

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Rosyad shaleh (2010), *Manajemen Dakwah*. Jakarta Bulan Bintang university press,
- Abda, Slamet Muhaimin Abda. (1994). *Prinsip-Prinsip Metode Dakwah*. Surabaya: Abdullah, Taufik dan Rusli Karim. (1989) *Metodologi Penelitian Agama*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Al Ikhlas Abdullah. (2015). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media.
- Ali Aziz, Moh. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah* . Jakarta: Azman.
- Amin, Muliaty. (2011). *Teori-Teori Ilmu Dakwan*, Cet. 1; Makassar : Alauddin University Press.
- Bayanuniy, Muhammad Abu al-Fath al, *Al-Madkhal Ila 'Ilm al-Da 'wah*, Beirut: Muassasah al Risalah. 1991/1442 H
- Basit, Abdul,(2013) *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Damopolii, Muljono. (2011) *Pesantren Modern IMMIM Pencetak Muslim Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Denim, Sudarman. (2002) *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV PustakaSetia.
- Dhofier, Zamakhsyari.(1984)*Tradisi Pesantren Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.
- Departemen Agama RI, *Al-Hikmah Al-Qur'an Dan Terjemahan*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2007
- Farida Nugrahani. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Emzir, (2012) *Metode Penelitian Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagravindopersada
- Galba, Sindu. 1995. *Pesantren Sebagai Wadah Komunikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Haedari, Amin dkk. (2004) *Masa Depan Pesantren Dalam Tantangan modernitas dan Tantangan Kompleksitas Global*. IRD Press.
- Harun, Mustofa dkk. (2009) *Khazanah Intelektual Pesantren*. Jakarta: CV. Maloho Jaya Abadi.
- Hasyim, M. Affan. (2003) *Menggagas Pesantren Masa Depan Geliat Suara Santri untuk Indonesia Baru*. Yogyakarta: Qirtas.
- Hasanuddin (2015). *Manajemen Dakwah* Jakarta: UIN Jakarta Press
- Hidayat, Rahmat, dan Candra Wijaya (2017) *Ayat Ayat Al Quran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Islam
- H. Fuad Rumi dan Hafid Paronda, (1994) *Manajemen Dakwah Islam*, Ujungpandang: Lembaga studi Islam UMI
- H.M Burhan Bungin. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Ilahi, Wahyu, (2010). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Kementrian Agama RI. (2010). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta:Lentera Abadi.
- Lexy J. Moeloeng. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahmudin, (2018). *Manajemen Dakwah*. Purwosari : PT Wadegroup
- Madjid, Nurcholish. *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret perjalanan*. Jakarta: Paramadina.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilahi (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: PT Prenadamedia Group
- Mriah, Siti Muriah. (2000). *Metode Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Muchtarom, Zaini, (1996) *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*, Yogyakarta: Al- Amin Press,
- Pahlawan Khatib Kayo, (2007) *Manajemen Dakwah*, Padang: Amazah
- Prof. Dr. H. Moh. Ardani. (2006). *Memahami Permasalahan Fikih Dakwah*. Jakarta: PT. Mitra Cahaya Utama.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Poernomo Husaini Usman, (1996)*Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara
- Ronaydi, M. (2023). Personal Branding Dai Muda di Media Sosial: Pendekatan Konsep Unsur-Unsur Dakwah. *Idarotuna*, 5 (2), 96-113
- Rosadi Ruslan. (2017). *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- RV Kozinets. (2010). *Netnografi: Melakukan Penelitian Etnografi Online*. London: Publikasi Sage.
- Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Suparta, Munzier. (2009) *Metode Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta.
- Saputra, Wahidin(2012) *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta, Rajawali Pers, Cet. Ke-1.
- Suhardi, *Fungsi Manajemen Dakwah dalam Membina Kualitas dan Kepribadian Dai pada Lembaga Dakwah Jami'atul Khair Makassar*; Makassar: Alauddin University Press, 2013
- Sukanto reksohadji prodjo, (2000) *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : BPFE,
- Syukir, Asmuni. (1993) *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlās.
- Syamsuddin. 2018. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tanthowi Jawahir, (1983) *Unsur-Unsur Manajemen Menurut Ajaran Al Qur'an* Jakarta: Pustaka Al Husna
- Tisnawati Ernie Sule dan Kurniawan Saputra,(2008) *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana

## Artikel jurnal

Atmaja, K.H.D (2023), Peran Manajemen Dakwah Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia Di Pendidikan Islam, *Mushawwir Jurnal Manajemen Dakwah Dan Filantropi Islam*, 1 (1), 42-51.

Jannah, F. Desi, E.M., Mumun, M.(2022) Manajemen Dakwah Di Taman Kanak-Kanak. *Al Tahdzib Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1 (2), 77-78.

Nabila, P. Rahmah, R. Sifa, Q.A., Maety, S.,(2023), Penerapan Pendidikan Manajemen Dakwah Dalam Pembelajaran Digital Di Era Milenial Guna Membangun Kemampuan Komunikasi Interpersonal, *Student Scientific Creativity Journal*, 1 (1), 362-368

### **Skripsi, Tesis, Desertasi**

Hayati,Salman (2018). *Manajemen Dakwah Pada Sekolah Luar Biasa Islam (Slbi) Qothrunnada Banguntapan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi*, Jurusan Manajemen Dakwah UIN kalijaga ,Yogyakarta

Terry, George R. 1961. Principles of Management, 3 edition. New York: Richard D. Irwin, Inc.  
Handayani, S. (2021), *Manajemen Dakwah Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren Babul Hikmah Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Uin Raden Intan, Lampung

Prayitno. 2004. *Dasar-Dasar Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Said, Muhlis. (2017). *Strategi Dakwah Pondok Pesantren Darul Istiqamah Maros Dalam Meningkatkan Kualitas Santri. Skripsi*, Jurusan Manajemen Dakwah UIN Alauddin, Makassar

W Creswell, John.2010. Research design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zaina, Veihzhal Rivai. 2013. Islamic Management. Yogyakarta: BPFE Anggota IKAPI