

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar:Syakir Media Pres
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:SUKA Press
- Ahmad Rijali, 2018. *Analisis Data Kualitatif*, (Banjarmasin:UIN Antasari,), vol. 17 no. 33.
- Alfiyani Aprilia, 2022 “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Bahan Bangunan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur*”. (Lombok:Perpustakaan Uneversitas Islam Negeri Mataram, Skripsi).
- Anggito Albi dan johan setiawan. 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi:CV Jejak,)
- Bahri, Asrar 2021 “*Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan Mobil PT. Clipan Finance Indonesia TBK Cabang Makassar II Kab. Gowa*”, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi)
- Ceicilia Stephanie dan Budi Prabowo 2021 “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Jaya Marine Surabaya*”, (Surabaya: Jurnal Disrupsi Bisnis,), Vol, 4 no. 3
- Chelviani,Kadek;dkk, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*” pada Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 9 No.2 Tahun 2017
- Damayanti, Herti Juli. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Produk PT. Sosro Medan*. Medan:Jurnal Ilmiah Smart vol. 1 no. 2
- Elrangga, Gibran Baradi. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia dan Lokasi Perumahan terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (studi kasus kota Malang tahun 2017)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis:Vol.12, No.7.
- Fakhrudin Arif, dkk, 2022 “*Bauran Pemasaran*” (Yogyakarta: Deepublish Publisher,)

- Fawzi, Marissa Grace Haque et. all. 2022. Strategi Pemasaran:Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang Selatan:Pascal Books
- Hansen; Mowen.,2001,*Cost Management: Accounting and Control. South-Western. Singapore. Terjemahan Tim Penerjemah. Manajemen Biaya: Akuntansi dan Pengendalian.Buku Dua. Edisi Kesatu*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Hardani, et. all. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta:Pustaka Ilmu
- Harsalim, Richard Raharja dan Sugiono Sugiharto. 2015. Analisis Pengaruh Product Quality, Price dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard di Surabaya. Surabaya:Jurnal Manajemen Pemasaran Petra vol. 3 no. 1
- Hasil wawancara dengan Bapak Imam Syafi'i (Pemilik UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 24 April 2024
- Hasil wawancara dengan Bapak Mar (Karyawan UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 24 April 2024
- Hasil wawancara dengan Bapak Mulyono, (Konsumen UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 27 April 2024
- Hasil wawancara dengan Bapak Sanusi, (Konsumen UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 28 April 2024
- Hasil wawancara dengan Bapak Widodo (Karyawan UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 24 April 2024
- Hasil wawancara dengan Mas Irul (Karyawan UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 24 April 2024
- Hasil wawancara dengan Mbak Asfiatun Nahdiah (Karyawan UD. Pari Kesit Tulungagung), pada 24 April 2024
- Hermawan, Iwan 2019. *Metodologi Penelitian kuatitatif, Kualitatif dan Mixed Method*, (Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan,).
- Hidayah, Ida dkk, 2021 “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*, (Semarang: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi,) vol. 19 no.

- Hidayah, Ida. dkk, ” *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada pudanis di kaliwungu)*”, ( Semarang: Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi, 2021), vol. 19 no. 1
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo
- Latifatu jhahro2022, : “*PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX GUNA MENJAGA CITRA PERUSAHAAN PADA UD. PARI KESIT DESA PLOSOKANDANG KECAMATAN KEDUNGWARU KABUPATEN TULUNGAGUNG*”. (Skripsi UNEVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH Tulungagung)
- Margie, Lyandra Aisyah et. all. 2020. *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan:UNPAM Press.
- Modamad Roni, dan Endang Rahim, “*strategi Bauran Pemasaran (Marketing mix) dalam Prespektif Syariah*”,( Gorontalo: Jurnal Mutawazin (ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo), 2021), Vol. 2 no. 1
- Mulyono, Tri. 2021. *Bahan Bangunan dan Kontruksi*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book.
- Musfat,Firly.,2020, *Manajemen Pemasaran- Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*, (Bandung: Cv Media Sains Indonesia)
- Musyawahar Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. 2022 “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaga Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*” (Mamuju:Jurnal Imiah Forecasting,), vol. 1 no. 1
- N.H Zumaroh, dkk, 2004 “ *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di El-Rahma Education Centre Yogyakarta*” (Yogyakarta: Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia,), vol.3 no. 1
- Narifin M.2009. “*Penganggaran Perusahaan*”, (Jakarta: Selemba Empat,)

- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta:lppm Univet Bantara
- Oktavian Risaka dan Luthfi Hadi Aminuddin. 2022. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sepeda EKS BIKE DOLOPO*, (Ponorogo: Journal of Economics and Business Research, 2022), Vol. 2 No. 2
- Philip Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Purboastuti, Arum Wahyuni. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Banten:Jurnal Sains Manajemen vol. 7 no. 1.
- Purwanto, Eko. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas:Sasanti Institute.
- Putra, Afianda., *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan volume Penjualan*, dalam jurnal ilmiah Integritas Vol. 1 No. 3 Ottober 2015
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar:Universitas Udayana
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Semarang:Jurnal Kompetensi Teknik vol. 2 no. 2
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT. Grasindo
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Malang:Jurnal Equilibrium vol. 5 no. 9
- Rifana, Kawet. 2012. *Konstruksi Bangunan*. Yogyakarta: Deepublish
- Rujianto, Anto. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Produk Beras Rosita di Kediri Jawa Timur*. Yogyakarta:Journal Competency of Business vol. 3 no. 2
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD*. Berkah Jaya Madura:Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis vol. 6 no. 2
- Rusdi, Moh., *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PerusahaanGenting Ud Berkah Jaya*, <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb> Jurnal

Studi Manajemen Dan Bisnis.

Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran.

Makassar: CV. Sah Media

Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.

Yogyakarta:Graha Ilmu

Selang Christian A.D.,”*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”

(Manado:Jurnal EMBA, 2013), vol. 1 no. 3

Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang:Universitas Brawijaya

Press, 2011.

Simbolon, juliana, dkk. 2020, *Kondisi Sosial dan Ekonomi Petani Pengungsi*

*Sinabung*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara)

Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. Buku Ajar Strategi Promosi

Pemasaran. UHAMKA: Jakarta

Suci, Rahayu Puji. 2015. Esensi Manajemen Strategi. Sidoarjo:Zifatama Publisher

Sumanjoyo, Simon; Hermawan,Dedy.,2012,“*Membangun Inovasi Pemerintah*

*Daerah*” (Sleman: CV Budi Utama)

Swastha, Basu 2008 “*Azas-Azas Marketig Edisi 3*” (Yogyakarta: Liberty, 2002)

Trisila Y, Angga dan Lia Nirawati. 2017. Strategi Pemasaran Pada Café Celebrity

di Jalan Leci Mojokerto Surabaya:Jurnal Bisnis Indonesia vol. 8 no. 2

Triton. 2008. “*Marketing Strategic*” (Yogyakarta: Tugu Pubhliser, 2008).

Tulungagung, IAIN. 2018. Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018.

Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Ulus, Algrina Agnes. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan

Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado.

Manado:Jurnal EMBA vol. 1 no. 4

Wahyuningsih, Sri. 2013. Metode Penelitian Studi Kasus. Madura:UTM Press

Wibowo, Radna Andi, 2019 “*Manajemen Pemasaran Edisi*”

(Semarang:Semarang University)

Yanuar, Masnia Mahardi et.all. 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi

dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin

Cabang Jember. Jember:Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia vol. 3 no.

1

Yulianti, Farida et. all. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:Deepublish