

## ABSTRAK

**Dinik Widya Ningrum.** 126308203211. Skripsi dengan judul “Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Menggunakan Aplikasi *E-Commerce*”. Prodi Psikologi Islam (PI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2024

**Pembimbing :** Afinia Sandhya Rini, M.Psi

Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, *E-Commerce* atau perdagangan elektronik telah menjadi salah satu penggerak utama dalam transformasi ekonomi global. Berdasarkan pengamatan yang telah peneliti lakukan pada mahasiswa UIN SATU Tulungagung fenomena mahasiswa yang berkuliah sambil berwirausaha secara online baik mengiklankan produknya di media sosial atau melalui Whatsapp sudah banyak. Selain itu peneliti juga menemukan beberapa mahasiswa yang berwirausaha melalui aplikasi *E-Commerce*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi berwirausaha pada mahasiswa yang menggunakan aplikasi *E-Commerce*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode studi kasus yang digunakan adalah studi kasus tunggal (single case study). studi kasus tunggal memungkinkan peneliti untuk melakukan eksplorasi mendalam dan spesifik terhadap kejadian atau peristiwa tertentu dari sebuah fenomena. Pemilihan partisipan menggunakan teknik Snowball Sampling. Hasil dari penelitian ini yaitu mahasiswa termotivasi untuk berwirausaha melalui aplikasi *E-Commerce* karena berbagai faktor, termasuk dukungan lingkungan sosial dan keluarga, serta kebutuhan aktualisasi diri sesuai teori hierarki kebutuhan selain itu hambatan utama yang dihadapi mahasiswa dalam berwirausaha menggunakan aplikasi *E-Commerce* adalah tantangan persaingan dan kendala teknis.

**Kata Kunci :** Motivasi, Wirausaha, *E-Commerce*

## **ABSTRACT**

Dinik Widya Ningrum. 126308203211. Thesis titled "Entrepreneurial Motivation in Students Using E-Commerce Applications". Islamic Psychology Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2024

Supervisor: Afinia Sandhya Rini, M.Psi

In the era of globalization and advancements in information technology, E-Commerce has become one of the main drivers of global economic transformation. Based on observations conducted by the researcher on students at UIN SATU Tulungagung, it has been found that many students engage in online entrepreneurship while studying, either by advertising their products on social media or through WhatsApp. Additionally, the researcher discovered several students who are engaged in entrepreneurship through E-Commerce applications. The purpose of this study is to determine the entrepreneurial motivation of students who use E-Commerce applications. This research uses a qualitative method with a case study approach. The case study method used is a single case study, which allows the researcher to conduct an in-depth and specific exploration of particular events or phenomena. Participant selection used the Snowball Sampling technique. The results of this study indicate that students are motivated to engage in entrepreneurship through E-Commerce applications due to various factors, including support from their social environment and family, as well as the need for self-actualization according to the hierarchy of needs theory. Additionally, the main challenges faced by students in E-Commerce entrepreneurship are competition and technical difficulties.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship, E-Commerce

## الملخص

دينيك وبديا نينغرم. ١٢٦٣٠٨٢٠٣٢١١. رسالة جامعية بعنوان "دوافع ريادة الأعمال لدى الطلاب الذين ، كلية أصول الدين والآداب (PI) يستخدمون تطبيقات التجارة الإلكترونية". برنامج علم النفس الإسلامي ، والدعوة، جامعة الإسلام الحكومية سيد علي رحمة الله تولونغاونغ. ٢٠٢٤

المشرفة: أفينيا سانديا ريني، ماجستير في علم النفس

في عصر العولمة وتقدم تكنولوجيا المعلومات، أصبحت التجارة الإلكترونية أحد المحركات الرئيسية في التحول الاقتصادي العالمي. بناءً على الملاحظات التي أجرتها الباحثة على طلاب جامعة الإسلام الحكومية سيد علي رحمة الله تولونغاونغ، يظهر أن هناك ظاهرة للطلاب الذين يدرسون ويعملون في ريادة الأعمال عبر الإنترنت سواء من خلال الإعلان عن منتجاتهم في وسائل التواصل الاجتماعي أو عبر تطبيق واتساب. بالإضافة إلى ذلك، وجدت الباحثة بعض الطلاب الذين يعملون في ريادة الأعمال من خلال تطبيقات التجارة الإلكترونية. هدف هذا البحث هو معرفة دوافع ريادة الأعمال لدى الطلاب الذين يستخدمون تطبيقات التجارة الإلكترونية. استخدمت الباحثة منهج البحث النوعي مع نهج دراسة الحالة. تم استخدام دراسة الحالة الواحدة ، والتي تسمح للباحث بإجراء استكشاف عميق ومحدد لحادثة أو ظاهرة معينة. تم (*Single Case Study*) نتائج هذا البحث تشير إلى أن (*Snowball Sampling*) اختيار المشاركين باستخدام تقنية العينة السلسلية الطلاب لديهم دوافع للانخراط في ريادة الأعمال من خلال تطبيقات التجارة الإلكترونية بسبب عوامل متعددة، بما في ذلك دعم البيئة الاجتماعية والعائلة، واحتياجات تحقيق الذات وفقاً لنظرية التسلسل الهرمي للاحتياجات. إضافة إلى ذلك، فإن التحديات الرئيسية التي يواجهها الطلاب في ريادة الأعمال باستخدام تطبيقات التجارة الإلكترونية تشمل التحديات التنافسية والعوائق التقنية.

الكلمات المفتاحية: الدوافع، ريادة الأعمال، التجارة الإلكترونية