

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Persetujuan Pembimbing.....	i
Pengesahan Penguji.....	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
Bab I Pendahuluan	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Identifikasi Penelitian, Dan Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan	10
Bab II Kajian Teoritis.....	13
A. Pemasaran	13
B. Manajemen Pemasaran.....	15
C. Bauran Pemasaran.....	16
D. Volume Penjualan	26

E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir.....	40
Bab III Metode Penelitian	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Data Dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Tehnik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
Bab IV Hasil Penelitian.....	53
A. Objek Lokasi Penelitian	53
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Analisis Data	73
Bab V Pembahasan	73
A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Lapis Bu Minun	73
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pemasaran Industri Kerupuk Lapis Bu Minun.....	78
Bab VI Kesimpulan.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
Daftar Pustaka	80
Lampiran-Lampiran	83