

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Arifin, Z. (2013). *Evaluasi Pembelajaran : Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Penerbit FE-UI.
- Bungin, M. B. (2011). *Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Dan Ilmu Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta : Kencana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2005). *Effective Public Relations : Merancang Dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan Dengan Sukses*. Jakarta : Indeks.
- Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Isminata, R. R. (2021). *Strategi Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Drama*. Jakarta : Grasindo.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme Reporter Dan Penyiar*. Yogyakarta : LKIS Pelangi Aksara.
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

- Ogawa, E. (1984). *Modern Production Manajement : A Japanese Experience*. Tokyo : Asian Productivity Organization.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic Media Manajement*. Burlington : Focal Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Soeatminah. (1976). *Pedoman Penyusunan Majalah Dalam Perpustakaan*. Yogyakarta : Perpustakaan IKIP Yogyakarta.
- Subagyo, P. J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Terry, G. R. (2006). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tukey, J. W. (1977). *Exploratory Data Analysis* (1st ed.). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Wahyudi, J. B. (1996). *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Willis, S. S. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Yin, R. K. (2006). *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

#### **Jurnal dan Skripsi Penelitian :**

- Abidin, Z. (2010). *Analisis Deskriptif Produksi Program Siaran Hikmah Fajar Pada Radio Republik Indonesia 105, 2 FM Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Aryawan, I. W., & Sey, M. D. S. (2018). Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Studi di Radio Komunitas Dwijendra. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 16(1), 19–29.
- Bissland, J. H. (1990). Accountability Gap: Evaluation Practices Show Improvement. *Public Relations Review*, 16(2), 25–35.

- Gunawan, R., & Toni, A. (2020). Manajemen Komunikasi Organisasi Keprotokolan Lembaga Negara di Era Pandemi Corona Virus Disease-2019. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(1), 1–25.
- Nur, A. N. K. (2020). *Upaya Manajemen Penyiaran Radio Gama 93,7 FM Dalam Menjaga Eksistensinya Ditengah Era Digital*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nurwati, I. F. (2022). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Kiss FM Dalam Upaya Mempertahankan Jumlah Pendengar Di Jember*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shidiq Jember.
- John W. Creswell. (2018). *Desain Penelitian: Pendekatan Metode Kualitatif, kuantitatif, dan Campuran*. SAGE Publications Ltd.
- Purwati, E. (2013). Peran Media Dalam Melestarikan Budaya Lokal (Studi Fenomenologi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo Dalam Program Acara Dangdut Ponorogan Di Radio Duta Nusantara). *Aristo*, 1(2), 91–107.
- Dr. Riinawati, M. P. (2019). Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi. *Bp*, 1–204.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=477593>
- Sunarno, H. (n.d.). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Anzdoc*, 21–33.
- Wulandari, S. I. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kompetensi Penyiar Radio Venus FM Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

**Website :**

- Nurhayati, N. (2016). *Baru 13,3 Persen Pengguna Internet Indonesia Belanja Online*. Tempo.Co. <https://tekno.tempo.co/read/821936/baru-133-persen-pengguna-internet-indonesia-belanja-online>