

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Identifikasi Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi pemasaran	19
1. Pengertian strategi.....	19
2. Pengertian pemasaran.....	21
3. Strategi Pemasaran	24
B. Bauran pemasaran	30
1. Produk (<i>product</i>).....	32
2. Harga (<i>price</i>)	35
3. Lokasi (<i>Place</i>)	37
4. Promosi (<i>promotion</i>).....	39

C. Penjualan.....	42
1. Pengertian Penjualan.....	42
2. Tujuan Penjualan.....	44
3. Faktor yang mempengaruhi penjualan.....	45
D. Penelitian Terdahulu	47
E. Kerangka konseptual.....	52
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data Dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	67
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	70
B. Temuan Penelitian	74
C. Analisis Data.....	91
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran UD Pari Kesit Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk	96
B. Dampak Dari Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada UD Pari Kesit.....	102
C. Kendala Dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada UD Pari Kesit.....	104
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN