

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian (Studi kasus pada Kedai ayam geprek Takhasiena Ds. Pandantoyo Kec. Kertosono) ini ditulis oleh Sri Wahyuni NIM. 126405201029, dengan dosen pembimbing Ahmad Syaichoni M. Sy.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, rasa dan lokasi terhadap keputusan pembelian secara parsial dan bersama-sama. Dengan mengajukan hipotesis keputusan pembelian dipengaruhi oleh beberapa variabel, dan dalam penelitian kali ini peneliti mengambil beberapa variabel saja dimana variabel tersebut adalah Variabel Harga, Rasa dan Lokasi dari ketiga variabel ini peneliti ingin mengetahui apakah diantara ketiga ini berpengaruh atau hanya beberapa variabel saja yang mempengaruhi keputusan pembelian yang ada di kedai ayam geprek takhasiena kec. kertosono kab. nganjuk, sehingga dari hipotesis di atas peneliti ingin menguji apakah variabel Harga, Rasa dan Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai ayam geprek takhasiena.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel Harga, Rasa dan Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai ayam geprek takhasiena Kec. Kertosono Kab. Nganjuk. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen kedai ayam geprek takhasiena yang nantinya mereka akan menjadi responden dalam penelitian ini untuk mengisi kuesioner. Teknik pengambilan data menggunakan data primer. Informasi akan diperoleh dengan membagikan kuesioner dan menggunakan pendekatan purposive sampling. Pengolahan data yang digunakan yaitu SPSS.26. Selain itu, dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi untuk data kuesioner sebelum dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai ayam geprek takhasiena. Hal ini menunjukkan bahwa semakin murah harga yang ditawarkan maka semakin tinggi pula keputusan pembelian. (2) Rasa berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai ayam geprek takhasiena. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi cita rasa yang ditawarkan maka semakin tinggi pula keputusan pembelian. (3) Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian pada kedai ayam geprek takhasiena. Hal ini menunjukkan bahwa semakin strategis lokasi kedai maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Harga, Rasa, Lokasi dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Taste Price and Location on Purchasing Decisions (Case study at Kedai ayam geprek Takhasiena Ds. Pandantoyo Kec. Kertosono) was written by Sri Wahyuni NIM. 126405201029, with supervisor Ahmad Syaichoni M. Sy.,

This research aims to determine the influence of price, taste and location on purchasing decisions partially and jointly. By proposing a hypothesis that purchasing decisions are influenced by several variables, and in this study the researcher took only a few variables where these variables were the Price, Taste and Location variables. Of these three variables, the researcher wanted to know whether these three had an influence or only a few variables influenced the decision. purchases at the takhasiena geprek chicken shop, kec. Kertosono district. Nganjuk, so from the above hypothesis the researcher wants to test whether the variables Price, Taste and Location have a significant effect on purchasing decisions at the Takhasiena geprek chicken shop.

This research aims to test whether the variables Price, Taste and Location have a significant effect on purchasing decisions at the Takhasiena geprek chicken shop, Kec. Kertosono District. Nganjuk. The approach used in this research is a quantitative approach with an associative type of research. The population of this research is consumers of the takhasiena geprek chicken shop who will later become respondents in this research to fill out the questionnaire. The data collection technique uses primary data. Information will be obtained by distributing questionnaires and using a purposive sampling approach. The data processing used is SPSS.26. In addition, validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, hypothesis tests, and coefficient of determination tests were carried out for questionnaire data before being analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this research are: (1) Price has a significant positive effect on purchasing decisions at the Takhasiena geprek chicken shop. This shows that the cheaper the price offered, the higher the purchasing decision. (2) Taste has a significant positive effect on purchasing decisions at the Takhasiena geprek chicken shop. This shows that the higher the taste offered, the higher the purchasing decision. (3) Location has a significant positive effect on purchasing decisions at the Takhasiena geprek chicken shop. This shows that the more strategic the location of the shop, the higher the purchasing decision.

Keywords: Price, Taste, Location and Purchasing Decisions.