

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Moh. Bagas Ali Syahbana, NIM. 126406202149, Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibimbing oleh Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya industri sandang yang di kabupaten Tulungagung yang merupakan salah satu industri yang mudah dijumpai oleh masyarakat. Banyaknya industri sandang memotivasi peneliti untuk meneliti lebih jauh bagaimana dengan sistem manajemen keuangan yang diterapkan di industri tersebut, dan sejauh mana faktor-faktor internal yang mempengaruhi keberlangsungan usaha, yaitu pengetahuan keuangan, sikap keuangan, serta kepribadian

Fokus dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah sikap keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah kepribadian berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung? (4) Apakah pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian dengan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan survey kuesioner, dataset statistik, wawancara dan observasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 pelaku UMKM sandang di Kabupaten Tulungagung. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 40 responden yaitu para pelaku UMKM sandang di Kabupaten Tulungagung. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung. (2) Sikap keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung. (3) Kepribadian tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung. (4) Pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Industri Sandang di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: Pengetahuan, Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian dan Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitudes and Personality on Financial Management Behavior in MSME players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency” was written by Moh. Bagas Ali Syahbana, NIM. 126406202149, Sharia Financial Study Program, Majoring in business and management, Faculty of Islamic Economics and Business with supervisor Ahmad Budiman, M.S.I.

This research is motivated by the large number of clothing industries in Tulungagung Regency, which is one of the industries that is easily found by community. The large number of clothing industries also motivates researchers to further examine how the the financial management system implemented in the industry and the extent to which internal factors influence business sustainability, namely financial knowledge, financial attitudes, and personality.

The focus of this research is: (1) Does financial knowledge influence financial management behavior in MSME players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency? (2) Does financial attitude influence financial management behavior in MSME players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency? (3) Does personality influence financial management behavior in MSME players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency? (4) Do financial knowledge, financial attitudes and personality influence financial management behavior in MSME players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency?

The research method used in this research approach with quantitative methods. The data collection techniques used were questionnaire surveys, statistical datasets, interviews and observations. The population used in this research was 100 clothing industry MSME in Tulungagung Regency. The number of samples used in this study were 40 respondents, namely clothing MSM players in the Clothing Industry in Tulungagung Regency. The data analysis used is validity and reability test.

The results of this research are: (1) financial knowledge has no influence on financial management behavior in Clothing Industry MSME in Tulungagung Regency (2) financial attitudes have a significant influence on financial management behavior in Clothing Industry MSME in Tulungagung Regency (3) personality has no influence on financial management behavior in Clothing Industry MSME in Tulungagung Regency (4) simultaneously financial knowledge, financial attitudes and personality have a significant influence on financial management behavior in Clothing Industry MSME in Tulungagung Regency.

Keywords: Financial Knowledge, Financial Attitudes, Personality and Financial Management Behavior