

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Mardhiyah dan Feby Aulia Safrin, "Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern," *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 8, No. 1 (2021).
- Anggi Tirta Ladiku. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM)*.
- Apri Budianto, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Ombak, 2015),.
- Apriliya Nuraeni Setiawan. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Kecap Sakinah Desa Karangbendo Menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014).
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014).
- Bearic M. J. Kondoy, "Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado," *Jurnal EMBA* 4, No. 4 (Desember 2016).
- Damayanti, Muhammad Asrori, Susanti Dwi Ilhami,dkk. 2023. *Pengembangan Usaha Melalui Peningkatan Strategi Pemasaran Pada Umkm Krupuk Rambak Bawang Tambar. Vol 2, No 1 : Oktober 2023*.
- Dian Nirmasari. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan*
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Fira Febriana. 2023. *Strategi Pemasaran Produk Jesika Jaya Antena Sebagai Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Produk Luar Negeri (Studi Kasus Di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)*
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009) .
- Ike Nurjana. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Cpo Pada Pt. Sapta Sentosa Jaya Abadi Medan*.
- Irmayani. 2020. *Analisis strategi dalam meningkatkan penjualan pada toko buku Gramedia kota mataram*.
- Jonadi Efendi dan Jhony Ibrahim, "Metode Penelitian Hukum : Normatif dan Empiris" (Depok: Prenada Media Group, 2016).

- Kadek Mery Chelviani, dkk "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng" pada Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 9 No.2 Tahun 2017.
- Khaerul Umam, Manajemen Perbankan Syariah. Bandung: Pustaka Setia 2013. ISBN 978-979-076-308-1.
- Lexi. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).
- Moleong, L. j. 2017. Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 157
- Muh Fitrah dan Luthfiah, Metodologi Penelitian Tindakan Kelas dan Studi Kasus, (Sukabumi: CV. Cempaka, 2017).
- Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Strategi Pemasaran, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Noeng Muhadjir, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta : Rakesarasin, 1996),
- Pandji Anoraga, Manajemen Bisnis, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009).
- Pandji Anoraga, Manajemen Bisnis. ISBN 9789795187400. PT.Rineka Cipta, 2009.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan, Edisi Ke12, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1.
- Pupu Saeful Rahmat, Equilibrium, Vol.5, No.9, Januari-Juni 2009.
- Purbohastuti Arum Wahyuni, Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret, Jurnal Sains Manajemen, Volume 7 No 1, Juni 2021.
- Rambat Lupiyodi, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Rifa'atul Maftuhah & Haqiqi Rafsanjani. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Produk Usaha Rumahan Krupuk Bawang Dan Kripik Sukun Di Desa Cendoro Kec. Palang Kab. Tuban. [Vol. 3 No. 2 \(2018\)](#).
- Riyadi Nugroho, Siti Mujanah. 2020. "Strategi Pemasaran Dan Pendampingan Manajemen Usaha Kelompok Usaha Kecil Kerupukdi Kenjeran Kota Surabaya. Volume 3 Nomor 1 Januari 2021.
- Sesra Budio, "Strategi Manajemen Sekolah," Jurnal MENATA Vol. 2, No. 2 (Juli 2019).

- Siswanto Sutojo, Manajemen Penjualan Yang Efektif, (Jakarta: PT Dammar Mulia Pustaka, 2003).
- Suci Rahmadani.2020. Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec.Selesai Kab.Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik). Vol. 2, No. 3 (2021) || E-ISSN: 2723-5475.
- Sudaryono, manajemen pemasaran: teori dan impementasi. Isbn 978-979-29-5829-4. Penerbit Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2016.
- Suliyanto, Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis. ISBN 978-979-29-1593-8. Penerbit yogyakarta andi 2012.
- Suryana, Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses, (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Syaribulan, "Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Tampan Bank SulSelBar," Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) 5, Vol. 1 (Juni 2018).
- t. Prasetyo Hadi Atmoko, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volme Penjualan Di Cavinaton Hotel Yogyakarta," Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation 1, No. 2 (Oktober 2018).
- Tengku Firli Musfar, "Manajemen Pemasaran", (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020)
- Zulkarnain, Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Zulkarnain, Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).