

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMPERBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
الم لخص	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.3 Motivasi Berwirausaha	9
2.1.1 Definisi Motivasi Berwirausaha	9
2.1.2 Aspek-Aspek Motivasi Berwirausaha.....	10

2.1.3	Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha	11
2.2	Wirausaha.....	12
2.2.3	Definisi Wirausaha	12
2.2.2	Aspek-Aspek Wirausaha	13
2.2.3	Faktor-Faktor Wirausaha.....	13
2.3	Aplikasi <i>E-Commerce</i>	14
2.3.1	Definisi Aplikasi <i>E-Commerce</i>	14
2.4	Penelitian Terdahulu	15
2.5	Kerangka Teoritis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Prosedur Penelitian.....	21
3.3	Partisipan Penelitian	21
1.	Kriteria Informan yang di teliti.....	21
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....		23
1.	Variabel Peneltian	23
2.	Devinisi motivasi	23
3.	Devinisi wirausaha	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1	Reduksi Data	26
3.6.2	Penyajian Data.....	26
3.6.3	Penarikan Kesimpulan.....	27
3.7	Pengkodean (<i>Coding</i>).....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	29
4.2	Data Demografis Penelitian.....	29

4.3	Proses kategorisasi Data	31
4.4	Hasil Penelitian	31
4.5	Diskusi Hasil	35
BAB V PENUTUP.....		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	40
1.	Saran bagi konteks penelitian	40
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teoritis.....	19
----------------------------------------	-----------

