

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Haleem, M. A. S. *Al-Qur'an: Terjemahan Baru*. Pers Universitas Oxford., t.t.
- Abdullah, Dr Karimuddin, S Hi, Misbahul Jannah, M Pd, Ummul Aiman, S Pd, Suryadin Hasda, dkk. "Metodologi Penelitian Kuantitatif," t.t.
- Ade Sitorus, Sunday. "Pengaruh Harga Rasa lokasi dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ayam penyet putri di kota Medan." *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (30 Juni 2020): 131–42.
<https://doi.org/10.30606/hirarki.v2i2.477>.
- Adika Desi Setyani. Owner Kedai Ayam geprek Takhasiena, 1 November 2023.
- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestai Pustakarya, 2009, t.t.
- Alma Buchari,. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011, t.t.
- Amirullah. *Pengantar bisnis*. Yogyakarta: Graham ilmu, 2005.
- Angga, Prayoga Wahyudi, Nurul Qomariah, dan Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Citarasa, Keragaman Menu dan Harga Terhadap Kpeutusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember," t.t.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (26 Februari 2022): 104–12. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>.
- Dilasari, Eka Mei, Gea Yosita, dan Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (31 Januari 2022): 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi offset, 2008.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, dan Sri Warsono. "PEMILIHAN LOKASI USAHA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA JASA BERSKALA MIKRO DAN KECIL." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (12 Mei 2019): 47–58.
<https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>.
- Ghazali, AH. *Perspektif Isla Tentang Penetapan Harga*, 2008.
- Ghozali Imam. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*, t.t.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, t.t.
- Hasanuzzaman, M. *Ekonomi Islam : Survei Islam*. Jurnal ekonomi Islam perbankan dan keuangan., 2003.
- Imam Ghozali. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23, Cet. VIII*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Indrayani, Putri, dan Tengku Syarifah. "Pengaruh Harga cita rasa dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram," t.t.
- Jamal, Andi, dan Sherwin Ary Busman. "Pengaruh Citarasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa" 4 (t.t.).
- Kamali, MH. *Prinsip Fikih Islam*. masyarakat islam.id, 2008.

- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*,. (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qu'an, 2019), t.t.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*,. 12 ed., t.t.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 2016.
- Kotler dan Keller. *Marketing Management*, t.t.
- Kotler, P. dan Amstrong. *Prinsip Pemasaran*. 16 ed., 2016.
- Kreuzer dan Neidhart. *Sensory Evaluation: A Practical Handbook*. Springer Science & Business Media., 2014.
- Lawless, H. T., & Heymann, H. *Sensory Evaluation of Food: Principles and Practices*. Springer Science & Business Media. 2010 ed., t.t.
- Literatur. "Ekonomi Islam dan studi tentang prinsip ekonomi yang di ilhami ajaran islam,," t.t.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat., t.t.
- Maris kurniawati, *Manajemen pemasaran usaha wisata (Malang: repostory unikami, Agustus 2018, hlm. 21.*, t.t.
- Masitoh, Ruruh Dewi Sekar, dan Maria Agatha Sri W H. "Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Crispi Jamur Bobby'z di Desa Sukorejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung." *ADILLA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah* 5, no. 2 (29 Juli 2022): 80–91. <https://doi.org/10.52166/adilla.v5i2.3268>.
- Melinia ogha infanteri. "Identifikasi Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Geprek 69 Cabang Sukorame)," VI. FE UNP, 2022.
- . "Melinia ogha infanteri, Identifikasi Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Geprek 69 Cabang Sukorame)" skripsi Manajemen, FE UNP Kediri, 2022, hlm, vi.," t.t.
- Mohamed El-Ghonemy. *Ekonomi Islam: Sejarah Singkat*, 2003.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006.
- Narundana, Vonny Tiara, Eva Sari, dan Farida Efriyanti. "Analisis Pengaruh Cita Rasa Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Dijou Coffeebar." *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* 3, no. 2 (29 Juli 2022). <https://doi.org/10.57084/bej.v3i2.883>.
- Ningrum, Anggun Setya, dan Sri Suryoko. "Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang,," 2018.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller,. *Marketing Management*. Edition., t.t.
- Pratiwi, Dyah Eka, Wahyu Hidayat, dan Agus Hermani. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pelanggan mr. k cafe cabang mangsunsarkoro 15, semarang)," t.t.
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, dan Zulfadli Hamzah. "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru" 30, no. 1 (2019).
- Setyani, Adika Desi, Sri Aliami, dan Ema Nurzainul Hakimah. "Studi kasus pada Kedai Ayam Geprek 'Takhasiena,'" t.t.

- Sigit, Kharisma Nawang, dan Fitri Awan Arif Firmansyah. "Pengaruh Citarasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paroti di Alfamart Comal Kabupaten Pematang" 1, no. 1 (2021).
- Sriana Suharlin. *Devisi lokasi usaha..(Unikom: elebary unikom, 2022)*, t.t.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif. dan R&D*, t.t.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*, t.t.
- Tengku Firli Musfar. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Tjiptono. *Manajemen Pemasaran. Edisi III. III.*, t.t.
- Wuntu, Chika Ramadhani Amelia. "Pengaruh cita rasa dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi pada rumah makan warung Sidik kota Batu)," t.t.
- Zaimah, Siti. "Penerapam Kualitas Pelayanan Berbasis Etika Bisnis," September 20223. repostoryuinsatu.
- Zuhro, Zafifatus. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam goreng crispy (Studi pada Dynes Fried Chicken cabang Kaliasin Surabaya)" 11 (2022).