

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN PENDIDIKAN  
(Studi Multi Situs di Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q  
dan Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta)**

**TESIS**



*Oleh*

**Nur Kholifah Akrom**

**NIM. 1880501220061**

**PROGRAM MAGISTER  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI  
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN PENDIDIKAN**  
(Studi Multi Situs di Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q dan  
Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta)

**TESIS**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan  
menempuh Program Magister (S2)  
Manajemen Pendidikan Islam  
Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

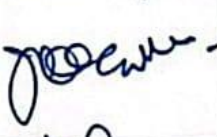



Oleh  
Nur Kholifah Akrom  
NIM. 1880501220061

**PROGRAM MAGISTER  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI  
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

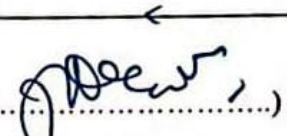
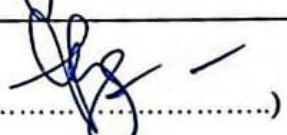
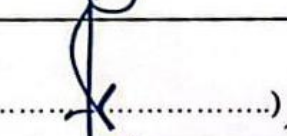
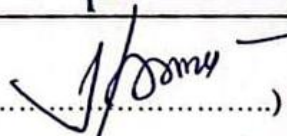
### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul "Strategi *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan (Studi Multi Situs di Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q dan Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta)" yang ditulis oleh Nur Kholifah Akrom, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Prof. Dr. H. Prim Masrokan Mutohar, M.Pd.</u> NIP. 19720608 200212 1 001	05/2024 06	
<u>Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.</u> NIP. 19810801 200912 1 004	05/2024 06	

## PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Strategi *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan (Studi Multi Situs di Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q dan Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta)” yang ditulis oleh Nur Kholifah Akrom (NIM. 1880501220061) ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Rabu tanggal 12 Juni 2024 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan Islam.

DEWAN PENGUJI	
1. Ketua Prof. Dr. H. Prim Masrokan Mutohar, M.Pd NIP. 197206082002121001	(.....) 
2. Sekretaris Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd NIP. 198108012009121004	(.....) 
3. Penguji I Prof. Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.I NIP. 197206012000031002	(.....) 
4. Penguji II Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag NIP. 196710291994031004	(.....) 

Tulungagung, 12 Juni 2024

Mengesahkan,



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nur Kholifah Akrom  
NIM : 1880501220061  
Program : Manajemen Pendidikan Islam  
Institusi : Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah  
Tulungagung

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 5 Juni 2024

Saya yang menyatakan



Nur Kholifah Akrom





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Kholifah Akrom  
NIM : 180501220061  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Pascasarjana  
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Tesis...) yang berjudul:

Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat  
Pelanggan Pendidikan (Studi Multi Situs di Pondok Pesantren  
Al Munawwir Komplek A dan Pondok Pesantren Nurul Ummah  
Putri Yogyakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 16 Juli 2024  
Yang Menyatakan,



Nur Kholifah Akrom

## MOTTO

"فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لِّئِنَّا لَعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى"<sup>1</sup>

*“New objectives need to be set, new communications strategies and staff developed through new responsibilities and skills”<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup>Kementerian Agama, Al-Qur'an Surah Taha: 44.

<sup>2</sup>Dave Chaffey and Fiona Ellis Chadwick, *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*, 7th ed. (New York: Pearson Education Limited, 2019), xiv.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah Swt yang telah memberi kesehatan dan kemudahan yang luar biasa hingga Tesis ini selesai. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw.

Tesis ini saya persembahkan kepada:

1. **Abah Marsun (Alm), Ayah Zaenal Arifin dan Ibu Nurul Hidayati**, atas segala doa, ikhtiar dan semangat yang tidak pernah padam untuk saya sampai detik ini. Semoga abah bersama dengan orang-orang baik di sana, untuk ayah dan ibu semoga senantiasa diberikan nikmat sehat, bahagia, dan berkah di dunia hingga di akhirat nanti, aamiin.
2. **Adik, Lana Ulfatun Ni'mah**, semoga diberikan kemudahan dalam menuntut ilmu di jalan Allah Swt dan tumbuh menjadi salah satu umat Nabi Muhammad Saw yang bermanfaat bagi sekitar, aamiin.
3. **Sahabat sekaligus keluarga kelas BIB MPI C UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung**, dua puluh manusia yang telah menjadi keluarga, tempat berkeluh kesah juga berjuang bersama sampai karya ini selesai. Semoga diberikan kemudahan, keberkahan dan khusnul khotimah untuk proses panjang berikutnya, aamiin.

Terima kasih kepada:

Dosen pembimbing saya, **Prof. Dr. H. Prim Masrokan Mutohar, M.Pd.**, dan **Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.** semoga senantiasa mendapatkan limpahan berkah dan karunia dari Allah Swt, aamiin.



## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah Swt yang senantiasa melimpahkan rahmat, dan hidayah kepada seluruh umat manusia, sehingga kita tetap diberikan iman, Islam, serta ihsan untuk tetap haus akan ilmu pengetahuan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi tugas akhir yang diberikan oleh Program Pascasarjana yang juga merupakan sebagian dari syarat yang wajib dipenuhi oleh penulis guna memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan Islam.

Selesainya penyusunan tesis ini berkat bimbingan dari dosen yang sudah ditetapkan, dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, sudah selayaknya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.I. selaku Rektor UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data sebagai bahan penulisan laporan penelitian ini.
2. Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana yang senantiasa memberikan dorongan semangat dalam mengemban ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
3. Prof. Dr. H. Prim Masrokan Mutohar, M.Pd. selaku Ketua Program Studi S2 Manajemen Pendidikan Islam sekaligus pembimbing pertama yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memotivasi dengan sabar selama proses perkuliahan hingga berakhirnya penelitian ini.
4. Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd. selaku pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan sekaligus motivasi kehidupan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang telah berjasa dalam mengantarkan penulis untuk mengetahui arti pentingnya ilmu pengetahuan.
6. Pengasuh, Ustadz dan Ustadzah serta seluruh pengurus Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q dan Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri yang

telah bersedia menjadi objek penelitian, memberikan pengalaman-pengalaman berharga, dan membantu kelancaran penelitian ini.

7. Keluarga tercinta: Abah Marsun alm, Ayah Zaenal, Ibu Nurul Hidayati dan Adik Lana Ulfatun Ni'mah yang telah memberikan dukungan baik moral maupun spiritual selama studi, dan senantiasa memberikan kasih sayangnya dengan ikhlas dan tulus.
8. Sahabat sekaligus keluarga kelas BIB MPI C UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dua puluh manusia berharga yang telah berjasa dalam memberikan dukungan dan doa.
9. Kepada siapapun yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung, memberikan doa beserta dukungan dalam proses penyusunan penelitian ini meskipun belum penulis sebutkan namanya,

Dengan penuh harap dan doa, semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah Swt dan tercatat sebagai amal shalih. *Jazakumullah ahsanal jaza'*. Akhirnya, karya ini penulis hadirkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif guna pengembangan dan perbaikan, sehingga pengembangan akan lebih sempurna dalam kajian-kajian pendidikan Islam. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridla Allah Swt, aamiin.

Tulungagung, 05 Juni 2024

Peneliti,



Nur Kholifah Akrom

## DAFTAR TABEL

Tabel	2.1 Hambatan <i>Digital Marketing</i> .....	36
Tabel	2.2 Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i> .....	55
Tabel	2.3 Tujuh Elemen Bauran Pemasaran .....	83
Tabel	3.1 Narasumber Penelitian .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Indeks Literasi Digital di Indonesia Tahun 2021-2022 .....	6
Gambar 2.1	<i>Communications and the Services Marketing Triangle</i> .....	52
Gambar 2.2	Radar Pemasaran Media Sosial .....	54
Gambar 2.3	Diagram Organisasi Tradisional.....	63
Gambar 2.4	Diagram Organisasi Modern .....	63
Gambar 2.5	Kerangka Teoritik Penelitian.....	98
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data Model Interaktif .....	111
Gambar 3.2	Analisis Lintas Situs .....	112
Gambar 4.1	<i>Insight</i> Media Sosial Komplek Q .....	122
Gambar 4.2	Sejarah Singkat Komplek Q di Brosur .....	128
Gambar 4.3	Program Pendidikan Komplek Q di Profil Instagram .....	129
Gambar 4.4	<i>Insight</i> Waktu Paling Aktif Audiens Instagram .....	129
Gambar 4.5	Google Maps Lokasi Komplek Q.....	135
Gambar 4.6	<i>Insight</i> Lokasi Populer Pengikut Instagram.....	135
Gambar 4.7	Program Pembelajaran di Brosur.....	141
Gambar 4.8	Konten Kegiatan Pembelajaran Santri.....	141
Gambar 4.9	Syarat Pendaftaran di Brosur.....	152
Gambar 4.10	Formulir Pendaftaran Santri Baru.....	152
Gambar 4.11	Profil Instagram Santri Pelajar MTPA .....	153
Gambar 4.12	Profil Instagram Santri Pelajar MTPR .....	153

