

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	8

F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Strategi Pengembangan Usaha	13
1. Pengertian Strategi	13
2. Fungsi Strategi.....	16
3. Pengertian Pengembangan Usaha	16
4. Tujuan Pengembangan Usaha	19
5. Aspek – aspek Pengembangan Usaha	19
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	34
1. Pengertian UMKM	34
2. Kriteria UMKM.....	35
3. Klasifikasi UMKM.....	37
4. Karakteristik UMKM	38
5. Peran UMKM	39
6. Kelemahan UMKM.....	40
7. Faktor Pendukung dan Penghambat UMKM	42
C. Penelitian Terdahulu	49
D. Kerangka Konseptual	54
BAB III METODE PENELITIAN	56

A. Rancangan Penelitian	56
B. Kehadiran Penelitian	57
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Paparan Data	72
C. Temuan Penelitian.....	92
BAB V PEMAHASAN.....	101
A. Strategi Pengembangan Produk dan Penjualan UMKM Pabrik Kerupuk Lancar Jaya Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	101
B. Kendala Strategi Pengembangan UMKM Pabrik Kerupuk Lancar Jaya Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	103
C. Solusi Strategi Pengembangan UMKM Pabrik Kerupuk Lancar Jaya Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	106
BAB VI PENUTUP	109

A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116