

DAFTAR RUJUKAN

- A. Zeithaml, Valerie, Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. 1996, "The Behavior Consequences of Service Quality". *Jurnal of Marketing*. Vol. 60
- Amiruddin. *Strategi Marketing Mix Lembaga Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0*, Prosiding Seminar Internasional, 2020, 153 - 166
- Abdillah Muhammad bin Ismail Al-Bukhari, Abi. 1994. "*Shahih Bukhari*". Beirut: Dar Al-Kutb Al-ilmiah
- Abdullah, Ahmad Afif dan Andriani. *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Manarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di Smk Terpadu Khoirot Kandat*, *Jurnal Al-Makrifat* Vol 7, No 2, 2022, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 44-63
- Abrori, Maskub. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda*, *Jurnal Syamil* Vol.3 No.2, 2015, 227-245
- Admin. *Top 1000 madrasah berdasarkan Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMP)*, diakses <https://top-1000-madrasah.lttmp.ac.id/>
- Allan R. Odden & Lawrence O. Picus, 2007. *School Finance A policy Perspective, Fourth Edition*, (United States: The McGraw Hill Companies,
- Alma, Buchari. 2003. "*Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*". Bandung: Alfabeta, Cet.1
- Alma, Buchari. 2009. "*Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Cet. Ke II*". Bandung: Alfabeta.
- Amin, Arifah dan Armayanti Alinur. *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Kualitas madrasah di MTs Annurain Lonrae*, ADARA: *Jurnal Managemen Pendidikan Islam* vol.12 No.2, 2022, 96-107
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Anwar, S. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arifin, Barnawi & Mohammad. 2013. "*Branded School : Membangun madrasah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*". Jakarta ; Ar-Ruzz Media
- Atiyah, Fairuz Anis Fauzi, Abdul Mu'in, *Strategi Pemasaran dan Pelayanan Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di*

- madrasah Dasar Islam Terpadu*, Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora Vol.1, No.10, 2037-2056
- Arwildayanto dkk. 2017. *Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Widya Padjadjaran,
- Bahtiar Irianto, Yoyon dan Eka Prihati, dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. 2009. "*Manajemen Pendidikan*". Bandung: Alfabeta, 2009), Cet. 1
- [Basalamah](#), [Anwar Bahar](#). *Man 2 Kota Kediri Duduki Ranking 6 Snmptn Ma Se-Indonesia*.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Burger, R. H., Kaufman, P. T., & Atkinson, A. L. 2015. Disturbingly Weak: The Current State of Financial Management Education in Library and Information Science Curricula. *Journal of Education for Library and Information Science*, 56(3)
- Bogdan dan Biklen. 1998. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods* (Boston: Allyn and Bacon Inc
- B. Stemvelt, Robert. 2004. *Perception of Service Quality*. Allyn and Bacon, Massachusetts
- Chairi Agusna, Tihalmah. *Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan di Smkn 1 Pasie Raya Aceh Jaya*, Jurnal Intelektualita Prodi MP FTK Uin Ar-Raniry Vol. 10 No.1, 202155-74
- D, M. Ihsan. *Inisiasi Strategi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Mutu Sumber Daya Manusia Islami di Indonesia dalam Menghadapi Era Globalisasi*, Jurnal At-Tajdid, Vol. 1, No. 1, 2017, 1-13
- Data akademik MAN 2 Kota Malang diakses pada <https://man2kotamalang.sch.id/>
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Fachri, Moh. Laily Imzaqiyah. *Konsep Marketing dalam Meningkatkan Minat Input di Lembaga Pendidikan Islam*, *Journal of Educational Management* Vol. 01 No. 01, Universitas Nurul Jadid, 2019, 76-85
- Faizin, Imam. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, *Jurnal Madaniyah*, Vol. 7 No. 2, 2017, 262-283

