

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, Muhammad Fatkhil. 2023. Skripsi: “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (Studi Pada Toko @thedonshouse di Enggal Bandar Lampung)”. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Arikunto, Suharsimi. 2014 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi 4)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, Yuswan Tio. 2018. “Efektivitas Penerapan E-Commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Sidoarjo”. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Vol. 8, No. 1.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Digital 2023: We Are Social Indonesia, dalam <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>, diakses pada 10 September 2023
- Dwijayanti, Andina, dkk. 2023. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital”, *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, Vol. 6, No. 2.
- Echols, John M. dan Shadily, Hassan. 2019. Kamus Inggris Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elita, Jessie. 2021. “Pentingnya Sosial Media Sebagai Strategi Marketing *Start-Up* di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah*, Vol. 9, No. 1.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Haryani, Dwi Septi dan Selvi Fauzar. 2021 “Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Chacha Flowers”, *Jurnal Manajerial dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Hendayana, Yayan dkk. 2024. “Peran Promosi Penjualan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Maraca Books And Coffee”. *Jurnal Jukim*. Vol. 3, No. 1, 2024
- Henry. 2021. “Awal Mula Munculnya Angkringan, Warung Nasi Kucing dengan Harga Sangat Terjangkau”, dalam <https://www.liputan6.com/amp/4629155>, diakses pada 13 September 2023.
- Herdiyani, Sankist, dkk. 2022. “Peranan Media Sosial dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: *Literature Review*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 18, No. 2.

- Hidayah, Nurul dan Achmad Hendra Setiawan. 2021. "Analisis Perkembangan Umkm Binaan Yang Memperoleh Kredit Wibawa Dari Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Semarang". *Diponegoro Journal of Economic*, Vol. 9, No. 1.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*, Jakarta: Pustaka Lajnah Pentashihah Mushaf Al-Qur'an.
- Latifah, Zahrah dan Djuara P. Lubis. 2018. "Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya". *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Vol. 16, No. 1.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narottama, Nararya, dan Natasha Erinda Putri Moniaga, 2022. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Destinasi Wisata Kuliner di Kota Denpasar", *Jurnal Manajemen dan Perbankan*. Volume 8, No. 2.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017 "Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi". *Jurnal Tirtayasa Ekonometrika*, Vol. 12, No. 2.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*)", *Jurnal Common*, Vol. 3, No. 1.
- Putriani, Auriel. 2023. Skripsi: "Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dan Strategi Pengembangan Di Toko *A Family Mart* (Study Kasus Toko *A Family Mart* di Jalan Raya Brambang Demak)." Semarang: Universitas Semarang.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktifitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 2: Cetakan 1)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Taruna, Nurul Novi. 2021. Skripsi: "Efektivitas Kerja Pegawai Kantor DPRD Kabupaten Jombang dengan Sistem *Work From Home (WFH)*". Jombang: STIE PGRI Dewantara Jombang
- Tharif, Afif Shafwan. 2022. Skripsi: "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mengembangkan Usaha Pempek Masagus di Bangkinang Kota Kabupaten Kampar Menurut Ekonomi Syariah)". Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Vernia, Dellia Mila. 2017. "Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk meningkatkan Perekonomian Keluarga". *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 2.

Wawancara dengan Kak Fina selaku konsumen Angkringan IKI pada tanggal 1 Juni 2024

Wawancara dengan Kak Fira selaku konsumen Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Wawancara dengan Kak Nabila selaku konsumen Angkringan IKI pada tanggal 1 Juni 2024

Wawancara dengan Kak Novita Selaku konsumen Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Alvin selaku karyawan Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Andrian Selaku pemilik Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Frendis Selaku karyawan Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Renol Selaku Karyawan Angkringan IKI pada tanggal 28 Mei 2024

Yasril, Riki, dkk. 2023. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk". *Jurnal Cafeteria*. Vol. 4, No. 1.

Yuantari, Catur, dan Sri Handayani. 2017 *Buku Ajar Biostatik: Deskriptif & Inferensial*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dian Nuswantoro.

Zulkifli, Zulki.2021. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Penerbit Dee Publish.