

## ABSTRAK

**Abiel Brahmantari, 2024: Manajemen Komunikasi Siaran Radio Kembang Sore 97,6 FM Pada Program Acara Jumpi Puyeng Dalam Mempertahankan Budaya Jawa Di Tulungagung. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.**

Radio Kembang Sore 97,6 FM merupakan radio budaya yang saat ini masih sangat eksis di daerah Tulungagung dengan istilah radio yang sangat melegenda, dan sangat melekat dengan informasi-informasi budaya Jawa yang ada di daerah Tulungagung seperti tiban, ludruk, wayang dan lainnya, Radio Kembang Sore tidak hanya memprogram acara tetapi juga ikut serta dalam program acaranya seperti pada program acara jumpi puyeng. Dengan menurunkan langsung wartawan dari Radio Kembang Sore ke lapangan untuk mengetahui informasi - informasi budaya secara langsung di Tulungagung. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen komunikasi di Radio Kembang Sore FM dalam pelestarian budaya Jawa di Tulungagung. Dan Memberikan penjelasan tentang pengelolaan Program acara jumpi puyeng di siaran Radio Kembang Sore FM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan Jenis dan sifat penelitian kualitatif deskriptif yang mana seorang peneliti mulai menangkap beberapa fakta dan fenomena-fenomena sosial, melalui pengamatan lapangan. Selain itu penelitian ini juga menggunakan pendekatan studi kasus dalam menjawab masalah dan mencapai tujuan penelitian. Hasil dari penelitian tentang manajemen komunikasi di Radio Kembang Sore FM dalam pelestarian budaya Jawa di Tulungagung adalah Radio Kembang Sore FM mampu meningkatkan eksistensinya dengan menggunakan prinsip-prinsip manajemen penyiaran yang terdiri dari: *Planning* (Perencanaan) dengan merencanakan siapa saja yang mendengarkan radio, peralatan teknis apa yang digunakan, dan bahasa apa yang digunakan pada saat siaran, *Organizing* (Pengorganisasian) tanggung jawab setiap anggota organisasi dengan bidang dan kemampuannya yang dimiliki setiap *crew*, *Actuating* (Penggerakan) pengawasan pada kinerja karyawan atau *crew* oleh manager supaya tidak keluar dari jalur perencanaan yang telah ditentukan, *Controlling* (Pengawasan) Setiap tahap terakhir yang dilakukan oleh Radio Kembang Sore FM dalam kegiatan komunikasi adalah evaluasi. Evaluasi merupakan diskusi penilaian hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Radio Kembang Sore.

**Kata Kunci: Siaran Radio, Manajemen Komunikasi**

## ABSTRACT

**Abiel Brahmantari, 2024: Communication Management of Kembang Sore 97.6 FM Radio Broadcast on Jumpi Puyeng Program in Maintaining Javanese Culture in Tulungagung. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah.**

Radio Kembang Sore 97.6 FM is a cultural radio that currently still exists in the Tulungagung area with a very legendary radio term, and is very attached to Javanese cultural information in the Tulungagung area such as tiban, ludruk, wayang and others, Radio Kembang Sore not only programs events but also participates in its event programs such as the jumpi puyeng event program. By sending journalists from Kembang Sore Radio directly to the field to find out cultural information directly in Tulungagung. This research aims to describe communication management at Kembang Sore FM Radio in preserving Javanese culture in Tulungagung. And provide an explanation of the management of the jumpi puyeng event program on Kembang Sore FM Radio broadcast. The method used in this research is a qualitative research method with the type and nature of descriptive qualitative research in which a researcher begins to capture some facts and social phenomena, through field observations. In addition, this research also uses a case study approach in answering problems and achieving research objectives. The result of the research on communication management at Kembang Sore FM Radio in preserving Javanese culture in Tulungagung is that Kembang Sore FM Radio is able to increase its existence by using the principles of broadcasting management consisting of: Planning by planning who listens to the radio, what technical equipment is used, and what language is used during broadcasts, Organizing the responsibilities of each member of the organization with the fields and abilities of each crew, Actuating the supervision of employee or crew performance by the manager so as not to get out of the path of predetermined planning, Controlling Every last stage carried out by Kembang Sore FM Radio in communication activities is evaluation. Evaluation is a discussion of assessing the results of activities that have been carried out by Kembang Sore Radio.

**Keywords: Radio Broadcast, Communication Management**

## خلاصة

أبيل براهمانتاري، 2024: إدارة الاتصالات في إذاعة كمبانج سور 97.6 على موجة إف إم في برنامج جومبي بويينج في الحفاظ على الثقافة الجاوية في تولونججونج. قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، قسم الدعوة

راديو كمبانج سور 97.6 إف إم هي إذاعة ثقافية لا تزال موجودة حاليًا في منطقة تولونججونج بمصطلح إذاعي أسطوري للغاية، وهي مرتبطة جدًا بالمعلومات الثقافية الجاوية في منطقة تولونججونج مثل التيبان واللودروك والويانج وغيرها، ولا يقتصر راديو كمبانج سور على برمجة الأحداث فحسب، بل يشارك أيضًا في برامج الأحداث الخاصة به مثل برنامج حدث جابي بويينج. من خلال إرسال صحفيين من إذاعة كيمبانغ سور مباشرة إلى الميدان لمعرفة المعلومات الثقافية مباشرة في تولونغاونغ. يهدف هذا البحث إلى وصف إدارة الاتصالات في إذاعة كمبانج سور إف إم في الحفاظ على الثقافة الجاوية في تولونججونج. وتقديم شرح لإدارة برنامج حدث جابي بويينج في إذاعة كمبانج سور إف إم، وتقديم شرح لإدارة برنامج حدث جابي بويينج على إذاعة كمبانج سور إف إم. والمنهج المستخدم في هذا البحث هو منهج البحث النوعي بنوع وطبيعة البحث النوعي الوصفي الذي يبدأ فيه الباحث بالتقاط بعض الحقائق والظواهر الاجتماعية، من خلال الملاحظات الميدانية بالإضافة إلى ذلك، يستخدم هذا البحث أيضًا منهج دراسة الحالة في الإجابة عن المشكلات وتحقيق أهداف البحث. إن نتيجة البحث حول إدارة الاتصال في إذاعة كمبانج سور إف إم في الحفاظ على الثقافة الجاوية في تولونججونج هي أن إذاعة كمبانج سور إف إم قادرة على زيادة وجودها باستخدام مبادئ إدارة البث الإذاعي التي تتكون من: التخطيط من خلال التخطيط لمن يستمع إلى الإذاعة، وما هي المعدات التقنية المستخدمة، واللغة المستخدمة أثناء البث، وتنظيم مسؤوليات كل عضو من أعضاء المنظمة مع مجالات وقدرات كل طاقم، وتفعيل الإشراف على أداء الموظفين أو الطاقم من قبل المدير حتى لا يخرج عن مسار التخطيط المحدد مسبقًا، والسيطرة على كل مرحلة أخيرة تقوم بها إذاعة كمبانج سور إف إم في أنشطة الاتصال هي التقييم. التقييم هو مناقشة لتقييم نتائج الأنشطة التي نفذتها إذاعة كمبانج سور إف إم.

**الكلمات المفتاحية: البث الإذاعي، إدارة الاتصالات، إدارة الاتصالات**