

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus di Pabrik Kerupuk Lancar Jaya)” yang diteliti oleh Zidan Fariha, NIM. 126402203218, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya strategi pengembangan yang dilakukan suatu Perusahaan. Strategi pengembangan merupakan komponen yang sangat penting bagi suatu Perusahaan dalam mengembangkan atau memajukan perusahaannya. Dengan berkembangnya suatu perusahaan dapat membuka kesempatan dan lapangan kerja baru bagi Masyarakat yang mengakibatkan meningkatnya perekonomian Masyarakat sekitar.

Fokus penelitian pada skripsi ini adalah 1) Bagaimanakah Strategi Pengembangan produk dan penjualan UMKM Kerupuk Lancar Jaya dalam meningkatkan perekonomian Masyarakat? 2) Bagaimanakah Kendala Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Lancar Jaya dalam meningkatkan perekonomian Masyarakat? 3) Bagaimanakah Solusi Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Lancar Jaya dalam meningkatkan perekonomian Masyarakat?

Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Pengecekan keabsahan temuan dalam penelitian ini menggunakan uji kredibilitas yang dipakai ialah menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti adalah 1) Strategi pengembangan produk dan penjualan UMKM Kerupuk Lancar Jaya yaitu pertama dengan melakukan perencanaan yaitu dengan membuat inovasi produk, penetapan Lokasi dan juga melakukan target pasar, kedua pelaksanaan yaitu dengan melakukan monitoring kinerja karyawan-karyawan, pelanggan, dan juga pemasok bahan-bahan, ketiga hasil yaitu meningkatkan pendapatan Masyarakat sekitar maupun luar desa, Menambah lapangan pekerjaan bisa membantu Masyarakat sekitar pabrik maupun luar desa untuk bekerja di Pabrik Kerupuk Lancar Jaya, Menjalin hubungan Kerjasama usaha dengan pengusaha lain, 2) Kendala Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Lancar Jaya yaitu kurangnya modal, produk yang tidak diterima dipasaran, pemasaran yang tidak efektif, persaingan yang cukup ketat, dan tidak bertahan lamanya produk, 3) Solusi Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Lancar Jaya yaitu memanfaatkan teknologi, tenaga kerja ahli, inovasi produk, kerja sama dengan pengusaha lain, dan menjaga kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Perekonomian Masyarakat, Strategi Pengembangan, UMKM.

ABSTRACT

Thesis with the title "Micro, Small and Medium Enterprise Development Strategy in Improving the Community Economy (Case Study at the Lancar Jaya Cracker Factory)" researched by Zidan Fariha, NIM. 126402203218, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with supervisor Dr. Suminto, M.Pd.I.

This research is motivated by a development strategy implemented by a company. Development strategy is a very important component for a company in developing or advancing its company. With the development of a company, it can open up new opportunities and jobs for the community which results in an increase in the economy of the surrounding community.

The focus of the research in this thesis is 1) What is the development strategy for the UMKM Kerupuk Lancar Jaya in improving the community's economy? 2) What are the obstacles to the development strategy for Kerupuk Lancar Jaya UMKM in improving the community's economy? 3) What is the solution for the development strategy for UMKM Kerupuk Lancar Jaya in improving the community's economy?

The research method in this thesis uses a qualitative approach with case study research. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The data analysis technique in this research uses data condensation, data presentation, and drawing conclusions/verification. Checking the validity of the findings in this research uses the credibility test used, namely using the triangulation technique.

The results of the research carried out by researchers are 1) Strategy for product development and sales of UMKM Kerupuk Lancar Jaya, namely first by planning, namely by creating product innovation, determining location and also targeting the market, secondly by implementing, namely by monitoring the performance of employees, customers and also a supplier of ingredients, the three results are increasing the income of local communities and outside the village, increasing employment opportunities which can help communities around the factory and outside the village to work at the Lancar Jaya Cracker Factory, Establishing business cooperation relationships with other entrepreneurs, 2) Obstacles to the UMKM Development Strategy Kerupuk Lancar Jaya, namely lack of capital, products that are not accepted on the market, ineffective marketing, quite tight competition, and the product not lasting long, 3) Solutions to the UMKM Development Strategy for Kerupuk Lancar Jaya, namely utilizing technology, skilled labor, product innovation, work the same as other entrepreneurs, and maintain customer satisfaction.

Keywords: Community Economy, Development Strategy, UMKM.