

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Keputusan Pembelian.....	17
B. Harga	23
C. Rasa	28

D. Lokasi	32
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	39
F. Pengaruh Rasa Terhadap Keputusan Pembelian	41
G. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	44
H. Penelitian Terdahulu	47
I. Kerangka Konseptual	50
J. Hipotesis Penelitian.....	51
K. Mapping, Variabel, Indikator dan Teori	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	70
A. Profil dan Deskripsi Objek Penelitian.....	70
B. Karakteristik Responden	70
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
D. Analisis Data Peneliti.....	65
E. Uji Asumsi Klasik	80
F. Uji Linier Berganda	84
G. Uji Hipotesis	85
BAB V HASIL PENELITIAN	89
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ayam Geprek Takhasiena Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.....	89

B. Pengaruh Rasa Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ayam Geprek Takhasiena Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.....	91
C Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ayam Geprek Takhasiena Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.....	92
D. Pengaruh Harga, Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ayam Geprek Takhasiena Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.....	94
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	