

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Bagan	xvii
Daftar Lampiran	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	17
E. Penegasan Istilah	19
F. Sistematika Pembahasan	22
BAB II	24
KAJIAN PUSTAKA	24
A. Deskripsi Teori.....	24
1. Pengertian Teks Iklan	24
2. Struktur Teks Iklan	25
3. Ciri Kebahasaan Teks Iklan	26
4. Media Sosial	28
a. Media	28

5.	Pengertian Instagram.....	31
6.	Toko <i>Online</i>	32
7.	Hakikat Menulis	34
8.	Tujuan Menulis.....	36
9.	Manfaat Menulis.....	38
10.	Tahap-Tahap Menulis.....	39
11.	Pembelajaran Menulis	41
B.	Penelitian Terdahulu	42
C.	Paradigma Penelitian	48
BAB III.....		52
METODE PENELITIAN		52
A.	Rancangan Penelitian.....	52
B.	Kehadiran Peneliti.....	54
C.	Lokasi Penelitian	55
D.	Data dan Sumber Data.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data	56
F.	Instrumen Penelitian.....	60
G.	Tehnik Analisis Data	67
H.	Pengecekan Keabsahan Data	69
I.	Tahap-Tahap Penelitian	70
A.	Paparan Data.....	73
B.	Hasil Penelitian.....	74
1.	Struktur Teks Iklan pada Postingan Akun Instagram Toko <i>Online</i>	75
3.	Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada Postingan Akun Instagram Toko <i>Online</i> ..	109
4.	Relevansinya terhadap Materi Ajar Menulis Teks Iklan di SMP Kelas VIII... 	152
BAB V.....		157
1.	Struktur Teks Iklan pada Postingan Akun Instagram Toko <i>Online</i>	157
2.	Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada Postingan Instagram Toko <i>Online</i>	159
3.	Relevansi Hasil Struktur dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada Postingan Instagram Toko <i>Online</i> sebagai Materi Ajar Menulis Teks Iklan di SMP Kelas VIII	162
BAB VI.....		166
PENUTUP.....		166
A.	Simpulan	166
B.	Saran	167

DAFTAR RUJUKAN	169
-----------------------------	------------

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Kriteria Struktur Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	62
Tabel 3.2 Analisis Struktur Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	62
Tabel 3.3 Kriteria Ciri Kebahasaan Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	63
Tabel 3.4 Analisis Ciri Kebahasaan Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	64
Tabel 3.5 Relevansi Data dengan Pembelajaran Teks Iklan, Slogan, dan Poster di SMP Kelas VIII.....	64
Tabel 3.6 Pedoman Wawancara Guru.....	66
Tabel 3.7 Pedoman Wawancara Siswa	66
Tabel 4.1 Analisis Struktur Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	76
Tabel 4.2 Analisis Struktur Iklan pada Akun Instagram Toko <i>Online</i>	111
Tabel 4.3 Relevansi Data dengan Pembelajaran Teks Iklan, Slogan, dan Poster di SMP Kelas VIII.....	154

Daftar Bagan

Bagan 2.1 Paradigma Penelitian 1	51
--	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Pengantar Validasi	173
Lampiran 2 Lembar Validasi Instrumen	174
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	176
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	180
Lampiran 5 Surat izin Memulai Penelitian	181
Lampiran 6 Surat Izin Selesai Penelitian	183
Lampiran 7 Postingan Akun Instagram Toko <i>Online</i>	184
Lampiran 8 Dokumentasi	192
Lampiran 9 Form Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	192
Lampiran 10 Keterangan Selesai Bimbingan.....	193
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	195