

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, Sayid. 2017. *Ayo Mandiri Dengan Berwirausaha*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Abidin, Zaenal. 2018. *Liberalisasi Rekritmen Sumber Daya Manusia Perbankan Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Alansori, Apip dan Erna Listyaningsih. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ambar Teguh, Sulistiyani. 2004. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Andayani, Sri dan Nekky Rahmiyati. 2020. “Stratgei Optimalisasi Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Ponorogo”. *Jurnal Of Business and Economics Research (JBE)*. 1 (2): 161—167.
- Arsyad, Lincoln dan Soeratno. 1999. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- Assauri, Sofian. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metodolodi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Merodologis Ke Irah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Darmanto dkk. 2018. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dh, Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ernawati, Sri. 2021. “Strategi Pengembangan Umkm Tenun Untuk Meningkatkan Sosial Ekonomi Di Kota Bima”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 190—197.
- Glueck, Wiliam F. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasanah, Nuramalia. 2020. *Saparuddin Muhtar, dan Indah Muliasari, Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Haymans Manurung, Adler. 2008. *Modal Untuk Bisnis UKM*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Idayu, Riyanthi. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten”. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. 7 (1): 73—85.
- Irma, Amalina dan Dadan Mulyana. 2017. “Manajemen Reputasi UMKM Wondrouss Melalui Pemberdayaan Anak Jalanan”. *Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat*. 2 (2): 714—721.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2020. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Khamarullah, Akbar dkk. 2022. “Strategi Dan Dampak Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berbasis Minapolitan (Studi pada Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Banyuwangi)”. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. 2 (5): 591—696.
- Kholik Setiawan, Ahmad. 2023. “Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung”. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 3 (2): 133—142.
- Lindhawati, Erny. 2008. *Pengelolaan Usaha Konveksi di Kecamatan Wedi*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Moloeng, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mujib Ikhsani, Mastur dan Selamat Eko Budi Santoso. 2020. “Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Banyumas”. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. 2: 142—152.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru lima Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mundir dan Sukidin. 2005. *Metode Penelitian Membimbing dan Mengantar Anda Dalam Goals Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nikmatul Mauliza, Binti dan Eka Sulistyawati. 2021. “Strategi pengembangan UMKM melalui digital marketing sebagai peningkatan pemasaran dimasa PANDEMI COVID-19”. *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Kediri*. 1 (2): 108—127.
- Noor, Arifin. 1997. *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pratiwi, Adcharina. 2022. *Kewirausahaan UMKM*. Surakarta: Unisri Press.
- Putri, Kartika dkk. 2014. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3 (4): 313—322.
- Putri, Sedinadia. 2020. Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ekonomika Syariah*. 4 (2): 147—162.
- Rachmawati, Rina. 2011. “Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2 (2): 143—150
- Rahayu, Devi. 2019. *Buku Ajar Hukum Ketenagakerjaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rahmadani, Suci. 2021. “Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec.Selesai Kab.Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik)”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2 (3): 115—129.
- Rizqy Izzalqurny, Tomy dkk. 2022. “Upaya Pengembangan UMKM Melalui Strategi Online marketing di Desa Duwet Krajan Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*. 3(2): 138—147
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refrika Aditama.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sofjan Assauri, MBA. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Stainer, Geroge dan John Milner. 2000. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sun Siagian, Tomy dan Dhea Agusty Ningrum. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku seru.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Widaningsih dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Sah Media.