

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xviii
ABSTRAK .....	xx
DAFTAR ISI.....	xxvi
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian .....	14
E. Penegasan Istilah .....	15
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b> .....	20
A. Deskripsi Teori.....	20
1. Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	20
a. Pengertian Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	20
b. Manfaat dan Hambatan Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	33
c. Proses Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	37
d. Media Digital dan Bauran Pemasaran .....	42
e. <i>Relationship Marketing</i> Menggunakan Platform	
Digital .....	47

2. Minat Pelanggan Pendidikan .....	58
a. Pengertian Minat Pelanggan Pendidikan .....	58
b. Urgensi Memahami Minat Pelanggan Pendidikan .....	62
c. Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Pelanggan Pendidikan .....	67
3. Strategi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan.....	70
a. Segmentasi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	70
b. Target <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	74
c. Posisi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	78
d. Bauran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	80
e. CRM <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	84
B. Penelitian Terdahulu.....	87
C. Paradigma Penelitian .....	97
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	99
A. Rancangan Penelitian .....	99
B. Kehadiran Peneliti .....	101
C. Lokasi Penelitian .....	102
D. Sumber Data .....	103
E. Teknik Pengumpulan Data .....	104
F. Analisa Data .....	108
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	112
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	113
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	116
A. Paparan Data di Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q .....	116

1. Segmentasi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	116
2. Target <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	142
3. Posisi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	153
4. Bauran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	173
5. CRM <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	206
B. Paparan Data di Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri .....	218
1. Segmentasi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan.....	218
2. Target <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	244
3. Posisi <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	254
4. Bauran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan.....	271
5. CRM <i>Digital Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan .....	306
C. Temuan Penelitian.....	317
D. Temuan Lintas Situs.....	328
E. Proposisi .....	338
<b>BAB V: PEMBAHASAN</b> .....	340
<b>BAB VI: PENUTUP</b> .....	377
A. Kesimpulan .....	377
B. Implikasi.....	379
C. Saran.....	381
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	383
<b>LAMPIRAN</b> .....	397