lampiran 9 Hasil Uji T .....	111
Lampiran 10 Hasil Uji F .....	112
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	112
Lampiran 12 Kartu Kendali Bimbingan.....	113
Lampiran 13 Pernyataan Keaslian Tulisan .....	122
Lampiran 14 Biodata Penulis .....	123