

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah. 2024. Teks Iklan. Teks Iklan - Pengertian, Fungsi, Contoh, Ciri, Struktur, Kaidah (rumusrumus.com). Dikutip pada tanggal 23 April 2024 pada Pukul 12.26.
- Anisah, Nur, Maini Sartika, & Hendra Kurniawan. 2021. Penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan literasi kesehatan pada mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4.2, hal 94-112.
- Asfar, & Irfan Taufan. 2019. Analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik (Penelitian kualitatif). *no. January*, hal 1-13.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram handbook. *Jakarta: Media Kita* 21.
- Dalman. 2015. Penulisan Populer. Depok: Rajawali Press.
- Dalman. 2015. Keterampilan Menulis. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Dini. dan Ina Magdalena. 2021. Jago Mendesain Pembelajaran untuk Guru Sekolah Dasar. Bogor: Guepedia.
- Dewi, Rishe Purnama, & Rooselina Ayu Setyaningrum. 2022. *Menulis Kreatif Konteks Bahasa Indonesia*. Sanata Dharma University Press
- Erniati, Erniati, dkk. 2022. Penerapan model discovery learning dalam meningkatkan kemampuan menyimak teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 11 Makassar." *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.1, hal 26-39.
- Fadhallah, R. A. 2021. Wawancara. Jakarta.
- Faizal, Adisha Anindiva, Mochammad Naim, & Agung Fauzi. 2022. Fenomena Instagram sebagai Sarana Eksistensi pada Kelompok Remaja di Kelurahan Sudimara Selatan. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3.1, hal 7-15.
- Helena, Agustien. I.R. 2020. Menerapkan Approach Berbasis Teks dalam Pengajaran Bahasa Eglish. Malang: Divisi Publikasi TEFLIN bekerjasama dengan Bintang Sejahtera Press.
- Hidayat, Adi. 2023. 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>. Diakses pada tanggal 27 Desember pada Pukul 17.00
- Ihsana El Khrulugo & Istaryatiningtyas. 2022. Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum, Palu: Fenixs Muda Sejahtera.

- Iswati, Heni, and Novia Indah Lestari. 2021. Pengaruh Display, Promosi Penjualan dan Kualitas Produk pada Toko Online terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, 11(1). hal 14-30.
- Jackson, Christina A., & Andrew F. Luchner. 2018. Self-presentation mediates the relationship between self-criticism and emotional response to Instagram feedback. *Personality and Individual Differences* 133, hal 1-6.
- Jailani, M. Syahrani. 2023. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1.(2). hal 1-9.
- Keraf, Gorys. 2010. Diksi dan Gaya Bahasa, cet. ke-20. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Khair, Ummul. 2018. Pembelajaran Bahasa Indonesia dan Sastra (BASASTRA) di SD dan MI. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(1), 81.hal 89
- Kosasih, Engkos. 2017. Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII.
- Lestari, Susi. 2013. Kajian ragam bahasa slogan pada papan reklame di kota Medan (Kajian sosiolinguistik). *Basastra*, 2.2, hal 53702.
- Magdalena, Ina, dkk. 2020. Analisis bahan ajar. *Nusantara*, 2.2, hal 311-326.
- Mahrta, Erni, dkk. 2023. Materi Ajar Usaha dan Energi dengan Pengajaran Langsung Untuk Meningkatkan Keterampilan Pemecahan Masalah Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 11.1, hal 1-16.
- Moleong, Lexy J. 2019. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moniz, Etheldreda Aclenia. JBLF. 2022. *Pengaruh Iklan Tv E-commerce Sociolla Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wanita Di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang Tahun 2020* (Doctoral dissertation, Semarang: Unika Soegijapranata.
- Mulawarman, Mulawarman, & Aldila Dyas Nurfitri. 2017. Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25.1, hal 36-44.
- Munirah, M. 2016. Pengembangan Keterampilan Menulis Paragraf. *Yogyakarta: CV Budi Utama*.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* 2016.
- Ningrum, Fitriana Kusuma, & Maya May Syarah. 2019. Instagram dan twitter sebagai strategi humas pt jasa marga (persero) tbk dalam meningkatkan

- pelayanan. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 2.2, hal 122-133.
- Noventa, Christifera, In Soraya, & Arina Muntazah. 2023. Pemanfaatan media sosial Instagram buddyku sebagai sarana informasi terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3.3, hal 626-635.
- Noventa, Christifera, In Soraya, & Arina Muntazah. 2023. Pemanfaatan media sosial Instagram buddyku sebagai sarana informasi terkini." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3.3, hal 626-635.
- Rinawati, Agustin. 2020. *Analisis hubungan keterampilan membaca dengan keterampilan menulis siswa sekolah dasar*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Safi'i, Imam dkk. 2023. Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Materi Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas Viii. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 19.(1).hal 143-145
- Sakti, Bulan Cahya, & Muchammad Yulianto. 2018. Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online* 6.4. hal 490-501.
- Setyawati, Nanik. 2018. Struktur kebahasaan teks iklan layanan masyarakat. *Dalam Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI)*, hal 531-539.
- Siddik, Mohammad. 2016. *Dasar-Dasar Menulis dengan Penerupannya*, Malang: Tunggal Mandiri Publishing.
- Sidiq, Umar & Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, ed Anwar Mujahidin. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sihotang, Jakobus. 2021. *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Siswa SMA Tunas Baru Jin Seung Kota Batam*. Diss. Prodi Ilmu Komunikasi.
- Simarmata, Janner. 2019. *Kita menulis: semua bisa menulis buku*. Yayasan Kita Menulis.
- Simarmata, Janner. 2019. *Kita menulis: semua bisa menulis buku*. Yayasan Kita Menulis.
- Sjaeful Anwar. 2023. *Metode Pengembangan Bahan Ajar*. Bandung: Indonesia Emas Group.

- Sugiarti, Dwi Ika, & Rhoma Iskandar. 2021. Pengaruh consumer review terhadap keputusan pembeli terhadap toko online Shopee. *Jurnal Sosial Teknologi* 1.9, hal 954-962.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sukino. 2010. *Menulis Itu Mudah: Panduan Praktis Menjadi Penulis Handal*, Yogyakarta: Pustaka Populer LKS.
- T, M. Yusuf. 2023. Literasi Pengetahuan dan Implikasinya Terhadap Keterampilan Menulis, *Lentera Pendidikan*. 18(2). hal 249.
- Wahyudi, dkk. 2017. *Bahasa Indonesia Kesehatan*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widiyanto, Hidayat dkk. 2021. *Fungsi Sosial, Struktur, dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan di Lanskap Linguistik Sekolah: Kajian Teori Linguistik Sistemik Fungsional*. *Mabasan*, 15.1, hal 9
- Yunus, dkk. 2015. *Perencanaan Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusri Yusuf, dkk. 2017 *Keterampilan Menulis Pengantar Pencapaian Kemampuan Epistemik*, ed. Ridwan Ibrahim dan Yusri Yusuf, Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.