Gambar	4.13 Konten Reels Kegiatan Sima'an Nuzulul Qur'an.....	160
Gambar	4.14 Daftar Pengajian Madrasah Salafiyah III .....	160
Gambar	4.15 Jadwal Pengajian Bandongan .....	166
Gambar	4.16 Gedung BLK Multimedia.....	167
Gambar	4.17 Konten Pesantren di Instagram.....	172
Gambar	4.18 Konten Pesantren di Website.....	172
Gambar	4.19 Konten Video di TikTok.....	173
Gambar	4.20 Kurikulum Pembelajaran Santri .....	177
Gambar	4.21 Kegiatan Pelatihan Streaming .....	178
Gambar	4.22 Rincian Biaya Pendaftaran Santri Baru .....	180
Gambar	4.23 Gedung Pertama Pesantren .....	185
Gambar	4.24 Gedung Santri Pelajar .....	185
Gambar	4.25 Ruang Kelas Madrasah Diniyah .....	185
Gambar	4.26 <i>Hashtag</i> dan <i>Mention</i> Feed Instagram.....	190
Gambar	4.27 Konten Youtube Pesantren .....	190
Gambar	4.28 Jadwal Posting Website .....	191
Gambar	4.29 Profil dan Kriteria Pengajar .....	197
Gambar	4.30 Artikel Seminar Literasi Digital .....	197
Gambar	4.31 Program Pembelajaran dan Jadwal Kegiatan Santri.....	203
Gambar	4.32 Fasilitas Penunjang Santri .....	206
Gambar	4.33 Komunikasi dengan Calon Pelanggan.....	210

Gambar 4.34 Konten <i>QnA</i> PSB .....	210
Gambar 4.35 Informasi dan Komunikasi Santri di Grub WhatsApp .....	214
Gambar 4.36 Informasi Data dan Link Grub WhatsApp Alumni .....	217
Gambar 4.37 Laman Website Pendaftaran Santri .....	224
Gambar 4.38 Google Maps Lokasi Pesantren .....	231
Gambar 4.39 Alamat Pesantren di Instagram.....	231
Gambar 4.40 Nilai-Nilai Pesantren di Laman Website .....	238
Gambar 4.41 Tampilan Instagram Pesantren .....	243
Gambar 4.42 Tampilan Website Pesantren .....	243
Gambar 4.43 Tampilan Youtube Pesantren .....	244
Gambar 4.44 Tampilan Website PSB Pesantren .....	253
Gambar 4.45 Program Pendidikan Pesantren .....	254
Gambar 4.46 Perayaan Ulang Tahun Pengasuh .....	261
Gambar 4.47 Kegiatan Setoran Tahfidz Al Quran .....	261
Gambar 4.48 Kegiatan Tim Bina Desa .....	261
Gambar 4.49 Ujian Kenaikan Marhalah Program MDNU-Pi.....	265
Gambar 4.50 Bangunan Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri .....	266
Gambar 4.51 Laman Pendaftaran Santri Baru.....	271
Gambar 4.52 Pamflet Pendaftaran Santri Baru .....	271
Gambar 4.53 Visi Misi Pesantren.....	276
Gambar 4.54 <i>Quotes</i> Islami Pengasuh.....	277



Gambar 4.55 Rincian Biaya Masuk Santri .....	281
Gambar 4.56 Papan Nama Pesantren .....	285
Gambar 4.57 Pendopo Pesantren.....	286
Gambar 4.58 Konten Instagram Pesantren.....	291
Gambar 4.59 Konten Video Youtube.....	291
Gambar 4.60 Konten Santri Berprestasi.....	296
Gambar 4.61 Informasi Program Pembelajaran Pesantren.....	302
Gambar 4.62 Kegiatan Seminar Ngaji Fiqih .....	302
Gambar 4.63 Fasilitas Penunjang Santri .....	306
Gambar 4.64 Data Otomatis Pelanggan Baru .....	310
Gambar 4.65 Komunikasi dengan Calon Pelanggan.....	311
Gambar 4.66 Komunikasi Santri di Grup WhatsApp.....	314
Gambar 4.67 Kegiatan Bersama Alumni di Haul Pesantren .....	317
Gambar 4.68 Temuan Penelitian Segmentasi <i>Digital Marketing</i> .....	318
Gambar 4.69 Temuan Penelitian Target <i>Digital Marketing</i> .....	319
Gambar 4.70 Temuan Penelitian Posisi <i>Digital Marketing</i> .....	320
Gambar 4.71 Temuan Penelitian Bauran Pemasaran Digital .....	321
Gambar 4.72 Temuan Penelitian CRM <i>Digital Marketing</i> .....	322
Gambar 4.73 Temuan Penelitian Segmentasi <i>Digital Marketing</i> .....	323
Gambar 4.74 Temuan Penelitian Target <i>Digital Marketing</i> .....	324
Gambar 4.75 Temuan Penelitian Posisi <i>Digital Marketing</i> .....	325

Gambar 4.76 Temuan Penelitian Bauran Pemasaran Digital .....	326
Gambar 4.77 Temuan Penelitian CRM <i>Digital Marketing</i> .....	327
Gambar 4.78 Bagan Temuan Lintas Situs .....	353

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	397
Lampiran 2 Pedoman dan Arti Kode Unik Penelitian .....	398
Lampiran 3 Kartu Bimbingan dan Kendali Tesis .....	401
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	405
Lampiran 5 Biodata Peneliti .....	406

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Di dalam naskah Tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
<i>Kons.</i>	Nama	<i>Kons.</i>	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Da	d	De
ذ	Dza	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Za	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	Ain	ﺀ	koma terbalik (di atas)
غ	Ghin	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Ya	y	ye