- Fajarrini, Arsyia dan Fetty Ernawati, *Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini*, Journal Of Islamic Early Childhood Education Vol.1 No.1, 2020, 1-16
- Fattah, Nanang. 2008. "*Landasan Manajemen Pendidikan*". Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet. IX
- Furchan, Arief. "*Manajemen Pemasaran Madrasah: Antisipasi Masa Depan*", <http://www.pendidikanislam.net/index.php/makalah/41-makalah-tertulis/158-manajemen-pemasaranmadrasah?start=2>, diakses pada sabtu 14 Agustus 2022, pkl. 16.24 WIB.
- Fradito, Aditia. 2016. "*Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang)*". Tesis. Malang: PPs UIN Maliki Malang
- Handayani, Budi dan Bambang Ismanto, *Evaluasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Nonformal Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat*, Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan) Vol. 4 No. 2, 2022, 83-88
- Handoko, Hani. 1999. "*Manajemen*". Yogyakarta : BPFE, Cet. XIV
- Hanum, Zulia. *Analisis Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Pada Kabupaten Serdang Bedagai*. Jurnal Ilmiah & Bisnis ISSN 1693-7619 Vol 10 No2 April 2011
- Hidayat, Rofiq. *Implementasi Servqual dalam Meningkatkan Mutu Layanan Pada Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Journal of Islamic Educational Management vol. 2 no. 1, 2020, 42-62
- Holillah, Mega Nur Dkk. *Strategi Pemasaran Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa Bondowoso*, Journal of Islamic Education Management Vol. 1 No. 2, 2022, 205-266
- Huberman, A. Maicel and B Miles Mathew. 1992. *Qualitatif data Analisis*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: UII Press
- Husni, Faizun dan Dwi Wahyudiati, *Relevansi Manajemen Strategik Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan dan Daya Saing di madrasah Dasar*, Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam, Vol. 8, No. 1, 2022, 34-47
- Ibrahim, Nana Sudjana. 1984. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Indriani, Fera, Farah Diba, Dudun Ubaedullah, Arizqi Ihsan Pratama, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*, Jurnal Islamic Education Manajemen Vol. 6 No.2, 2021, 131-148

- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *“Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”*. Jakarta: Prenada Media, 2003), Cet. 1
- Jaya, Indra. 2019. *“Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Modernisasi (Studi Kasus di SD IT Baitul Izzah Kota Bengkulu)”*. Tesis. Bengkulu : PPs IAIN Bengkulu
- Juhaidi, Ahmad. *Arah Baru Kajian Administrasi Pendidikan*. Banjarmasin: Antasari Press
- Kajian Bappenas, *“Rancang Bangun Peningkatan Daya saing SDM Indonesia”*, Volume 8, No.2, 2011, diakses dari perpustakaan.bappenas.go.id/Kebudayaan, Jumat, 14 Agustus 2022, Pukul. 16.00 WIB.
- Kanuk, L.G. Schiffman and, L.L. 2008. *Consumer Behaviour*, 7th ed. (New Jersey: PearsonPrentice Hall
- Kartajaya, Hermawan Yuswohady, Jacky Mussry dan Taufik. 2004. *On Positioning, Diferensiasi, dan Brand* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartono, Kartini. 1990. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju
- Kil Kim, Min, dkk, *“Service Quality and Satisfaction Perspectives at the 2011 International Amateur Athletic Federation (IAAF) World Championship”*, Journal of Research, Volume 8, issue 2. Diakses dari files 14 Agustus 2022, Pukul 09.00 WIB.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: PenerbitAndi and Pearson Education Asia Pte. Ltd. Ed. I
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium), Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. *Marketing Manajemen 10Th edition*, (Upper Saddle River: Prentice Hall. Inc)
- Kottler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A, Rusli, Benjamin Molan, jilid 1 & 2 edisi millennium, Jakarta: PT Prenhalindo
- Khasanah, Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden*. *Jurnal eL-Tarbawi*, Vol. VIII. No. 2

