

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan penelitian	18
G. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Kinerja Keuangan	22
B. Pembiayaan.....	24
C. <i>Non Performing Financing</i> (NPF).....	28
D. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)...	29
E. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)....	30
F. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	31
G. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderasi	32
H. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderasi	33
I. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderasi	34
J. Penelitian Terdahulu	34
K. Kerangka Konseptual.....	61
L. Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	65
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	67

D. Penegasan Istilah	69
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	73
F. Teknik Analisis Data	77
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	79
A. Deskripsi Objek Penelitian	79
B. Hasil Analisis.....	86
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)...	98
B. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)..	100
C. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)...	102
D. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderasi	104
E. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderasi	106
F. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dengan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) sebagai Variabel Moderai	108
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	