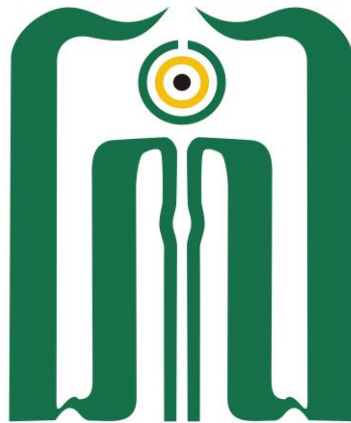


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *DESIGN* PRODUK, DAN  
*DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA  
MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
ANGKATAN 2020**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Alfi Rohmatin Aulia**

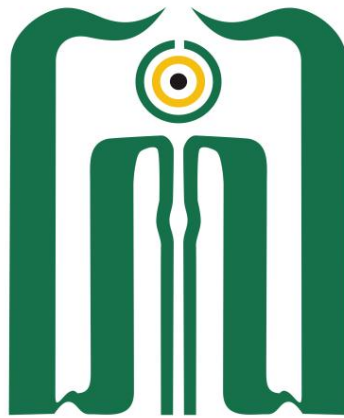
NIM. 126405201019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *DESIGN* PRODUK, DAN  
*DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA  
MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
ANGKATAN 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Alfi Rohmatin Aulia**  
NIM. 126405201019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alfi Rohmatin Aulia

NIM : 126405201019

Jurusan/Program Studi : Bisnis dan Manajemen/Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, *Design* Produk, dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



**Alfi Rohmatin Aulia**

NIM. 126405201019

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, *Design* Produk, dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020” yang ditulis oleh Alfi Rohmatin Aulia, NIM. 126405201019 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Pembimbing,



**Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.**  
NI PPPK. 199203242023211023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.**  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, *Design* Produk, dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020” yang ditulis oleh Alfi Rohmatin Aulia, NIM. 126405201019 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 7 Bulan: Juni Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

**Rizal Furgan Ramadhan, S.Kom., M.T.**  
NI PPPK. 199203242023211023



Penguji Utama :

**Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.**  
NIP. 197907212014031001



Sekretaris / Penguji :

**Samsul Bakri, M.Pd.**  
NIP. 198609142020121006



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
  
**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**  
NIP. 197512112002122001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513 Website : <http://perpustakaan.uinsat.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Rohmatin Aulia  
NIM : 126905201019  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi




Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (**skripsi**) yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Harga, Design Produk, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020

Dengan Hak bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Mei 2024  
Saya Menyatakan

  
  
  
4005CALX284500550  
Alfi Rohmatin Aulia  
NIM 126905201019