- L. Sisk, Henry. 1969. " *Principles of Management*", (Ohio: South-Western Publishing Company
- Lincoln, Y.S. & Guban E.G. 1985. *Naturalistic Inqueiry*. Beverly Hill: SAGE Publication. Inc
- Mc Kenna, Regis. 1985. *Relationship Marketing : Successful Strategies for The Age of The Customer*, (Sixth Edition, Addison-Wesley Publishing USA)
- Machali dan Ara Hidayat, Imam. 2015. " *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan madrasah/Madrasah di Indonesia*". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Machali, Imam. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Peningkatan Mutu di SD Muhammadiyah Sapen Yogyakarta,*" hasil penelitian.
- Machali, Imam and dkk. 2010. *Antologi Kependidikan Islam* (Yogyakarta: Jurusan Kependidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga
- Marcel, Davidson. 2003. *Service Quality in Concept and The-ory*. Published by American Press, USA
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Marzuki. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-Ull
- Mastna Nurrakhim, Wheni. 2019. " *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing di MIT Nurul Amal Parang Magetan (Studi Kasus dalam Perpsektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter)*". Tesis. Ponorogo: PPs IAIN Ponorogo
- Minarti, Sri. 2012. *Manajemen madrasah*. Jogjakarta : Ar-Ruz Media
- Munir Mulkhan, Abdul, dkk. 2010. " *Antologi Kependidikan Islam: Kajian Pemikiran Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Mulyono. 2008. " *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*". Yogyakarta: Ar-RuzzMedia, Cet. I
- Mulyasana, Dedi. 2012. " *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*". Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Mulyasa, E. 2005. *Menjadi Kepala Madrasah Profesional*, Cet. 5. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Murwati, Eni. 2017. " *Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam (Studi tentang Manajemen Pemasaran di MTs Negeri Maguwoharjo)*". Tesis. Yogyakarta : PPs UIN Sunan Kalijaga

- Munir, M. *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2, 78-94
- Munir, M. dan Toha Ma'sum. *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 5, No. 2, 2022, 23-41
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Moneta, Aulia dan Ade Kurniawan. *Peran Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Aliyah Negeri 1 Aceh Barat*, Jurnal Riset Dan Studi Manajemen Pendidikan Islam, Vol.1 No.1, 2022, 15-25
- Nawawi, Ismail. 2012. *Manajemen Pengetahuan: teori dan aplikasi dalam mewujudkan daya saing organisasi bisnis dan publik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- N. Akroush, Mamoun. 2011. "The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance Evidence from Jordan's Services Organisations". *Jordan Journal of Business Administration*, Volume 7, No. 1.
- Nasikhah, Khafidhotun dan Agus Zaenul Fitri, *Analisis Daya Saing Pengembangan Lembaga Pendidikan di Sdi Al-Huda Kota Kediri*, Journal of Islamic Elementary Education vol.4 No. 1 2022, 67-85
- Nurhayati, S. 2017. *Peranan Manajemen Keuangan Dalam Suatu Madrasah Jbma*, IV(1)
- O'Donnell, Koontz. *"Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions"*. Kogakusha: McGraw Hill
- PB., Triton. 2008. *"Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing"*. Yogyakarta: Tugu Publisher, Cet. 1
- Patton, Michael Quinn. 2006. *How To Use Qualitative in Evaluation*, terj. Budi Puspo Priyadi, *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Putra Daulay, Haidar. 2007. *Pendidikan Islam dalam Sistem Pendidikan Nasional di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Qomar, Mujamil. 2007. *Manajemen Pendidikan Islam strategi baru pengelolaan lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, (2007)

