

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	ix
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Grafik.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	21

G. Penegasan Istilah.....	22
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	27
B. Nilai Perusahaan.....	31
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	34
D. <i>Leverage</i>	36
E. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	38
F. Ukuran Perusahaan.....	41
G. Profitabilitas	43
H. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	47
I. Penelitian Terdahulu	48
J. Kerangka Konseptual	80
K. Hipotesis.....	83
BAB III METODE PENELITIAN	85
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	85
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	86
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	88
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	90
E. Teknik Analisis Data.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	102
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	102
B. Deskripsi Data Penelitian.....	112

C. Analisis Data	115
BAB V PEMBAHASAN	134
A. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	134
B. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	136
C. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	137
D. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	140
E. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	142
F. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	143
G. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Tambang yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia	145

BAB VI PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN	159