- Rangkuti, Freddy. 2005. *"Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Cet. 12
- Rangongo, P., Mohlakwana, M., & Beckmann, J. 2016. "Causes of Financial Mismanagement in South African Public Schools: The Views of Role Players". *South African Journal of Education*, 36(3)
- Rehendra Maya, Sarifudin. *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor*, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* vol.2 No.2, 135-154
- Rofiki, Moh. Lukman Sholeh, Abdur Rozak Akbar. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing madrasah Menengah Atas di Era New Normal*, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Universitas Nurul Jadid Vol.3, No.6, 2021, 4057 - 4065
- Rully, Budiyanto. 2015. *"Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Trenggalek dan MTsN Kampak Trenggalek)"*. Tesis. Tulungagung: PPs IAIN Tulungagung
- Rukmanasari, Sulistya Umie. *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan*, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Islam Vol. 3 No. 1, 2016, 21-40
- S. P. Hasibuan, Malayu. 2005. *"Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah"*. Jakarta: BumiAksara, Cet. 4
- Saepulloh, Deti Rostini, Kakay Karyana, *Manajemen Pemasaran Lulusan Madrasah Menengah Kejuruan (SMK) dalam Mempercepat Penyerapan Tenaga Kerja (Studi Kasus di SMKN 1 Cilaku dan SMKN 2 Cilaku Kabupaten Cianjur*, *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 4 No. 4, 2022, 359-369
- Sagala, Syaiful. 2000. *"Administrasi Pendidikan Kontemporer"*. Bandung: Alfabeta
- Samuelson, Nordhaus. 2005. *Ekonomi*. Terjemahan Jaka Wasana. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga
- Santana, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Sari, Aidah, Supardi, Juhji, *Meningkatkan Citra madrasah Melalui Manajemen Pemasaran Pendidikan*, *Journal of Islamic Education Manajemen*) Vol. 4 No.1, 1-12

- Shobri, Muwafiqus, Farahiyatin Nisa', Jamaliyah Firdaus, *Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah*, Jurnal Al YAZIDIY: Ilmu Sosial, Humaniora, dan Pendidikan Vol. 4 No. 2, 2022, 12-22
- Sudarmono, S., Hasibuan, L., Us, K. A., & Menengah, S. 2021. "Pembiayaan Pendidikan". Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 2(1)
- Sukmadinata, Nana Syaodah. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumihardjo, Tumar. 2008. "*Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*". Jakarta; Fokus media
- Sutisna. 2003. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Cet. 3
- Sutrisno, Hadi. 2006. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suyitno. *Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan*, Jurnal Basicedu Vol. 5 No. 5, 2021, 4138 - 4145
- Soemanagara, Rd. 2006. "*Strategic Marketing Communication; Konsep Strategis dan Terapan*". Bandung: Alfabeta
- Syukur, Kacung. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Studi di SD Nasima Semarang*, Jurnal Intelegensia Vol.04 No. 2, 2016,113-124
- T. Nuseir & Hilda Madanat, Mohammed. 2015. 4Ps: A Strategy to Secure Customers' Loyalty Via Customer Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 4; 2015 ISSN 1918-7203
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: elKaf
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Tangkilisan, Glendy. Dkk. 2014. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih madrasah di SMKN 1 Manado*, Jurnal EMBA. Vol. 2. No. 4. Desember 2014.
- Turmudzi. Imam. 2017. *Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang)*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 2 No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset
- Usman, Husaini. 2006. "*Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*". Jakarta: BumiAksara, Cet. 1
- Visi misi MAN 2 Kota Malang diakses pada <https://man2kotamalang.sch.id/>

Visi misi MAN 2 Kota Kediri diakses pada <https://man2kotakediri.sch.id>

Wahyudi, Kacung. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Jurnal Kariman, Vol. 05, Nomor 01, 2017, 65-82

Wardatus Sholehati, Faizin. *Peningkatan Daya Saing Pendidikan Melalui Manajemen Mutu ISO 9001: 2008*, Journal of Educational Management Vol. 01 No. 01, 2019, 30-50

Williams, Chuck. 2000. *“Management”*. United States of America: South-Western College Publishing

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat

Zainudin, Akbar “Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu Dipasarkan”<http://www.Facebook.com/share.php?u=http://edukasi.kompasiana.com/2009/12/18/mengapa-lembagapendidikan-perlu-dipasarkan/>, diakses pada Sabtu, 12 Agustus 2022, pukul. 15.02 WIB